

## PROGRAMA STARTUP SP – 1º SEMESTRE 2019

### CHAMADA PÚBLICA PARA PROCESSO DE SELEÇÃO DE STARTUPS

#### 1. APRESENTAÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP), através da Unidade de Cultura Empreendedora e dos Escritórios Regionais de Campinas, Grande ABC (Santo André), Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos, Sorocaba e Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Pré Aceleração “Startup SP”, que será realizado no 1º semestre de 2019.

O programa é voltado para **startups sediadas no Estado de São Paulo**, que **se encontrem na fase de validação** das principais premissas dos seus modelos de negócio, sobretudo aquelas relacionadas ao problema de mercado, segmentos de clientes, solução e modelo de receitas.

O Programa abre inscrições para o seu 5º ciclo com 07 edições acontecendo concomitantemente em diferentes regiões.

O programa teve início no primeiro semestre de 2017, tendo sido já realizado 04 ciclos conforme abaixo:

2017

Ciclo 1 - 1º Semestre (04 regiões): Campinas, São José do Rio Preto, São Paulo (ER Centro) e Sorocaba

Ciclo 2 - 2º Semestre (04 regiões): Bauru, Ribeirão Preto, São Jose dos Campos e São Paulo.

2018

Ciclo 3 - 1º Semestre (06 regiões): Campinas, Grande ABC, Piracicaba, São José do Rio Preto, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Sorocaba.

Ciclo 4 - 2º Semestre (07 regiões): Alto Tietê (Mogi das Cruzes), Baixada Santista (Santos), Barretos, Bauru, São José dos Campos, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Ribeirão Preto.

#### 1.1. Localização das edições

O 5º ciclo do Programa (1º semestre de 2019) contemplam os seguintes Escritórios Regionais do Sebrae-SP:

- CAMPINAS
- GRANDE ABC (SANTO ANDRÉ)
- PIRACICABA (específico para o Agtech)
- RIBEIRÃO PRETO
- SÃO CARLOS
- SÃO PAULO (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)
- SOROCABA

## 2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA

**2.1.** Selecionar startups digitais que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio, que serão contempladas com a participação no programa Startup SP. O programa tem duração de quatro meses, com início e fim no primeiro semestre de 2019.

**2.2.** Os processos de seleção serão realizados de maneira independente, e para cada uma das sete edições serão selecionadas até 10 (dez) startups digitais, salvo exceção.

## 3. ESCOPO DO PROGRAMA

O programa Startup SP foi criado para apoiar o desenvolvimento de startups digitais que se encontram em estágio de validação das premissas principais de seus modelos de negócios.

### 3.1. Resultados Esperados

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes resultados:

- 3.1.1.** Validação de hipóteses do modelo de negócio;
- 3.1.2.** Realização de testes do seu MVP com clientes reais;
- 3.1.3.** Passem a apresentar ou aumentem seu faturamento;

## 4. ATIVIDADES PREVISTAS

O programa Startup SP inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

**4.1.** Capacitações, em formato de oficinas, workshops e vídeo aulas. Carga horária total: 45 horas. Temas abordados: Modelagem de Negócios, Desenvolvimento pelo Cliente, Validação, MVP, Marketing Digital, Vendas, Valuation e Pitch;

**4.2.** Plano individual de mentoria e reuniões de acompanhamento de negócios, com Consultores do Sebrae-SP. Até 8 reuniões, de 1 hora cada, por startup;

**4.3.** Mentoria com parceiros locais. Até 4 eventos ao longo do Programa;

**4.3.1.** As mentorias realizadas por parceiros visam agregar valor ao programa com expertises e insights de profissionais externos especializados. O papel do SEBRAE-SP é favorecer um ambiente de compartilhamento de ideias e construção conjunta. No entanto, o Sebrae-SP não possui quaisquer responsabilidades quanto as trocas de informações entre os mentorados e os mentores convidados externos. É de responsabilidade das startups o gerenciamento das informações que possam ser compartilhadas em mentorias.

