

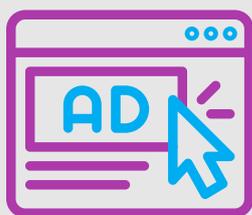
Seu negócio digital
em **5** dias



SEBRAE

cielo

Como configurar anúncios no Google Ads



O que é presença digital?



Antes da gente ir para o que interessa



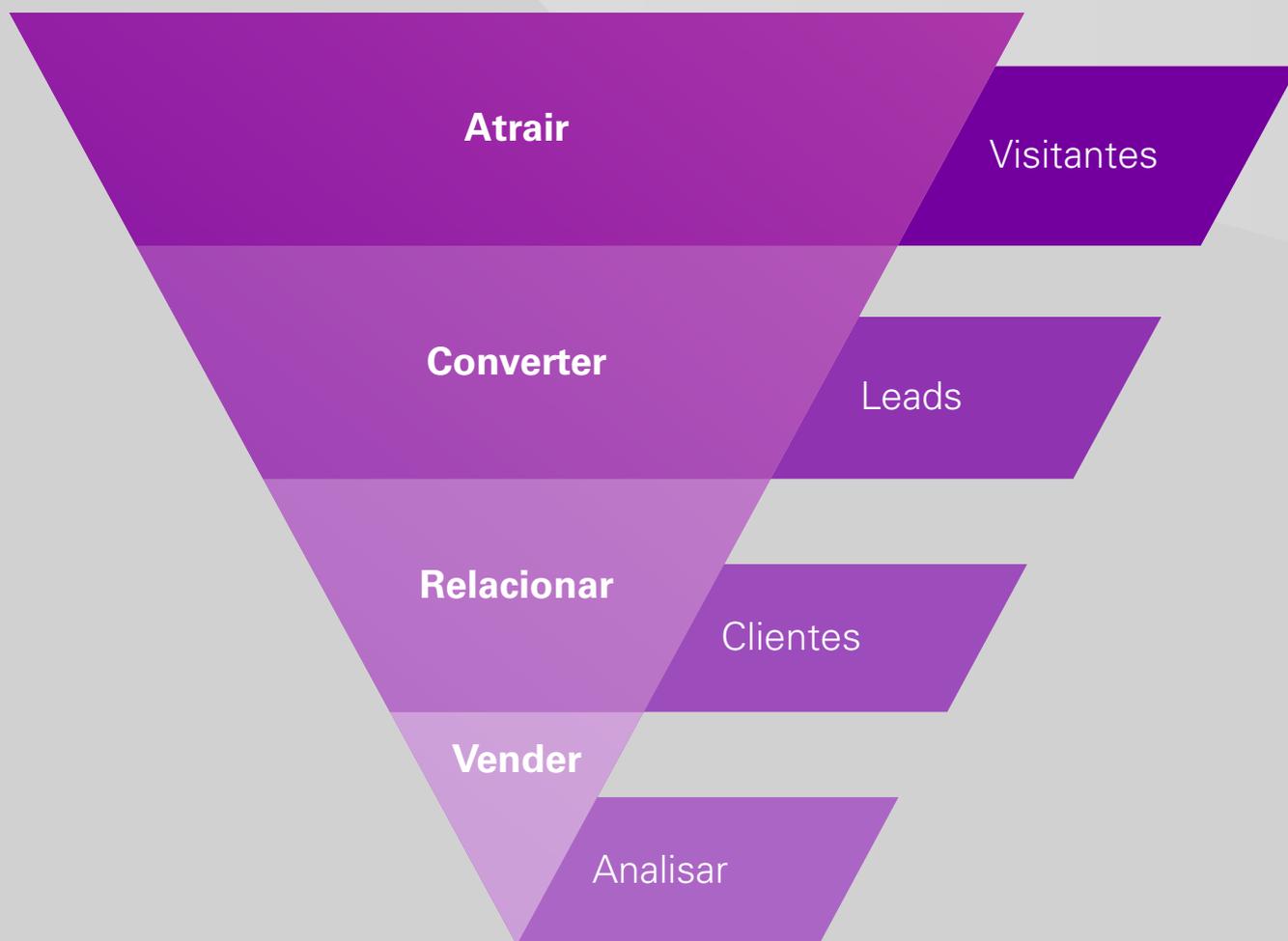
3 pilares - Marketing digital



Funil de vendas

Seu negócio digital
em **5 dias**

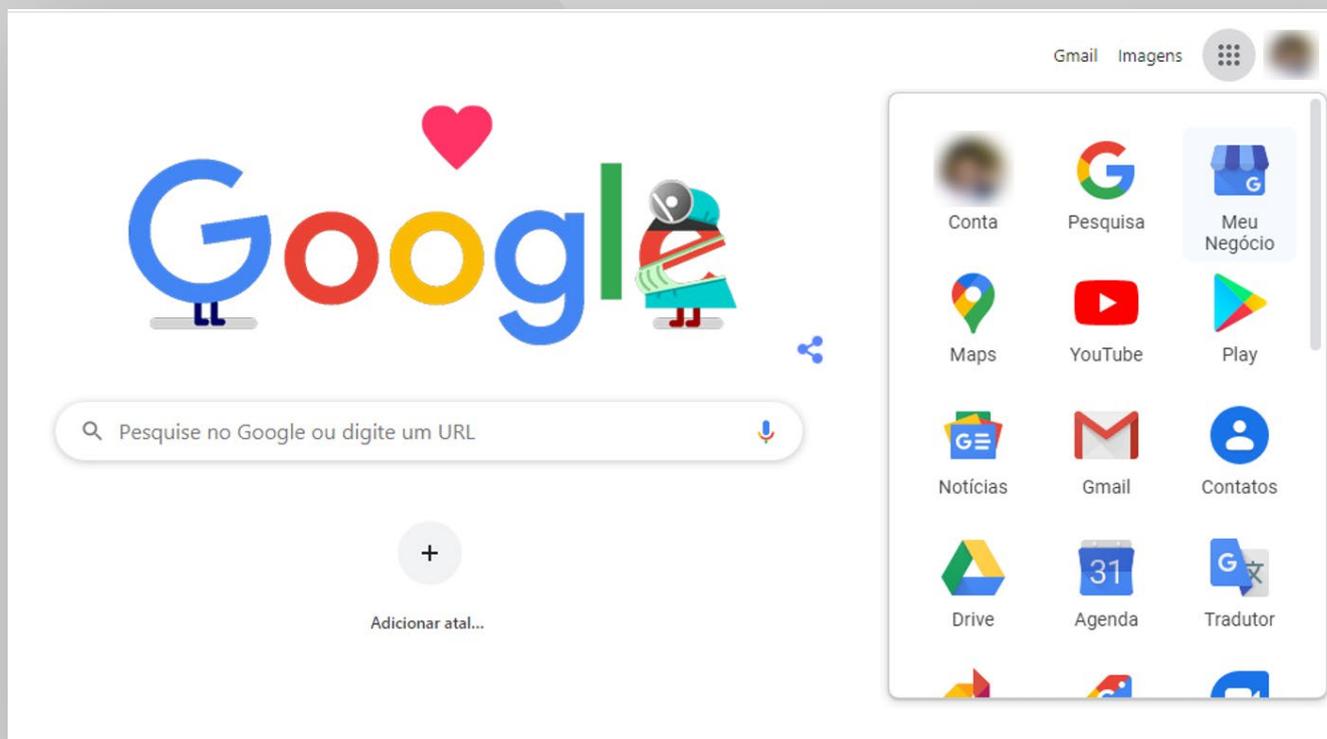
SEBRAE  CIELO



Buscadores

Seu negócio digital
em **5 dias**

SEBRAE CIELO



Pra que serve o Google Ads

- O que é?
- Para que serve?
- Curiosidade: Afinal, o que significa "Ads"?



