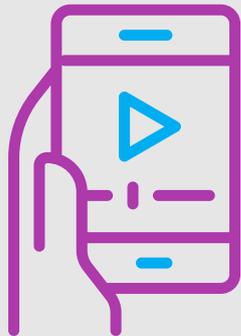


Seu negócio digital
em **5** dias



SEBRAE **cielo**

Como fazer vídeos para redes sociais



Como fazer vídeos para as redes sociais

O conteúdo audiovisual digital é um dos mais utilizados e mais populares formatos de conteúdo nas redes sociais.

Mas você sabe como usar o vídeo nas redes sociais a favor da sua marca?

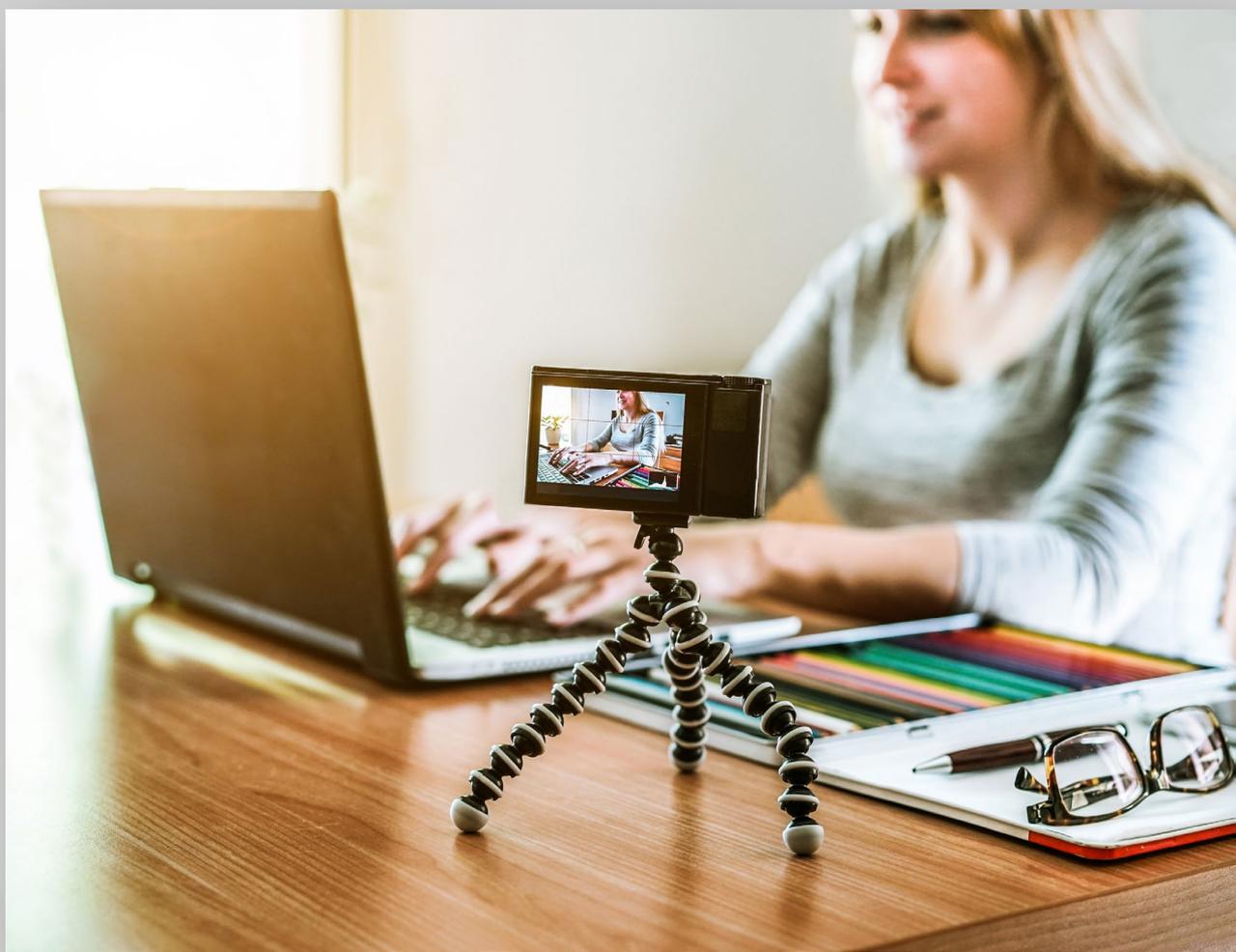
Por que usar vídeos?