**4.4.** Bootcamp de Marketing Digital e Vendas, a ser realizado na cidade de São Paulo (Escola de Negócios Sebrae-SP – Alencar Burti, Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa e parceiros)

**4.5.** Conexão com investidores, aceleradoras e outros atores do ecossistema empreendedor, conforme necessidade e prontidão de cada startup participante;

**4.6.** A participação no evento Demo Day, onde serão apresentados os resultados do programa, depende das entregas e evolução de cada startup;

**4.7.** As startups selecionadas possuem acesso ao coworking para realização dos trabalhos relacionados ao Programa. O Coworking está localizado na cidade de São Paulo no Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

## **5. PÚBLICO-ALVO**

São consideradas como público-alvo desta Chamada Pública todas as startups, com ou sem CNPJ, estabelecidas no Estado de São Paulo e que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio;

Podem se inscrever startups localizadas em qualquer município do Estado de São Paulo. No entanto, durante o processo seletivo será dada prioridade para startups localizadas na região de atendimento do respectivo Escritório Regional responsável pela edição do Startup SP;

É possível consultar o Escritório Regional responsável pelo atendimento ao município onde sua startup está localizada no [seguinte link](#);

### **5.1 Pré-requisitos para participação no processo de seleção**

Para que a inscrição seja considerada como válida, a startup precisa preencher os seguintes pré-requisitos:

#### 5.1.1. Ser uma startup digital\*:

- a. Entrega valor para seus clientes através de canais digitais;
- b. Utiliza software ou serviços de tecnologia de informação e comunicação como ponto central do seu modelo de negócio, o qual objetiva que seja replicável, escalável e inserido no mercado;
- c. Aplicações de startups que trabalhem com hardware são bem-vindas, desde que seus modelos de negócio também envolvam aspectos digitais na entrega de valor para o cliente;

*\*Exceto para o processo seletivo em Piracicaba, não há obrigatoriedade da solução ser digital, e sim que existe inovação e tecnologia embarcada no produto oferecido, como cálculos e algoritmos, biotecnologia, processos logísticos, equipamentos etc.*

#### 5.1.2 Ter uma equipe:

- a. Equipe composta por no mínimo 2 (duas) pessoas, com perfis complementares;
- b. Ao menos um dos membros deve estar 100% dedicado ao desenvolvimento da startup;
- c. Ao menos um dos membros tem disponibilidade para participar de todas as atividades previstas no programa, inclusive do Bootcamp, evento de três dias em São Paulo;
- d. Equipe demonstra abertura para receber feedbacks e novas ideias relacionadas ao seu modelo de negócio;

#### 5.1.3 Estágio de desenvolvimento

1. Já iniciaram a construção de um Produto Mínimo Viável / Protótipo, com base em validações realizadas com potenciais clientes;
2. Enfrenta dificuldades para escalar suas vendas e/ou ainda não adentraram o estágio de crescimento acelerado;

## 5.2 Especificidades Regionais

### 5.2.1. Piracicaba

Na edição do programa a ser realizado em Piracicaba, é pré-requisito de participação que a startup esteja inserida na cadeia de valor do agronegócio - Agtech (agricultura e pecuária), além de ser considerada uma startup de base tecnológica, ou seja, que utilize a tecnologia como meio de entrega do produto ou serviço junto ao segmento de cliente e que possua na tecnologia empregada sua vantagem competitiva no mercado. Desta

forma a solução pode ser digital ou não, mas em ambos os casos que tenha tecnologia embarcada.

### 5.2.2. Demais localidades

Nas demais edições, serão aceitas inscrições de startups de qualquer setor, segmento ou mercado, desde que se caracterizem como startups digitais;

## 6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As startups serão avaliadas com base nos seguintes critérios, em ambas as fases:

Critério	Descrição	Peso (%)	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

## 7. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção das startups que irão participar do programa se dá em três etapas:

### 7.1. Inscrições

As inscrições para o programa são gratuitas e podem ser realizadas **de 11 de dezembro de 2018 a 12 de fevereiro de 2019.**

As inscrições devem ser realizadas somente pelo site <http://startup.sebraesp.com.br> mediante **preenchimento completo do formulário de inscrição e da equipe da startup.**

No momento da inscrição a startup **deve optar pela edição de sua preferência optando por uma única região (escritório regional).**

## 7.2. Seleção das finalistas

**7.2.1.** As startups que completarem suas inscrições dentro do prazo determinado e preencherem todos os pré-requisitos de participação serão avaliadas conforme os critérios estabelecidos. Cada startup inscrita será avaliada por no mínimo 2 (dois) representantes do Sebrae-SP;

**7.2.2.** Em cada uma das edições, até 20 startups mais bem avaliadas serão convocadas para a Banca de Pitch, etapa final do processo de seleção.