Onde os anúncios podem aparecer?

- Youtube
- Google Shopping
- Play Store
- Rede de display (remarketing)
- Pesquisa



Criando uma campanha de anúncios

Seu negócio digital em **5 dias**
SEBRAE CIELO

Acessando e criando a sua conta
ads.google.com

Google Ads

Acesse sua conta [Começar agora](#)

Visão geral Como funciona Custo Perguntas frequentes Campanhas avançadas Contato

Faça sua empresa crescer com Google Ads

Exiba seus anúncios para os clientes quando eles procurarem empresas como a sua na Pesquisa Google e no Maps. Pague somente pelos resultados, como cliques para acessar seu site ou chamadas feitas para sua empresa.

Aula de tênis

Anúncio · marcioluis.tennis

[Aulas de tênis sensacionais](#)
Descubra o mundo do tênis! Professor especializado.

Tela geral

Google Ads | Todas as campanhas

SAIBA MAIS OCULTAR

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios.

Visão geral

Status da campanha: **Todas**; Status do grupo de anúncios: **Todos** ADICIONAR FILTRO

Últimos dias (7) 11 a 17 mai 2020

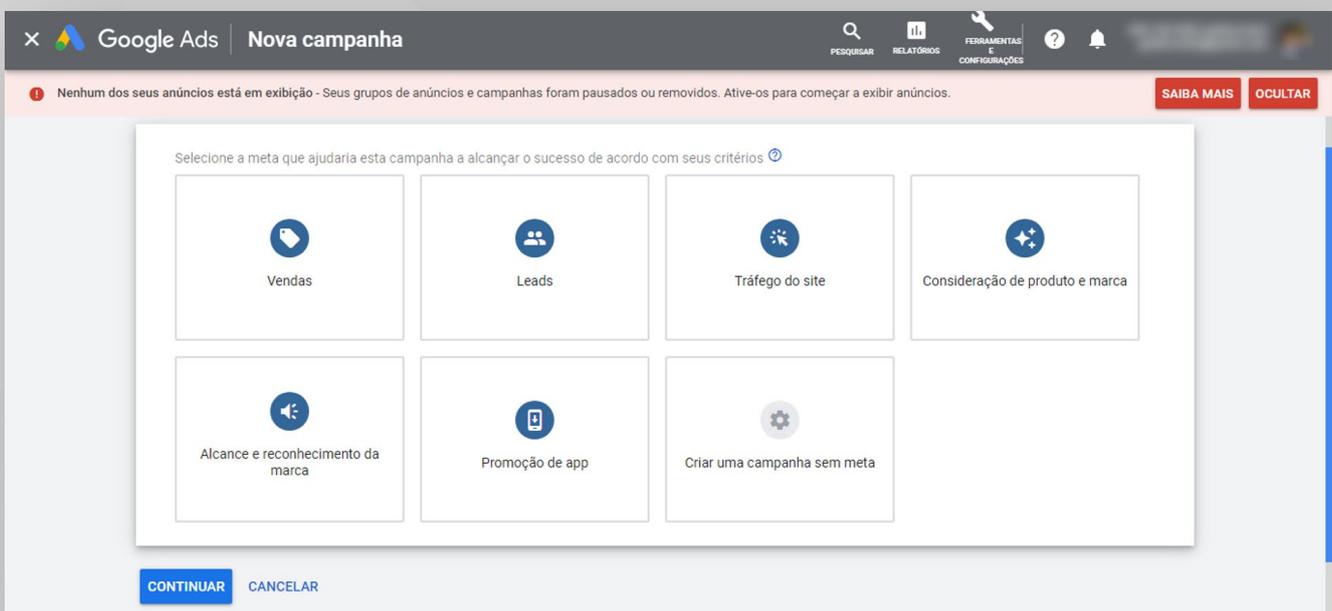
+ NOVA CAMPANHA

Cliques	Impressões	CPC médio	Custo
0	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00

2 1 0

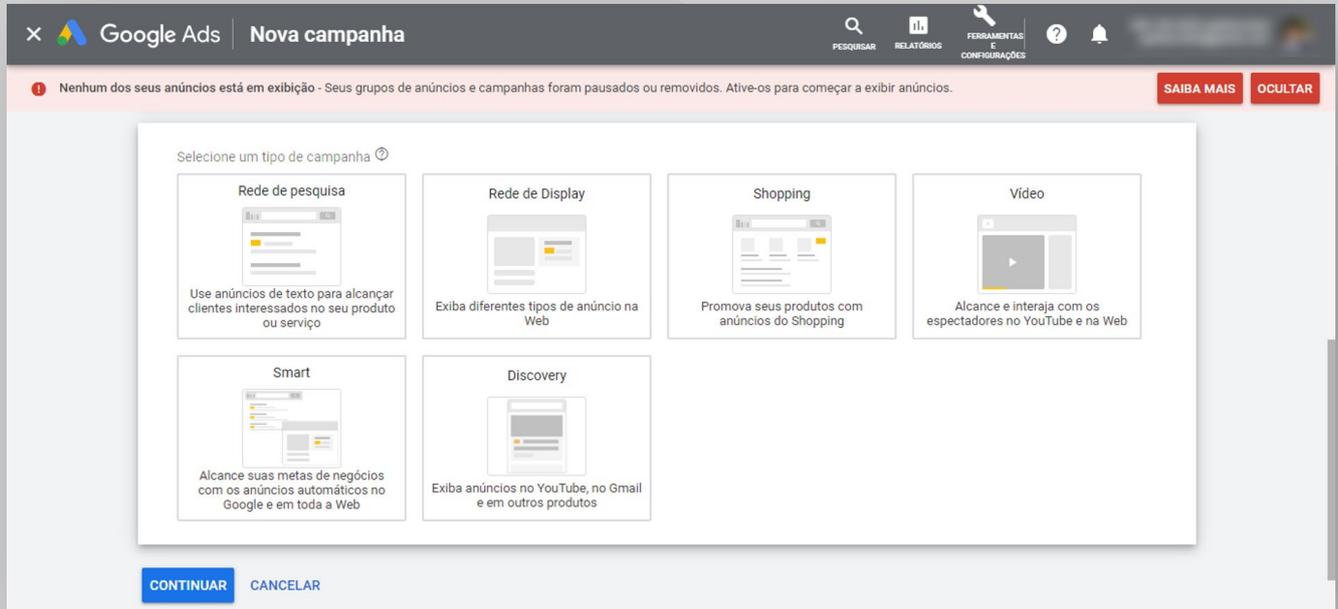
11 de mai de 2020 17 de mai de 2020

- **Vendas:** Gerar vendas on-line, no aplicativo, por telefone ou na loja.
- **Leads:** Incentivar clientes a realizar ações para gerar leads e outras conversões.
- **Tráfego no site:** Fazer com que as pessoas certas acessem seu site.
- **Consideração de produto e marca:** Incentivar as pessoas a explorar seus produtos ou serviços.
- **Alcance e reconhecimento da marca:** Alcançar um público-alvo amplo e promover reconhecimento.
- **Promoção de app:** Gerar mais instalações e interações para seu aplicativo.
- **Criar uma campanha sem meta:** Usar qualquer tipo de campanha disponível e criar uma campanha passo a passo sem recomendações de meta.