- Reforçar a marca
- Tornar o conteúdo mais dinâmico/didático
- Atrair mais a atenção
- Engajar mais
- Melhorar o posicionamento no Google
- Gerar informações sobre seu público



Dicas para fazer vídeos: o que eu preciso

- Conheça sua persona e pense no que é útil para ela;
- Defina o objetivo do seu vídeo: engajar; explicar; aumentar a visibilidade; gerar leads; etc.
- Defina para qual rede social será o vídeo.
- Defina o tipo do vídeo: explicativo, demonstração, educativo, institucional, tutorial, lista, entrevista, anúncio, etc.
- Faça um pequeno roteiro, com as etapas, cenas, etc.
- Prepare o espaço onde será gravado – pense no cenário;
- Se não tiver uma câmera profissional, use seu celular.
- Teste o áudio;
- A iluminação é fator de sucesso para um vídeo.



Modelo de roteiro

CENA	Lançamentos de linha de produtos
IMAGEM	Mesa com produtos separados por categoria
ÁUDIO	Trilha sonora alegre
TEXTO	Olá, você sabe qual a melhor opção para seu café da manhã? No vídeo de hoje vamos mostrar...
TEMPO	30''

Dicas de iluminação

Seu negócio digital
em **5 dias**
SEBRAE  CIELO

Use a luz a seu favor



Dicas de iluminação

- Verifique se há janelas e portas ao fundo;
- Evite sombras;
- Cuidado com o excesso de luz;
- Se possível, tenha alguns equipamentos que podem auxiliar na gravação.



Dicas de equipamentos e acessórios

Tripé para celular



Microfone de lapela



Softbox



Ring light



Dicas para fazer vídeos

- Use aplicativos para edição;
- Os primeiros segundos determinam se o público continuará vendo ou não;
- Faça webséries;
- Coloque uma legenda atrativa;
- Otimize o vídeo para os mecanismos de busca.
- Estimule as pessoas a comentarem e a compartilharem seu vídeo;
- Faça vídeos para serem patrocinados;
- Monitore e avalie as estatísticas;
- Faça um calendário/planejamento.



Vídeos para Facebook

- Pense em vídeos que possam gerar uma conexão/emoção ou vídeos divertidos;
- Faça vídeos mais curtos;
- Como são reproduzidos automaticamente, os primeiros segundos são decisivos.



Vídeos para Instagram

Seu negócio digital
em **5 dias** 
SEBRAE CIELO

- Vídeos de 1 minuto para o Feed;
- IGTV de **1 a 60 minutos**;
- Stories são ideais para interações;
- Aposte em histórias, dicas e tutoriais.



Vídeos para YouTube

Seu negócio digital
em **5 dias** 
SEBRAE  CIELO 

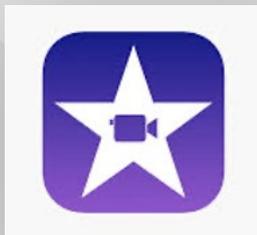
- Aceita diversos formatos;
- Capriche na descrição e no título do seu vídeo: use palavras-chave adequadas;
- Integre com seu blog e site.



