

## PROGRAMA STARTUP SP – 2º SEMESTRE 2020

### CHAMADA PÚBLICA PARA PROCESSO DE SELEÇÃO DE STARTUPS

#### 1. APRESENTAÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP), através da Unidade de Cultura Empreendedora e dos Escritórios Regionais de **Alto Tietê, Araçatuba, Baixada Santista, Barretos, Bauru, Capital Centro, Capital Leste I, Capital Sul, Franca, Guaratinguetá, Guarulhos, Jundiaí, Marília, Osasco, Ourinhos, Presidente Prudente, São João da Boa Vista e São José do Rio Preto**, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Desenvolvimento de Startup “Startup SP”, que será realizado no 2º semestre de 2020.

O Programa abre inscrições para o seu 8º ciclo, com edições acontecendo concomitantemente nas diferentes regiões acima mencionados, e voltado para **startups sediadas no Estado de São Paulo**, que **se encontrem na fase de validação** das principais premissas dos seus modelos de negócio, sobretudo aquelas relacionadas ao problema de mercado, segmentos de clientes, solução e modelo de receitas.

O programa teve início no primeiro semestre de 2017, tendo sido já realizado 7 ciclos conforme abaixo:

#### 2017

- **Ciclo 1:** 1º Semestre (04 regiões): Campinas, São José do Rio Preto, São Paulo (ER Centro) e Sorocaba
- **Ciclo 2:** 2º Semestre (04 regiões): Bauru, Ribeirão Preto, São Jose dos Campos e São Paulo.

#### 2018

- **Ciclo 3:** 1º Semestre (06 regiões): Campinas, Grande ABC, Piracicaba, São José do Rio Preto, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Sorocaba.
- **Ciclo 4:** 2º Semestre (07 regiões): Alto Tietê (Mogi das Cruzes), Baixada Santista (Santos), Barretos, Bauru, São José dos Campos, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Ribeirão Preto.

#### 2019

- **Ciclo 5:** 1º Semestre (07 regiões): Campinas, Grande ABC (Santo André), Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos, Sorocaba e Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

- **Ciclo 6:** 2º Semestre (10 regiões): Alto do Tietê, Araçatuba, Baixada Santista, Barretos, Bauru, Jundiaí, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo Capital (ER Centro e Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa).

## 2020

- **Ciclo 7:** 1º Semestre (7 regiões): Campinas, Grande ABC, Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos, São Paulo Capital (ER Capital Oeste) e Sorocaba.

### 1.1. Localização das edições

Para este 8º Ciclo do Startup SP, os seguintes Escritórios Regionais do Sebrae-SP estão contemplados na execução do Programa:

- Alto Tietê
- Araçatuba
- Baixada Santista
- Barretos
- Bauru
- Capital Centro
- Capital Leste I
- Capital Sul
- Franca
- Guaratinguetá
- Guarulhos
- Jundiaí
- Marília
- Osasco
- Ourinhos
- Presidente Prudente
- São João da Boa Vista
- São José do Rio Preto

## 2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA

**2.1.** Selecionar startups digitais que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio, que serão contempladas com a participação no programa Startup SP. O programa tem duração de três meses, com início e fim no segundo semestre de 2020.

**2.2.** Os processos de seleção serão realizados de maneira independente, e para cada uma das dez edições serão selecionadas até 10 (dez) startups digitais, salvo exceção.

## ESCOPO DO PROGRAMA

O programa Startup SP foi criado para apoiar o desenvolvimento de startups digitais que se encontram em estágio de validação das premissas principais de seus modelos de negócios.

### 3.1. Resultados Esperados

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes resultados:

- 3.1.1. Validação de hipóteses do modelo de negócio;
- 3.1.2. Realização de testes do seu MVP com clientes reais;
- 3.1.3. Passem a apresentar ou aumentar seu faturamento;

## 3. ATIVIDADES PREVISTAS

O programa Startup SP inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

4.1. Capacitações, em formato de oficinas, workshops, meetups e vídeo aulas. Carga horária total: 45 horas. Temas abordados: Mentoria para Startups, Modelagem de Negócios, Desenvolvimento pelo Cliente, Validação, MVP, Marketing Digital, Vendas, OKR, Novos Modelos de Negócios, Valuation, Storytelling, Pitchdeck, Pitch e Pitch Training;