The screenshot shows the Google Ads interface for creating a new campaign. At the top, there's a navigation bar with 'Google Ads' and 'Nova campanha'. Below it, a status message reads: 'Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios.' To the right of this message are buttons for 'SAIBA MAIS' and 'OCULTAR'. The main content area is a modal window titled 'Selecione a meta que ajudaria esta campanha a alcançar o sucesso de acordo com seus critérios'. It contains seven goal options, each with an icon and a label: 'Vendas' (shopping cart icon), 'Leads' (two people icon), 'Tráfego do site' (globe icon), 'Consideração de produto e marca' (globe with plus icon), 'Alcance e reconhecimento da marca' (megaphone icon), 'Promoção de app' (mobile phone icon), and 'Criar uma campanha sem meta' (gear icon). At the bottom of the modal are 'CONTINUAR' and 'CANCELAR' buttons.

Objetivo da campanha



Google Ads Nova campanha

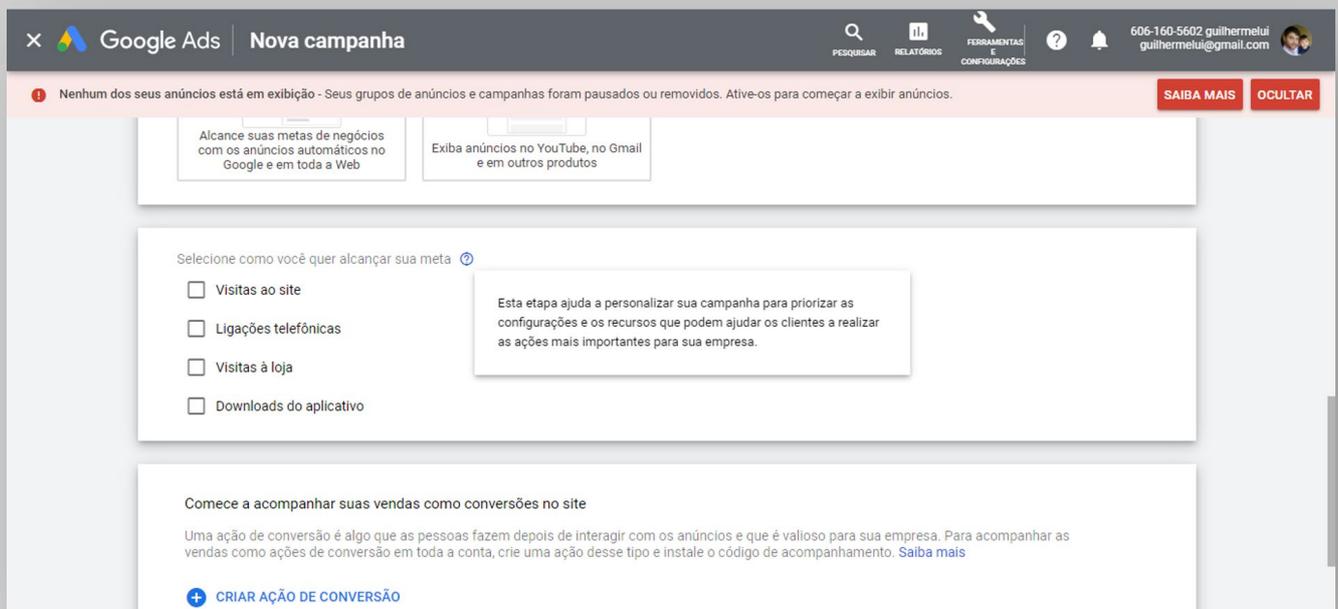
Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios. SAIBA MAIS OCULTAR

Selecione um tipo de campanha

- Rede de pesquisa**
Use anúncios de texto para alcançar clientes interessados no seu produto ou serviço
- Rede de Display**
Exiba diferentes tipos de anúncio na Web
- Shopping**
Promova seus produtos com anúncios do Shopping
- Video**
Alcance e interaja com os espectadores no YouTube e na Web
- Smart**
Alcance suas metas de negócios com os anúncios automáticos no Google e em toda a Web
- Discovery**
Exiba anúncios no YouTube, no Gmail e em outros produtos

CONTINUAR CANCELAR

Objetivo da campanha - display



Google Ads Nova campanha

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios. SAIBA MAIS OCULTAR

Selecione como você quer alcançar sua meta

- Visitas ao site
- Ligações telefônicas
- Visitas à loja
- Downloads do aplicativo

Esta etapa ajuda a personalizar sua campanha para priorizar as configurações e os recursos que podem ajudar os clientes a realizar as ações mais importantes para sua empresa.

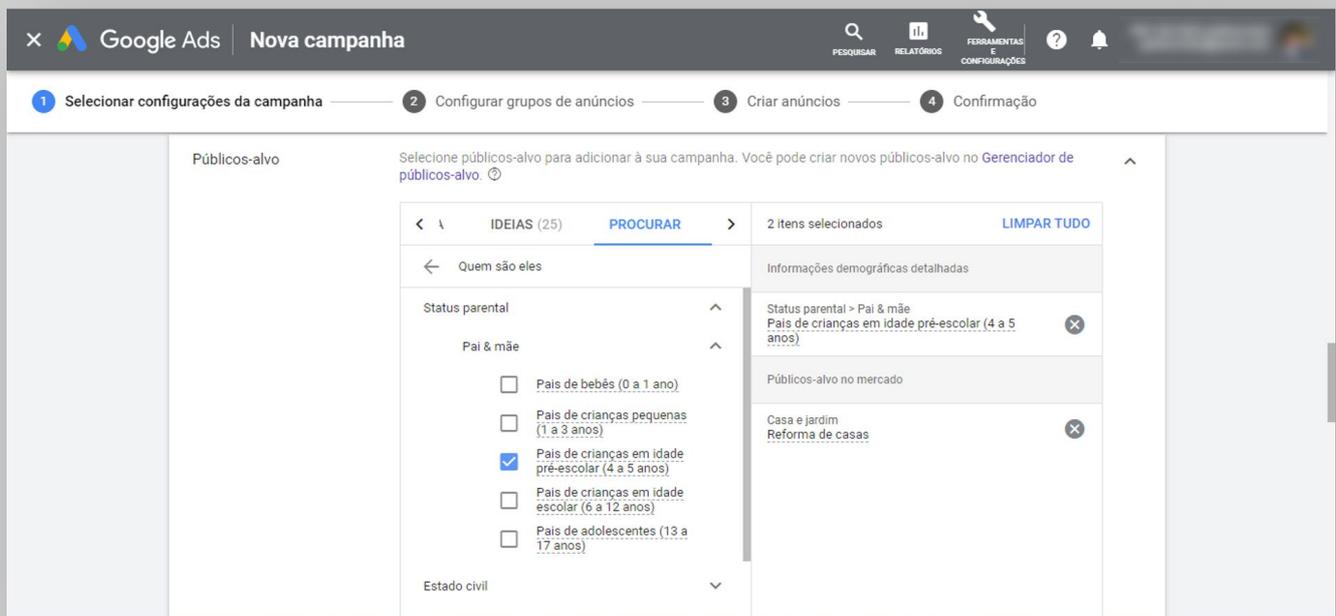
Comece a acompanhar suas vendas como conversões no site