**7.2.3.** O resultado das startups selecionadas para a Banca de Pitch será comunicado para todos os inscritos **até o 15 de fevereiro de 2019.**

## 7.3. Banca de Pitch

**7.3.1.** A Banca de Pitch, responsável pela seleção final das startups contempladas, será formada por representantes do Sebrae-SP e seus parceiros. As bancas acontecem entre os dias 18 a 27 de fevereiro de 2019.

**7.3.2.** Na ocasião, cada startup finalista terá direito a 5 minutos de apresentação, seguidos de até 10 minutos para perguntas e esclarecimentos da Banca, conforme programação da banca local.

**7.3.3.** As apresentações serão realizadas em ordem alfabética, sem exceções;

## 7.4. Seleção Final e anúncio das selecionadas

**7.4.1.** A Seleção Final e respectivo anúncio das startups selecionadas será realizado até o dia 28 de fevereiro de 2019, por e-mail;

**7.4.2.** Após o anúncio, as startups selecionadas terão até 2 (dois) dias úteis para manifestar interesse em participar do programa, e assim garantir a sua vaga;

## 8. CRONOGRAMA DETALHADO

Início das Inscrições	11/ Dezembro/ 18
Encerramento das Inscrições	12/ Fevereiro/ 19
Divulgação dos Projetos Finalistas	15/ Fevereiro/ 19
Banca de Pitch dos Projetos Finalistas	18 a 27/ Fevereiro/ 19

Campinas	26/fev
Grande ABC	22/fev
Piracicaba	20/fev
Ribeirão Preto	25/fev
São Carlos	27/fev
São Paulo (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)	19/fev
Sorocaba	21/fev
<b>Resultado Final – Projetos Selecionados</b>	<b>28/ Fevereiro/ 19</b>
<b>Kickoff (Abertura / Início do Programa)</b>	
Campinas	13/mar
Grande ABC	18/mar
Piracicaba	13/mar
Ribeirão Preto	12/mar
São Carlos	15/mar
São Paulo (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)	12/mar
Sorocaba	07/mar
<b>Bootcamp em São Paulo</b>	<b>30/ Maio a 01/ Junho</b>
<b>Demo Day (Encerramento do Programa)</b>	
Campinas	julho
Grande ABC	julho
Piracicaba	julho
Ribeirão Preto	Julho
São Carlos	Julho
São Paulo (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)	julho
Sorocaba	Julho

## 9. DISPOSIÇÕES GERAIS

**9.1.** O programa é totalmente gratuito. Como contrapartida, espera-se dedicação e comprometimento das startups selecionadas;

**9.2.** O programa não prevê nenhum tipo de investimento financeiro nas startups selecionadas;

**9.3.** Serão realizadas avaliações intermediárias ao longo do Programa, com o intuito de avaliar o impacto do programa em cada uma das startups participantes. Aquelas startups que não demonstrarem evolução poderão ter sua participação descontinuada;

**9.4.** As startups que não demonstrarem comprometimento em relação as atividades do programa poderão ter sua participação descontinuada;

**9.5.** Custos com deslocamento, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta da startup.

9.6. O Startup SP é um programa desenvolvido pelo Sebrae-SP e integrante da iniciativa nacional “Sebrae Like a Boss”.

9.7. Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail [leandrosq@sebraesp.com.br](mailto:leandrosq@sebraesp.com.br) (gestor estadual do Programa).

**Unidade de Cultura Empreendedora**

Sebrae-SP

23/ Novembro/ 2018