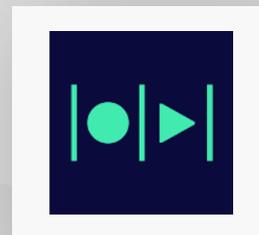
InShot



Imovie

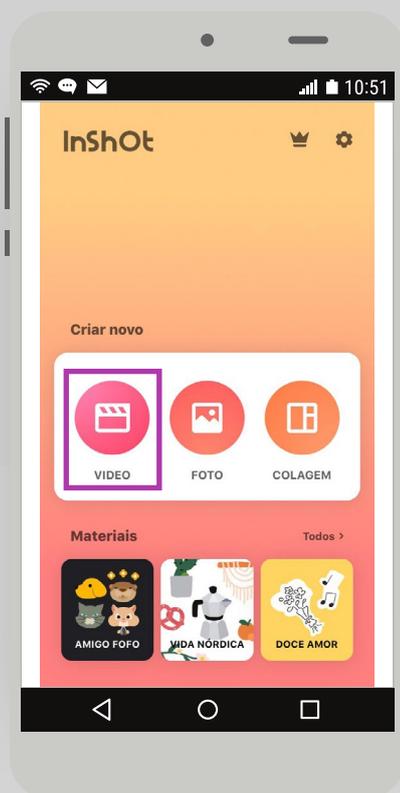


Magisto

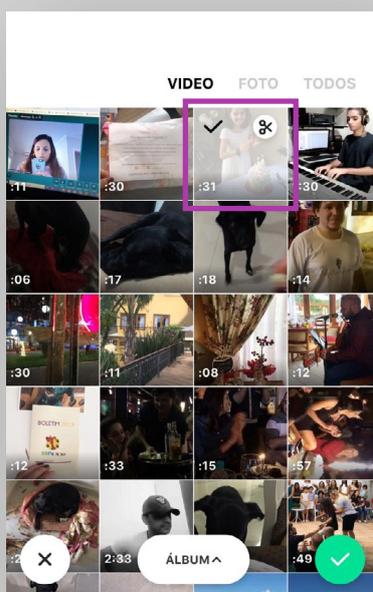


Exemplo: InShot

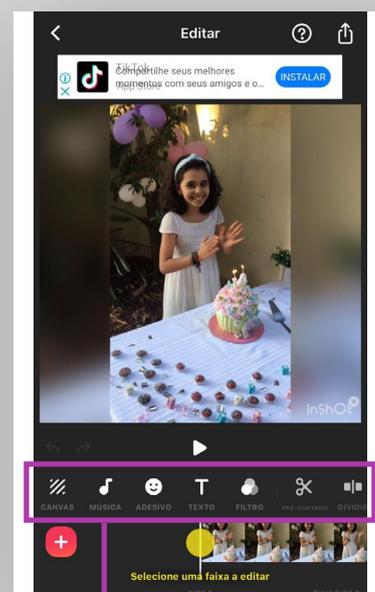
1. Acessar o app e escolher a função vídeo



2. Escolher o vídeo na sua galeria



3. Começar a editar



Funções:

- Formato do vídeo
- Inserir uma trilha sonora
- Corte
- Inserção de textos
- Itens animados
- Efeitos/ filtro
- Volume
- Velocidade, etc.

- Elimine pausas entre as falas – isso ganha agilidade e não enjoa;
- Corte seco - nenhum efeito na transição;
- Adicionar o nome das pessoas;
- Tópicos e palavras para pontuar a fala e dar ênfase;
- Música instrumental de fundo (ver trilhas livres de direitos autorais)
- Não usar músicas de cantores ou filmes, os robôs identificam e bloqueiam.
- Faça thumb para colocar no vídeo.



Thumb com elementos que destaca →



Curto (pedaços/ "nuggets")

- Objetivo e tema central
- Passar apenas uma ideia central
- Responda a uma pergunta
- Introdução e fechamento rápidos
- Ver a coerência na fala, que faça sentido de forma rápida
- Nesta técnica é possível gerar um grande número de vídeos curtos

Longos

- Objetivo e tema central
- Roteiro com etapas
- Conteúdo mais profundo
- Tipo aula, palestra, dica ou passo a passo
- Nessa técnica gasta-se mais tempo para gerar mais conteúdo e se consegue um valor agregado alto para o cliente, gerando mais autoridade.

Exemplos

Seu negócio digital
em **5 dias**

SEBRAE CIELO

This screenshot shows the YouTube channel page for 'Inglês de Verdade - NINE YARDS'. The channel banner features the text 'INGLÊS PARA ADULTOS DO BÁSICO AO INTERMEDIÁRIO EM 6 MESES' and the website 'www.nineyards.com.br'. The channel has 59 subscribers. The main video displayed is 'DICA DE FONÉTICA DE INGLÊS - Pronúncia da Vogal A', which has 22 views and was posted 1 month ago. The video thumbnail shows the text 'HATE FAKE NEWS'.

This screenshot shows a grid of videos from the 'Inglês de Verdade - NINE YARDS' channel. The grid includes several videos with titles like 'Verbo HAVER em Inglês - AULA GRATUITA!', 'Aposto Que Você Não Faz Essa - EPISÓDIO 4', and 'DICA DO BANHEIRO - Abertura'. Each video thumbnail includes a title, a duration, and a view count. The channel's navigation menu is visible on the left side.

This screenshot shows the YouTube channel page for 'Inove Certo / Inove Solar'. The channel banner features the text 'inove certo' and the website 'www.inovecerto.com.br'. The channel has 1,74 mil subscribers. The main video displayed is 'Inove Certo / Inove Solar', which has 418 views and was posted 7 months ago. The video thumbnail shows the text 'inove certo'.

This screenshot shows a grid of videos from the 'Inove Certo / Inove Solar' channel. The grid includes several videos with titles like 'Instalação 12 Placas Solares', 'Motor Deslizante R800 Nice', and 'Instalação Motor Deslizante Robô'. Each video thumbnail includes a title, a duration, and a view count. The channel's navigation menu is visible on the left side.

realização



correalização