Uma ação de conversão é algo que as pessoas fazem depois de interagir com os anúncios e que é valioso para sua empresa. Para acompanhar as vendas como ações de conversão em toda a conta, crie uma ação desse tipo e instale o código de acompanhamento. [Saiba mais](#)

+ CRIAR AÇÃO DE CONVERSÃO

Publico-alvo (procurar)

- Status parentar (pai e mae)
- Estado Civil (soleiro / em um relacionamento / casado)
- Ensino (universitário / ensino médio / Bacharelado / Graduação Avançada)
- Status de proprietário (inquilinos / proprietários)



Google Ads | Nova campanha

1 Selecionar configurações da campanha — 2 Configurar grupos de anúncios — 3 Criar anúncios — 4 Confirmação

Públicos-alvo

Selecione públicos-alvo para adicionar à sua campanha. Você pode criar novos públicos-alvo no Gerenciador de públicos-alvo. ⓘ

IDEIAS (25) **PROCURAR** 2 itens selecionados **LIMPAR TUDO**

← Quem são eles

Informações demográficas detalhadas

Status parental ^

Pai & mãe ^

- Pais de bebês (0 a 1 ano)
- Pais de crianças pequenas (1 a 3 anos)
- Pais de crianças em idade pré-escolar (4 a 5 anos)
- Pais de crianças em idade escolar (6 a 12 anos)
- Pais de adolescentes (13 a 17 anos)

Estado civil v

Status parental > Pai & mãe
Pais de crianças em idade pré-escolar (4 a 5 anos) x

Públicos-alvo no mercado

Casa e jardim
Reforma de casas x

Orçamento e lances

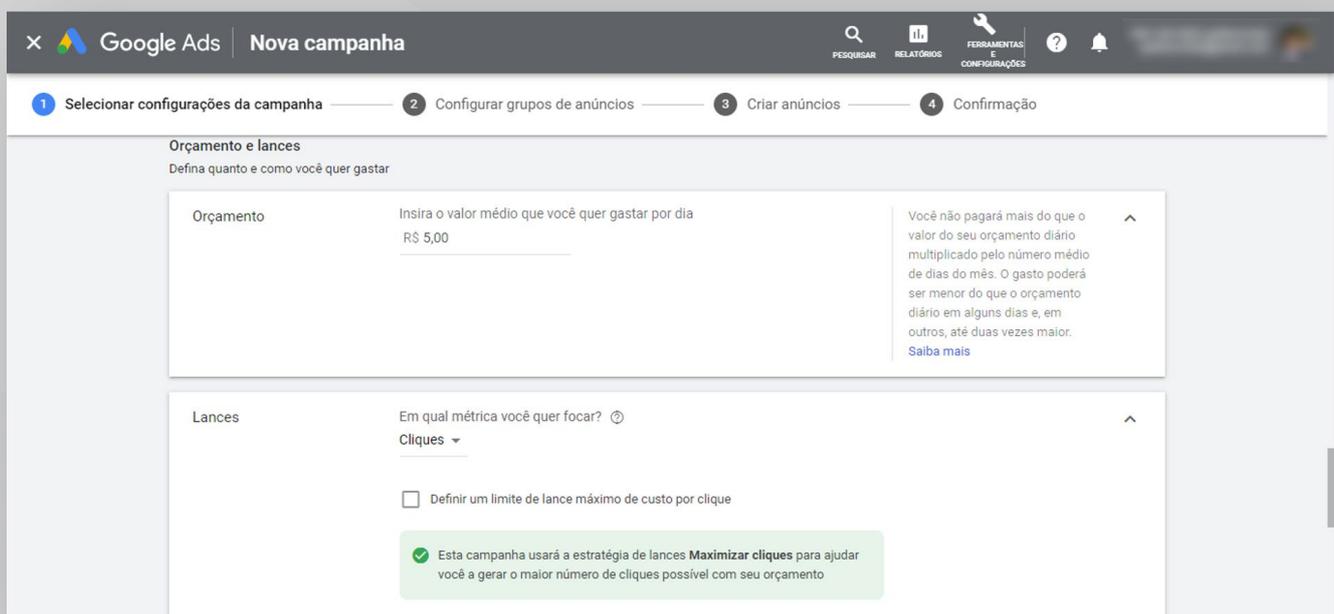
Se você quer que os clientes realizem uma ação direta no seu site e está usando o **acompanhamento de conversões**, o ideal é se concentrar nas conversões. O Lances inteligentes permite fazer isso.

Caso você queira gerar tráfego no site, o foco em cliques pode ser ideal. Os lances de custo por clique (CPC) podem ser a melhor opção para sua campanha.