4.1.1. Em virtude da pandemia, recomendação dos órgãos de saúde e determinação do Governo do Estado de São Paulo, todas as atividades deste ciclo do Programa serão entregas de forma digital;

4.2. Plano individual de mentoria e reuniões de acompanhamento de negócios, com Consultores do Sebrae-SP. Até 8 reuniões, de 1 hora cada, por startup;

4.3. Mentoria com parceiros locais. Até 4 eventos ao longo do Programa;

4.3.1. As mentorias realizadas por parceiros visam agregar valor ao programa com expertises e insights de profissionais externos especializados. O papel do SEBRAE-SP é favorecer um ambiente de compartilhamento de ideias e construção conjunta. No entanto, o Sebrae-SP não possui quaisquer responsabilidades quanto as trocas de informações entre os mentorados e os mentores convidados externos. É de responsabilidade das startups o gerenciamento das informações que possam ser compartilhadas em mentorias.

4.4. BootCamp de Marketing Digital e Vendas;

4.5. Conexão com investidores, aceleradoras e outros atores do ecossistema empreendedor, conforme necessidade e prontidão de cada startup participante;

**4.6.** A participação no evento DemoDay Regional, onde serão apresentados os resultados do programa, depende das entregas e evolução de cada startup;

**4.7.** As atividades acima explicitadas poderão sofrer alterações em decorrência da pandemia que afeta o Estado de São Paulo e demais Estados brasileiros.

#### **4. PÚBLICO-ALVO**

São consideradas como público-alvo desta Chamada Pública todas as startups, com ou sem CNPJ, estabelecidas no Estado de São Paulo e que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio;

Podem se inscrever startups que atuem em qualquer mercado e localizadas em qualquer município do Estado de São Paulo. No entanto, durante o processo seletivo será dada prioridade para startups localizadas na região de atendimento do respectivo Escritório Regional responsável pela edição do Startup SP;

É possível consultar o Escritório Regional responsável pelo atendimento ao município onde sua startup está localizada no [seguinte link](#);

Alguns Escritórios Regionais que executarão o Programa possuem estratégias de desenvolvimento econômico-local com organizações públicas e privadas de suas respectivas regiões, assim, há uma desejabilidade, o que não representa exclusividade ou mesmo prioridade, que as startups atuem nos mercados conforme abaixo:

- Alto Tietê: Agronegócio (AgTechs)
- Barretos: Saúde (HealthTechs)
- Capital Centro: Jogos Digitais (Games)
- Guaratinguetá: Turismo
- Jundiaí: Indústria de Manufatura (Tecnologias para atender dentro e fora da indústria, inclusive Logística)

#### **5.1 Pré-requisitos para participação no processo de seleção**

Para que a inscrição seja considerada como válida, a startup precisa preencher os seguintes pré-requisitos:

##### **5.1.1. Ser uma startup digital (\*):**

- a. Entrega valor para seus clientes através de canais digitais;
- b. Utiliza software ou serviços de tecnologia de informação e comunicação como ponto central do seu modelo de negócio, o qual objetiva que seja replicável, escalável e inserido no mercado;

- c. Aplicações de startups que trabalhem com hardware são bem-vindas, desde que seus modelos de negócio também envolvam aspectos digitais na entrega de valor para o cliente;

(\*) Não há obrigatoriedade da solução ser apenas digital, e sim que exista inovação e tecnologia embarcada na proposta de valor, como cálculos e algoritmos, biotecnologia, processos logísticos, equipamentos, e aspectos correlatos.

#### **5.1.2 Ter uma equipe:**

- a. Equipe composta por no mínimo 2 (duas) pessoas, com perfis complementares;
- b. Ao menos um dos membros deve estar 100% dedicado ao desenvolvimento da startup;
- c. Ao menos um dos membros ter a disponibilidade para participar de todas as atividades previstas no programa;
- d. Equipe demonstrar abertura para receber feedbacks e novas ideias relacionadas ao seu modelo de negócio;

#### **5.1.3 Estágio de desenvolvimento**

- 1. Já iniciaram a construção de um Produto Mínimo Viável / Protótipo, com base em validações realizadas com potenciais clientes;
- 2. Enfrenta dificuldades para escalar suas vendas e/ou ainda não adentraram o estágio de crescimento acelerado;

## 6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As startups serão avaliadas com base nos seguintes critérios, em ambas as fases:

Critério	Descrição	Peso (%)	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

## 7. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção das startups que irão participar do programa se dá em três etapas:

### 7.1. Inscrições

As inscrições para o programa são gratuitas e podem ser realizadas **de 2º de Março de 2020 a 13 de Setembro de 2020**.

