

PROGRAMA STARTUP SP – 1º SEMESTRE 2020

CHAMADA PÚBLICA PARA PROCESSO DE SELEÇÃO DE STARTUPS

1. APRESENTAÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP), através da Unidade de Cultura Empreendedora e dos Escritórios Regionais de Campinas, Grande ABC, Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos, São Paulo Capital e Sorocaba, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Desenvolvimento de Startup “Startup SP”, que será realizado no 1º semestre de 2020.

O Programa abre inscrições para o seu 7º ciclo, com edições acontecendo concomitantemente nas diferentes regiões acima mencionados, e voltado para **startups sediadas no Estado de São Paulo**, que **se encontrem na fase de validação** das principais premissas dos seus modelos de negócio, sobretudo aquelas relacionadas ao problema de mercado, segmentos de clientes, solução e modelo de receitas.

O programa teve início no primeiro semestre de 2017, tendo sido já realizado 6 ciclos conforme abaixo:

2017

- **Ciclo 1:** 1º Semestre (04 regiões): Campinas, São José do Rio Preto, São Paulo (ER Centro) e Sorocaba
- **Ciclo 2:** 2º Semestre (04 regiões): Bauru, Ribeirão Preto, São Jose dos Campos e São Paulo.

2018

- **Ciclo 3:** 1º Semestre (06 regiões): Campinas, Grande ABC, Piracicaba, São José do Rio Preto, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Sorocaba.
- **Ciclo 4:** 2º Semestre (07 regiões): Alto Tietê (Mogi das Cruzes), Baixada Santista (Santos), Barretos, Bauru, São José dos Campos, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Ribeirão Preto.

2019

- **Ciclo 5:** 1º Semestre (07 regiões): Campinas, Grande ABC (Santo André), Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos, Sorocaba e Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

- **Ciclo 6:** 2º Semestre (10 regiões): Alto do Tietê, Araçatuba, Baixada Santista, Barretos, Bauru, Jundiaí, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo Capital (ER Centro e Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)

1.1. Localização das edições

Para este 7º Ciclo do Startup SP, os seguintes Escritórios Regionais do Sebrae-SP estão contemplados na execução do Programa:

- Campinas,
- Grande ABC,
- Piracicaba,
- Ribeirão Preto,
- São Carlos,
- São Paulo Capital
- Sorocaba

2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA

2.1. Selecionar startups digitais que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio, que serão contempladas com a participação no programa Startup SP. O programa tem duração de quatro meses, com início e fim no primeiro semestre de 2020.

2.2. Os processos de seleção serão realizados de maneira independente, e para cada uma das dez edições serão selecionadas até 10 (dez) startups digitais, salvo exceção.

3. ESCOPO DO PROGRAMA

O programa Startup SP foi criado para apoiar o desenvolvimento de startups digitais que se encontram em estágio de validação das premissas principais de seus modelos de negócios.

3.1. Resultados Esperados

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes resultados:

3.1.1. Validação de hipóteses do modelo de negócio;

3.1.2. Realização de testes do seu MVP com clientes reais;

3.1.3. Passem a apresentar ou aumentar seu faturamento;

4. ATIVIDADES PREVISTAS

O programa Startup SP inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

4.1. Capacitações, em formato de oficinas, workshops e vídeo aulas. Carga horária total: 45 horas. Temas abordados: Modelagem de Negócios, Desenvolvimento pelo Cliente, Validação, MVP, Marketing Digital, Vendas, Valuation e Pitch;

4.2. Plano individual de mentoria e reuniões de acompanhamento de negócios, com Consultores do Sebrae-SP. Até 8 reuniões, de 1 hora cada, por startup;

4.3. Mentoria com parceiros locais. Até 4 eventos ao longo do Programa;

4.3.1. As mentorias realizadas por parceiros visam agregar valor ao programa com expertises e insights de profissionais externos especializados. O papel do SEBRAE-SP é favorecer um ambiente de compartilhamento de ideias e construção conjunta. No entanto, o Sebrae-SP não possui quaisquer responsabilidades quanto as trocas de informações entre os mentorados e os mentores convidados externos. É de responsabilidade das startups o gerenciamento das informações que possam ser compartilhadas em mentorias.

4.4. Bootcamp de Marketing Digital e Vendas, a ser realizado na cidade de São Paulo (Escola de Negócios Sebrae-SP – Alencar Burti e parceiros)

4.5. Conexão com investidores, aceleradoras e outros atores do ecossistema empreendedor, conforme necessidade e prontidão de cada startup participante;

4.6. A participação no evento Demo Day, onde serão apresentados os resultados do programa, depende das entregas e evolução de cada startup;

4.7. As startups selecionadas possuem acesso ao coworking para realização dos trabalhos relacionados ao Programa. O Coworking está localizado na cidade de São Paulo no Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

5. PÚBLICO-ALVO

São consideradas como público-alvo desta Chamada Pública todas as startups, com ou sem CNPJ, estabelecidas no Estado de São Paulo e que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio;

Podem se inscrever startups localizadas em qualquer município do Estado de São Paulo. No entanto, durante o processo seletivo será dada prioridade para startups

localizadas na região de atendimento do respectivo Escritório Regional responsável pela edição do Startup SP;

É possível consultar o Escritório Regional responsável pelo atendimento ao município onde sua startup está localizada no [seguinte link](#);

5.1 Pré-requisitos para participação no processo de seleção

Para que a inscrição seja considerada como válida, a startup precisa preencher os seguintes pré-requisitos:

5.1.1. Ser uma startup digital*:

- a. Entrega valor para seus clientes através de canais digitais;
- b. Utiliza software ou serviços de tecnologia de informação e comunicação como ponto central do seu modelo de negócio, o qual objetiva que seja replicável, escalável e inserido no mercado;
- c. Aplicações de startups que trabalhem com hardware são bem-vindas, desde que seus modelos de negócio também envolvam aspectos digitais na entrega de valor para o cliente;

5.1.2 Ter uma equipe:

- a. Equipe composta por no mínimo 2 (duas) pessoas, com perfis complementares;
- b. Ao menos um dos membros deve estar 100% dedicado ao desenvolvimento da startup;
- c. Ao menos um dos membros tem disponibilidade para participar de todas as atividades previstas no programa, inclusive do Bootcamp, evento de três dias em São Paulo;
- d. Equipe demonstra abertura para receber feedbacks e novas ideias relacionadas ao seu modelo de negócio;

5.1.3 Estágio de desenvolvimento

1. Já iniciaram a construção de um Produto Mínimo Viável / Protótipo, com base em validações realizadas com potenciais clientes;
2. Enfrenta dificuldades para escalar suas vendas e/ou ainda não adentraram o estágio de crescimento acelerado;

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As startups serão avaliadas com base nos seguintes critérios, em ambas as fases:

Critério	Descrição	Peso (%)	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

7. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção das startups que irão participar do programa se dá em três etapas:

7.1. Inscrições

As inscrições para o programa são gratuitas e podem ser realizadas de **1º de Novembro de 2019 a 31 de Janeiro de 2020**.

As inscrições devem ser realizadas somente pelo site <http://startup.sebraesp.com.br> mediante **preenchimento completo do formulário de inscrição e da equipe da startup**.

No momento da inscrição a startup **deve optar pela edição de sua preferência optando por uma única região (Escritório Regional do SEBRAE/SP)**.

7.2. Seleção das finalistas

7.2.1. As startups que completarem suas inscrições dentro do prazo determinado e preencherem todos os pré-requisitos de participação serão avaliadas conforme os

critérios estabelecidos. Cada startup inscrita será avaliada por no mínimo 2 (dois) representantes do Sebrae-SP;

7.2.2. Em cada uma das edições, até 20 startups mais bem avaliadas serão convocadas para a Banca de Pitch, etapa final do processo de seleção.

7.2.3. O resultado das startups selecionadas para a Banca de Pitch será comunicado para todos os inscritos **até o 5 de Fevereiro de 2020.**

7.3. Banca de Pitch

7.3.1. A Banca de Pitch, responsável pela seleção final das startups contempladas, será formada por representantes do Sebrae-SP e seus parceiros. As bancas acontecerão **entre os dias 10 e 13 de Fevereiro de 2020.**

7.3.2. Na ocasião, cada startup finalista terá direito a 5 minutos de apresentação, seguidos de até 10 minutos para perguntas e esclarecimentos da Banca, conforme programação da banca local.

7.3.3. As apresentações serão realizadas em ordem alfabética, sem exceções;

7.4. Seleção Final e anúncio das selecionadas

7.4.1. A Seleção Final e respectivo anúncio das startups admitidas no programa será realizado **até o dia 14 de Fevereiro de 2020, por e-mail;**

7.4.2. Após o anúncio, as startups selecionadas terão até 2 (dois) dias úteis para confirmar a admissão e a participação no programa, garantindo assim a sua vaga;

8. CRONOGRAMA DETALHADO

Início das Inscrições	1° de Novembro de 2019
Encerramento das Inscrições	31 de Janeiro de 2020
Divulgação dos Projetos Finalistas	5 de Fevereiro de 2020
Banca de Pitch dos Projetos Finalistas	10 a 13 de Fevereiro de 2020
Campinas	Fevereiro
Grande ABC	Fevereiro
Piracicaba	Fevereiro
Ribeirão Preto	Fevereiro
São Carlos	Fevereiro
São Paulo Capital	Fevereiro
Sorocaba	Fevereiro
Resultado Final – Projetos Selecionados	14 de Fevereiro de 2020
Kickoff (Abertura / Início do Programa)	2 a 6 de Março de 2020
Campinas	Março
Grande ABC	Março
Piracicaba	Março

Ribeirão Preto	Março
São Carlos	Março
São Paulo Capital	Março
Sorocaba	Março
Bootcamp em São Paulo	7, 8 e 9 de Maio de 2020
Demo Day (Encerramento do Programa)	Junho ou Julho de 2020
Campinas	Junho ou Julho
Grande ABC	Junho ou Julho
Piracicaba	Junho ou Julho
Ribeirão Preto	Junho ou Julho
São Carlos	Junho ou Julho
São Paulo Capital	Junho ou Julho
Sorocaba	Junho ou Julho

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. O programa é totalmente gratuito. Como contrapartida, espera-se dedicação e comprometimento das startups selecionadas;

9.2. O programa não prevê nenhum tipo de investimento financeiro nas startups selecionadas;

9.3. Serão realizadas avaliações intermediárias ao longo do Programa, com o intuito de avaliar o impacto do programa em cada uma das startups participantes. Aquelas startups que não demonstrarem evolução poderão ter sua participação descontinuada;

9.4. As startups que não demonstrarem comprometimento em relação as atividades do programa poderão ter sua participação descontinuada;

9.5. Custos com deslocamento, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta da startup.

9.6. O Startup SP é um programa desenvolvido pelo Sebrae-SP e integrante da iniciativa nacional “Sebrae Like a Boss”.

9.7. Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail fabiozb@sebraesp.com.br (Gestor Estadual do Programa).

Unidade de Cultura Empreendedora

Sebrae-SP

21 de Outubro de 2019