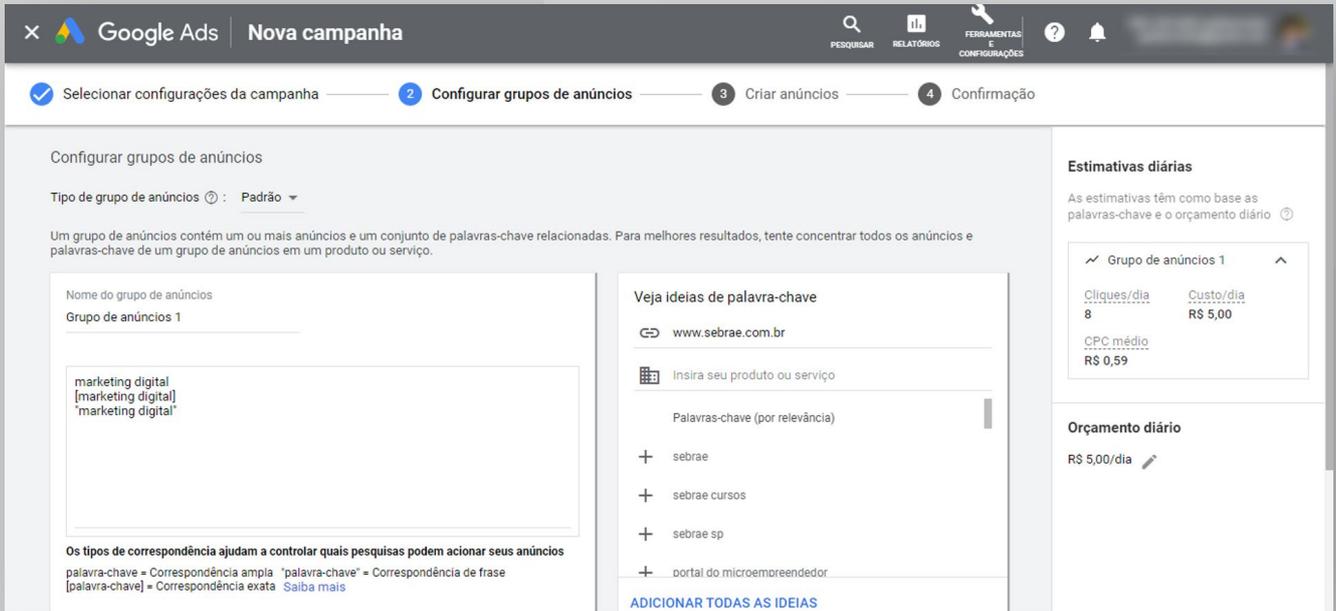
Para aumentar o reconhecimento da marca (sem atrair tráfego para o site), o foco em impressões pode ser uma boa estratégia. Uma possibilidade é usar o lance de custo por mil impressões visíveis (vCPM) para mostrar sua mensagem aos clientes. Outra opção é aplicar a estratégia “Definir posição na página de pesquisa” ou “Parcela de superação desejada” para maximizar a visibilidade.

Se você exibe anúncios em vídeo e quer aumentar o número de visualizações ou interações com eles, use os lances de custo por visualização (CPV) ou de custo por mil impressões (CPM).

Se você exibe anúncios em vídeo e sua meta é aumentar a consideração do produto ou da marca, use o lance de custo por visualização (CPV).



The screenshot shows the Google Ads 'Nova campanha' (New campaign) interface. At the top, there's a navigation bar with 'Google Ads' and 'Nova campanha'. Below it, a progress bar indicates four steps: 1. Selecionar configurações da campanha (selected), 2. Configurar grupos de anúncios, 3. Criar anúncios, and 4. Confirmação. The main content area is titled 'Orçamento e lances' (Budget and bids) with the subtitle 'Defina quanto e como você quer gastar' (Define how much and how you want to spend). Under 'Orçamento' (Budget), there's a field for 'Insira o valor médio que você quer gastar por dia' (Enter the average amount you want to spend per day) set to 'R\$ 5,00'. A tooltip explains that the user won't pay more than the daily budget multiplied by the average number of days in the month. Under 'Lances' (Bids), there's a dropdown menu for 'Em qual métrica você quer focar?' (On which metric do you want to focus?) set to 'Cliques' (Clicks). There's a checkbox for 'Definir um limite de lance máximo de custo por clique' (Set a maximum bid limit for cost per click), which is currently unchecked. A green notification box at the bottom states: 'Esta campanha usará a estratégia de lances Maximizar cliques para ajudar você a gerar o maior número de cliques possível com seu orçamento' (This campaign will use the Maximize clicks bidding strategy to help you generate the maximum number of clicks possible with your budget).



Google Ads Nova campanha

1 Selecionar configurações da campanha — 2 **Configurar grupos de anúncios** — 3 Criar anúncios — 4 Confirmação

Configurar grupos de anúncios

Tipo de grupo de anúncios: Padrão

Um grupo de anúncios contém um ou mais anúncios e um conjunto de palavras-chave relacionadas. Para melhores resultados, tente concentrar todos os anúncios e palavras-chave de um grupo de anúncios em um produto ou serviço.

Nome do grupo de anúncios: Grupo de anúncios 1

marketing digital
[marketing digital]
"marketing digital"

Os tipos de correspondência ajudam a controlar quais pesquisas podem acionar seus anúncios
palavra-chave = Correspondência ampla "palavra-chave" = Correspondência de frase
[palavra-chave] = Correspondência exata [Saiba mais](#)

Veja ideias de palavra-chave

www.sebrae.com.br

Insira seu produto ou serviço

Palavras-chave (por relevância)

- + sebrae
- + sebrae cursos
- + sebrae sp
- + portal do microempreendedor

[ADICIONAR TODAS AS IDEIAS](#)

Estimativas diárias

As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário

Grupo de anúncios 1

Cliques/dia	Custo/dia
8	R\$ 5,00
CPC médio	
R\$ 0,59	

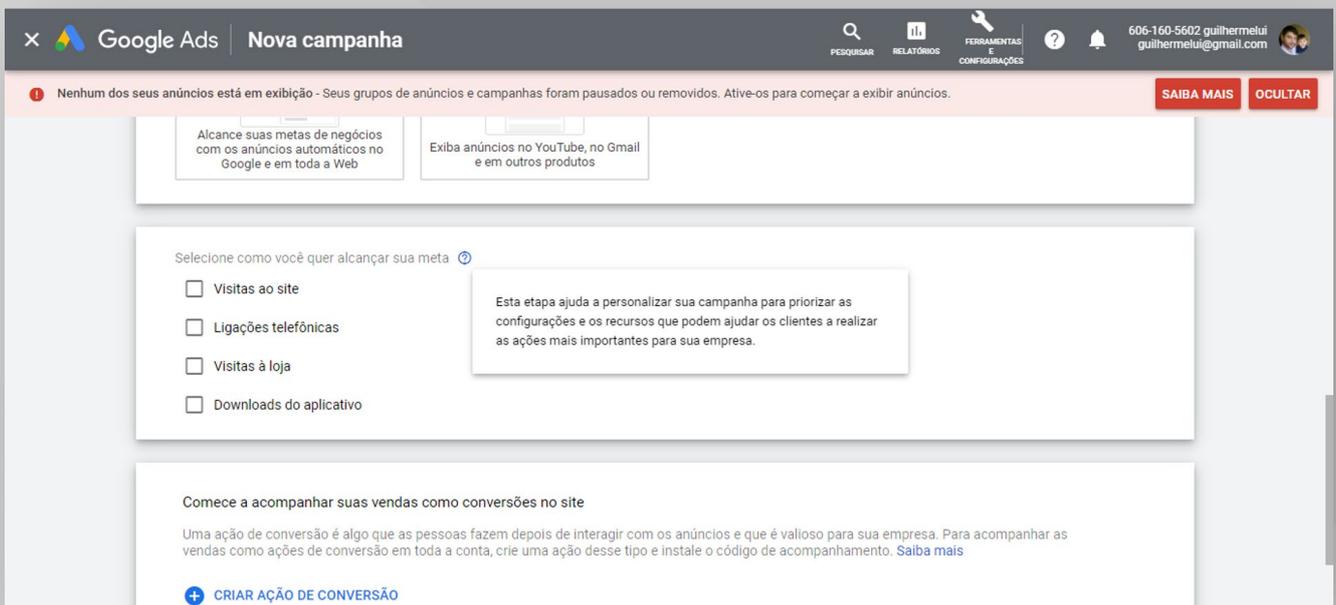
Orçamento diário

R\$ 5,00/dia

Atenção para
o copywriting

Expressão de força + Benefício/resultado
+ Tempo - Inimigos/objeções!