As inscrições devem ser realizadas somente pelo site <http://startup.sebraesp.com.br> mediante **preenchimento completo do formulário de inscrição e da equipe da startup**.

No momento da inscrição a startup **deve optar pela edição de sua preferência optando por uma única região (Escritório Regional do SEBRAE/SP)**. A startup que se inscrever em mais que uma edição estará automaticamente desclassificada do processo de seleção.

### 7.2. Seleção das finalistas

**7.2.1.** As startups que completarem suas inscrições dentro do prazo determinado e preencherem todos os pré-requisitos de participação serão avaliadas conforme os critérios estabelecidos. Cada startup inscrita será avaliada por no mínimo 2 (dois) representantes do Sebrae-SP;

**7.2.2.** Em cada uma das edições, até 20 startups mais bem avaliadas serão convocadas para a Banca de Pitch, etapa final do processo de seleção.

**7.2.3.** O resultado das startups selecionadas para a Banca de Pitch será comunicado para todos os inscritos **até o 14 de Setembro de 2020**.

### **7.3. Banca de Pitch**

**7.3.1.** A Banca de Pitch, responsável pela seleção final das startups contempladas, será formada por representantes do Sebrae-SP e seus parceiros. As bancas acontecerão **entre os dias 15 e 18 de Setembro de 2020**.

**7.3.2.** Na ocasião, cada startup finalista terá direito a 5 minutos de apresentação, seguidos de até 10 minutos para perguntas e esclarecimentos da Banca, conforme programação da banca local.

**7.3.3.** As apresentações serão realizadas em ordem alfabética, sem exceções;

### **7.4. Seleção Final e anúncio das selecionadas**

**7.4.1.** A Seleção Final e respectivo anúncio das startups admitidas no programa será realizado **até o dia 18 de Setembro de 2020, por e-mail**;

**7.4.2.** Após o anúncio, as startups selecionadas terão até 2 (dois) dias úteis para confirmar a admissão e a participação no programa, garantindo assim a sua vaga;

## **8. CRONOGRAMA DETALHADO**

Início das Inscrições	2 de Março de 2020
Encerramento das Inscrições	13 de Setembro de 2020
Divulgação dos Projetos Finalistas	14 de Setembro de 2020
Banca de Pitch dos Projetos Finalistas	15 a 18 de Setembro de 2020
Resultado Final – Projetos Selecionados	18 de Setembro de 2020
Kickoff (Abertura / Início do Programa)	21 a 25 de Setembro de 2020
DemoDay (Encerramento do Programa)	Novembro ou Dezembro de 2020

## **9. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**9.1.** O programa é totalmente gratuito. Como contrapartida, espera-se dedicação e comprometimento das startups selecionadas, com a participação em todas as atividades, e entregas nas sessões de mentoria;

**9.2.** O programa não prevê nenhum tipo de investimento financeiro nas startups selecionadas;

**9.3.** Serão realizadas avaliações intermediárias ao longo do Programa, com o intuito de avaliar o impacto do programa em cada uma das startups participantes. Aquelas startups que não demonstrarem evolução poderão ter sua participação descontinuada;

**9.4.** As startups que não demonstrarem comprometimento em relação as atividades do programa poderão ter sua participação descontinuada;

**9.5.** Custos com deslocamento, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta da startup.

**9.6.** O Startup SP é um programa desenvolvido pelo Sebrae-SP e integrante da iniciativa nacional “Sebrae Like a Boss”.

**9.7.** Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail [fabiozb@sebraesp.com.br](mailto:fabiozb@sebraesp.com.br) (Gestor Estadual do Programa).

**Unidade de Cultura Empreendedora**

**Sebrae-SP**

**11 de Agosto de 2020**