Montagem do anúncio – lembrar sobre técnica de Copy



Google Ads Nova campanha

606-160-5602 guilhermetul@gmail.com

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios. [SAIBA MAIS](#) [OCULTAR](#)

Alcance suas metas de negócios com os anúncios automáticos no Google e em toda a Web

Exiba anúncios no YouTube, no Gmail e em outros produtos

Selecione como você quer alcançar sua meta

- Visitas ao site
- Ligações telefônicas
- Visitas à loja
- Downloads do aplicativo

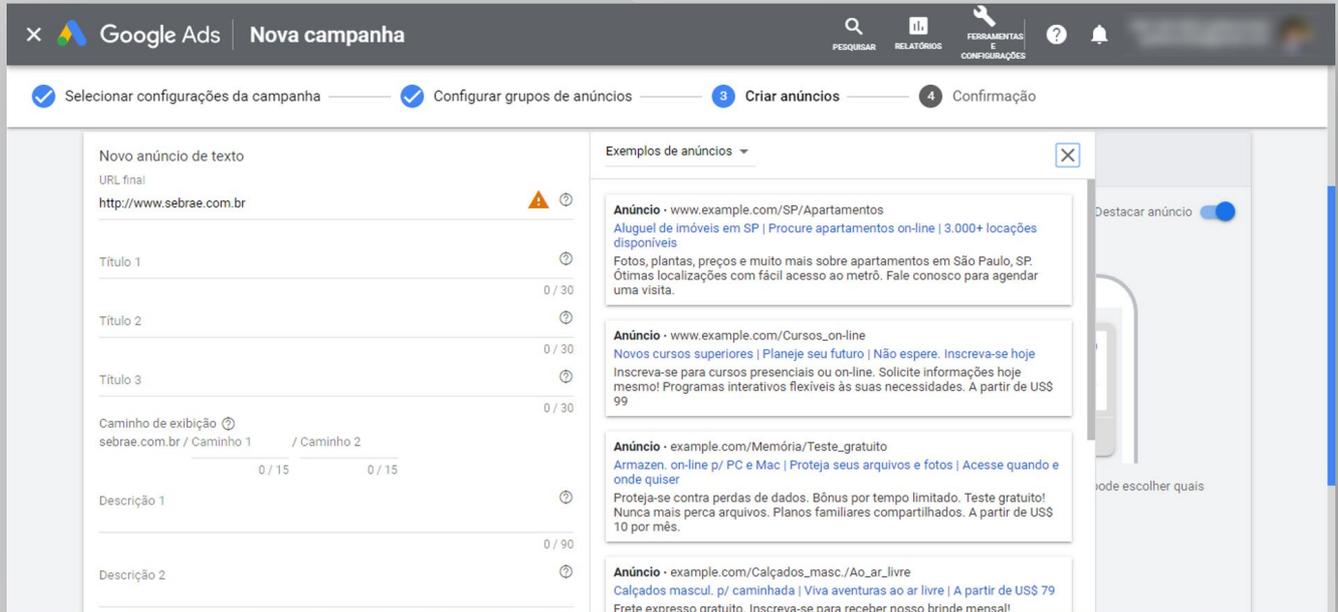
Esta etapa ajuda a personalizar sua campanha para priorizar as configurações e os recursos que podem ajudar os clientes a realizar as ações mais importantes para sua empresa.

Comece a acompanhar suas vendas como conversões no site

Uma ação de conversão é algo que as pessoas fazem depois de interagir com os anúncios e que é valioso para sua empresa. Para acompanhar as vendas como ações de conversão em toda a conta, crie uma ação desse tipo e instale o código de acompanhamento. [Saiba mais](#)

[+ CRIAR AÇÃO DE CONVERSÃO](#)

Criação do anúncio – ferramenta de Exemplos de anúncios



Google Ads | Nova campanha

Selecionar configurações da campanha — Configurar grupos de anúncios — **3 Criar anúncios** — 4 Confirmação

Novo anúncio de texto

URL final
http://www.sebrae.com.br

Título 1
0 / 30

Título 2
0 / 30

Título 3
0 / 30

Caminho de exibição
sebrae.com.br / Caminho 1 / Caminho 2
0 / 15 0 / 15

Descrição 1
0 / 90

Descrição 2
0 / 90

Exemplos de anúncios

Anúncio - www.example.com/SP/Apartamentos
Aluguel de imóveis em SP | Procure apartamentos on-line | 3.000+ locais disponíveis
Fotos, plantas, preços e muito mais sobre apartamentos em São Paulo, SP. Ótimas localizações com fácil acesso ao metrô. Fale conosco para agendar uma visita.

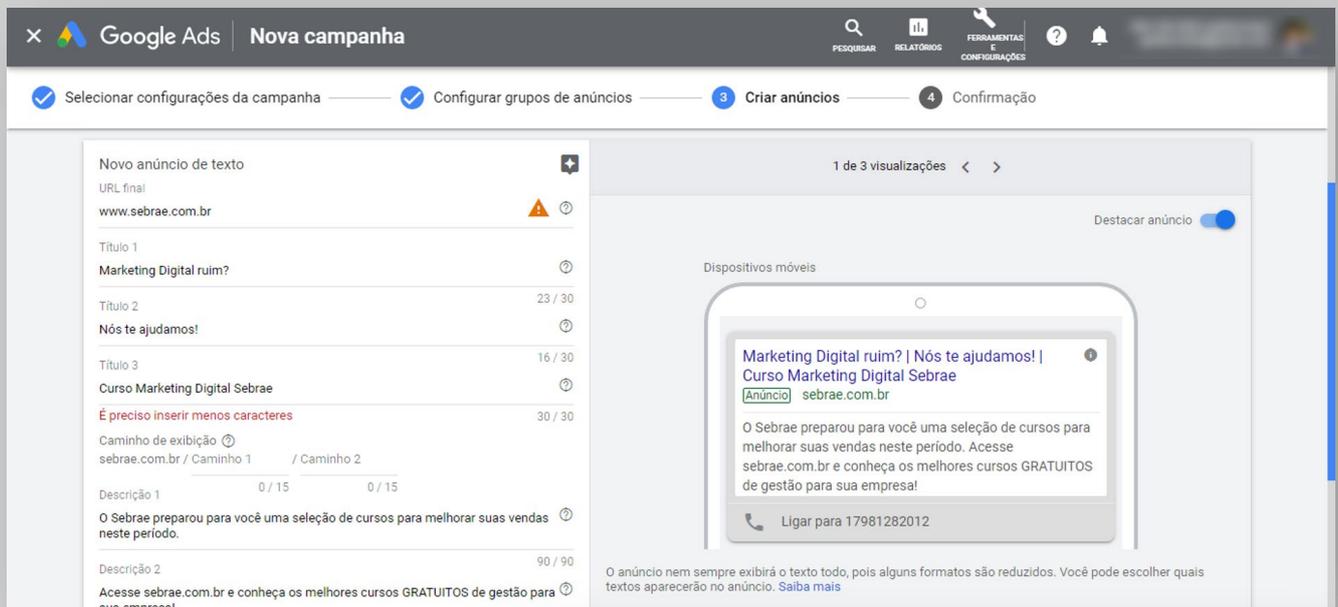
Anúncio - www.example.com/Cursos_on-line
Novos cursos superiores | Planeje seu futuro | Não espere. Inscreva-se hoje
Inscreva-se para cursos presenciais ou on-line. Solicite informações hoje mesmo! Programas interativos flexíveis às suas necessidades. A partir de US\$ 99

Anúncio - example.com/Memória/Teste_gratuito
Armazen. on-line p/ PC e Mac | Proteja seus arquivos e fotos | Acesse quando e onde quiser
Proteja-se contra perdas de dados. Bônus por tempo limitado. Teste gratuito! Nunca mais perca arquivos. Planos familiares compartilhados. A partir de US\$ 10 por mês.

Anúncio - example.com/Calçados_masc./Ao_ar_livre
Calçados mascul. p/ caminhada | Viva aventuras ao ar livre | A partir de US\$ 79
Frete expresso gratuito. Inscreva-se para receber nosso brinde mensal!

Destacar anúncio

Selecione o texto que deseja destacar



Google Ads | Nova campanha

Selecionar configurações da campanha — Configurar grupos de anúncios — **3 Criar anúncios** — 4 Confirmação

Novo anúncio de texto

URL final
www.sebrae.com.br

Título 1
Marketing Digital ruim?

Título 2
Nós te ajudamos!

Título 3
Curso Marketing Digital Sebrae

É preciso inserir menos caracteres

Caminho de exibição
sebrae.com.br / Caminho 1 / Caminho 2
0 / 15 0 / 15

Descrição 1
O Sebrae preparou para você uma seleção de cursos para melhorar suas vendas neste período.

Descrição 2
Acesse sebrae.com.br e conheça os melhores cursos GRATUITOS de gestão para sua empresa!

1 de 3 visualizações

Destacar anúncio

Dispositivos móveis

Marketing Digital ruim? | Nós te ajudamos! | Curso Marketing Digital Sebrae
[Anúncio] sebrae.com.br

O Sebrae preparou para você uma seleção de cursos para melhorar suas vendas neste período. Acesse sebrae.com.br e conheça os melhores cursos GRATUITOS de gestão para sua empresa!

Ligar para 17981282012

O anúncio nem sempre exibirá o texto todo, pois alguns formatos são reduzidos. Você pode escolher quais textos aparecerão no anúncio. Saiba mais

Computador

Marketing Digital ruim? | Nós te ajudamos! | Curso Marketing Digital Sebrae
[Anúncio] sebrae.com.br 17981282012
O Sebrae preparou para você uma seleção de cursos para melhorar suas vendas neste período. Acesse sebrae.com.br e conheça os melhores cursos GRATUITOS de gestão para sua empresa!

O anúncio nem sempre exibirá o texto todo, pois alguns formatos são reduzidos. Você pode escolher quais textos aparecerão no anúncio. Saiba mais

Google Ads Nova campanha

Selecionar configurações da campanha — Configurar grupos de anúncios — Criar anúncios — **4 Confirmação**

Parabéns! Sua campanha está pronta.

Confira o resumo da campanha

18 de mai de 2020 – sem data de término	Orçamento da campanha R\$ 5,00/dia	Estratégia de lances Maximizar cliques
São Paulo	Meta da campanha Vendas	
Português		

1 Grupos de anúncios 3 Palavras-chave 1 Anúncios

CONTINUAR NA CAMPANHA

© 2020 Google

Forma de pagamento

Google Ads Nova configuração de faturamento

Configuração de pagamentos

Especifique quem é responsável pelos custos do Google Ads e como os pagamentos são efetuados. [Saiba mais](#)

País de faturamento

Brasil

BRL

Conforme definido na conta que usa esta configuração de faturamento

Perfil para pagamentos ⓘ

Escolha o perfil para pagamentos que será associado a essa conta ou transação. As informações de um perfil para pagamentos são compartilhadas e usadas em todos os produtos do Google.

👤 [Nome do perfil]

← Google Ads Nova configuração de faturamento

PEQUENAS FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

Informações do cliente

Tipo de conta ⓘ
Pessoa física

Informações fiscais

Nome e endereço ⓘ

Como você fará o pagamento

Pagamentos manuais

Você pagará por esse serviço com o saldo da sua conta de pagamentos. Sempre que houver um custo, a cobrança será deduzida desse saldo pré-pago. Se o saldo da conta acabar, o serviço será interrompido. Ele será reiniciado automaticamente quando você adicionar fundos.

Especifique o valor do pagamento

Valor do pagamento
R\$ _____

← Google Ads Nova configuração de faturamento

PEQUENAS FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

Forma de pagamento

Boleto bancário

Adicionar novo cartão de crédito

Adicionar Mercado Pago

Leia estes termos com atenção. Eles incluem o uso de arbitragem vinculativa para resolver disputas, em vez de ações legais. Se você preferir não aceitar essa disposição, siga as instruções nos termos abaixo.

Termos do Programa de Publicidade Google

Estes Termos do Programa de Publicidade do Google ("Termos") são celebrados pelo Google Brasil Internet Ltda. ("Google"), empresa autorizada a representar a Google LLC e intermediar a venda do Programa de Publicidade da Google LLC no Brasil, agindo de forma a representar os seus melhores interesses, e a entidade que aceita estes Termos

← Google Ads Nova configuração de faturamento

PEQUENAS FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

Forma de pagamento

Boleto bancário

Adicionar novo cartão de crédito

Adicionar Mercado Pago

Leia estes termos com atenção. Eles incluem o uso de arbitragem vinculativa para resolver disputas, em vez de ações legais. Se você preferir não aceitar essa disposição, siga as instruções nos termos abaixo.

Termos do Programa de Publicidade Google

Estes Termos do Programa de Publicidade do Google ("Termos") são celebrados pelo Google Brasil Internet Ltda. ("Google"), empresa autorizada a representar a Google LLC e intermediar a venda do Programa de Publicidade da Google LLC no Brasil, agindo de forma a representar os seus melhores interesses, e a entidade que aceita estes Termos

Google Ads Nova configuração

Concluir esta transação

- Faça o download destas instruções**
Estas instruções se aplicam somente a esta conta.
- Efetuar pagamento**
Acesse seu banco on-line ou vá até a agência e use estas instruções para pagar o boleto. Não faça transferências eletrônicas diretamente para a conta do Google.
- Aguarde a confirmação**
Seu saldo será atualizado em até três dias úteis. [Entre em contato](#) se ele não for atualizado nesse período.

Boleto bancário
Valor do boleto: R\$ 200,00 BRL



Google Ads Todas as campanhas > Sales-Search-5

PEQUENAS RELATÓRIOS FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

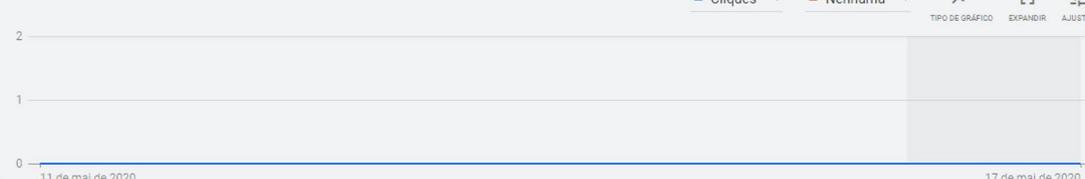
Visão geral Ativada Status: Qualificada (aprendizado) Tipo: Pesquisa Orçamento: R\$ 5,00/dia Pontuação de otimização: - Mais detalhes

Recomendações

Grupos de anúncios

Grupos de anúncios Últimos dias (7) 11 a 17 mai 2020

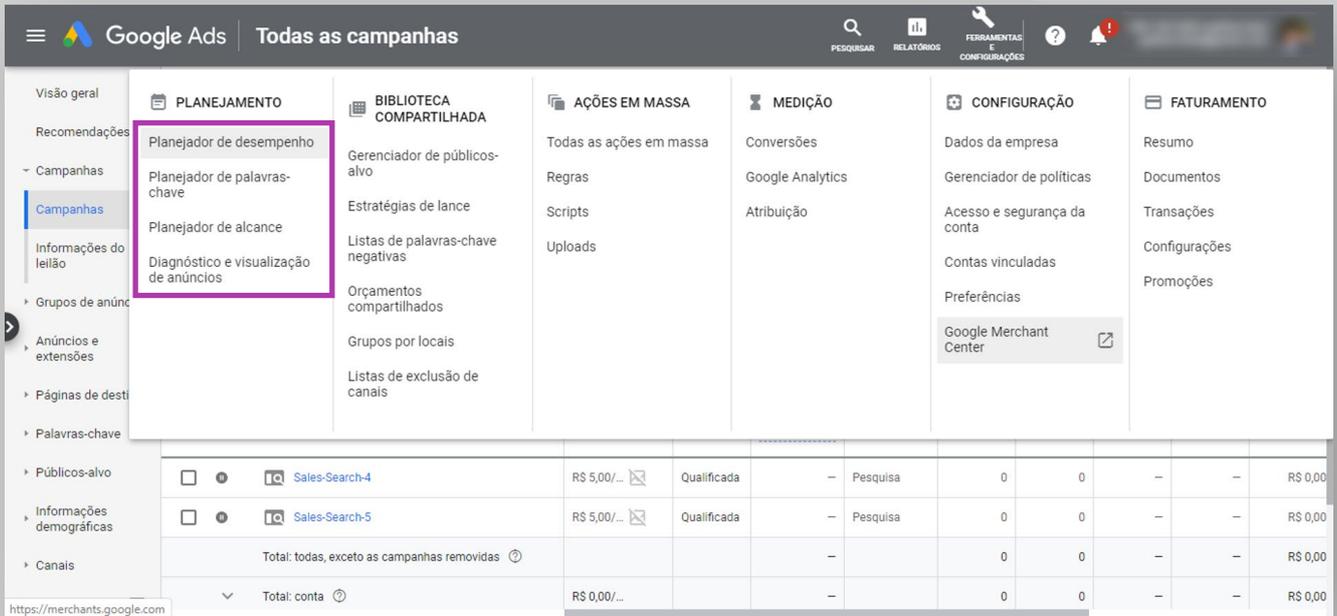
- Cliques - Nenhuma TIPO DE GRÁFICO EXPANDIR AJUSTAR



Status do grupo de anúncios: Todos, exceto os removidos ADICIONAR FILTRO

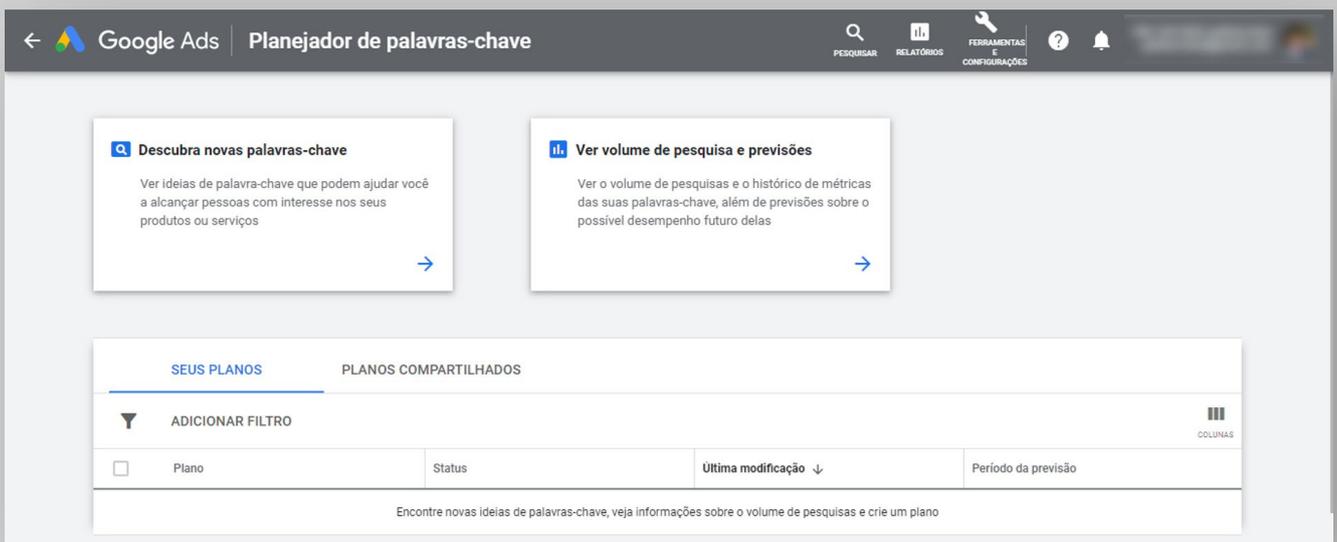
<input type="checkbox"/>	Grupo de anúncios	Status	Tipo de grupo de anúncios	↓ Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
<input type="checkbox"/>	Grupo de anúncios 1	Qualificado	Padrão	0	0	-	-	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00%
Total: to...				0	0	-	-	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00%
Total: c...				0	0	-	-	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00%

Atenção especial às ferramentas



Nome	Orçamento	Status	Objetivo	Conversões	Impressões	Clicks	Custo
<input type="checkbox"/> Sales-Search-4	R\$ 5,00/...	Qualificada	Pesquisa	0	0	-	R\$ 0,00
<input type="checkbox"/> Sales-Search-5	R\$ 5,00/...	Qualificada	Pesquisa	0	0	-	R\$ 0,00
Total: todas, exceto as campanhas removidas							
Total: conta							

Encontre as melhores palavras de acordo com seu negócio



Plano	Status	Última modificação	Período da previsão
Encontre novas ideias de palavras-chave, veja informações sobre o volume de pesquisas e crie um plano			

realização



correalização

