

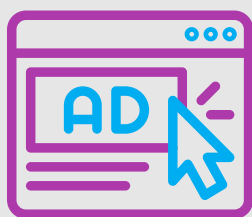
Seu negócio digital  
em **5** dias



SEBRAE

cielo

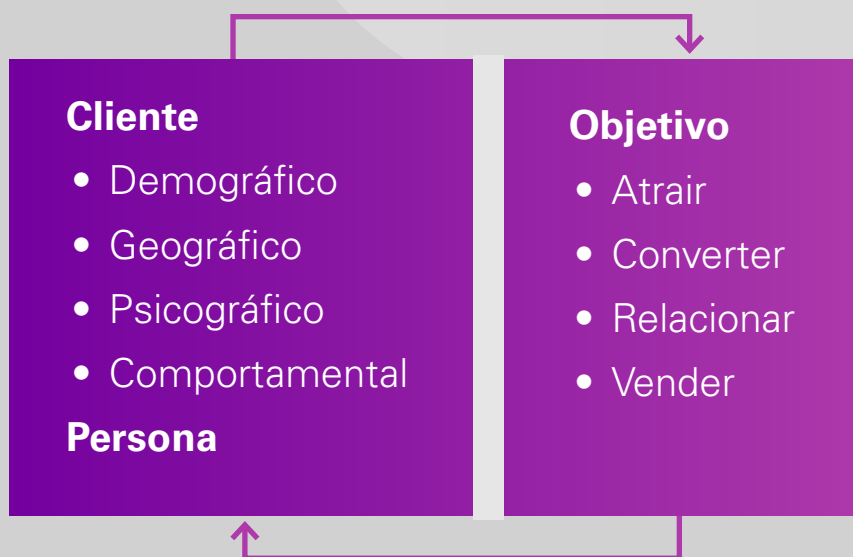
# *Como configurar anúncios no Google Ads*



# O que é presença digital?



# Antes da gente ir para o que interessa



## 3 pilares - Marketing digital

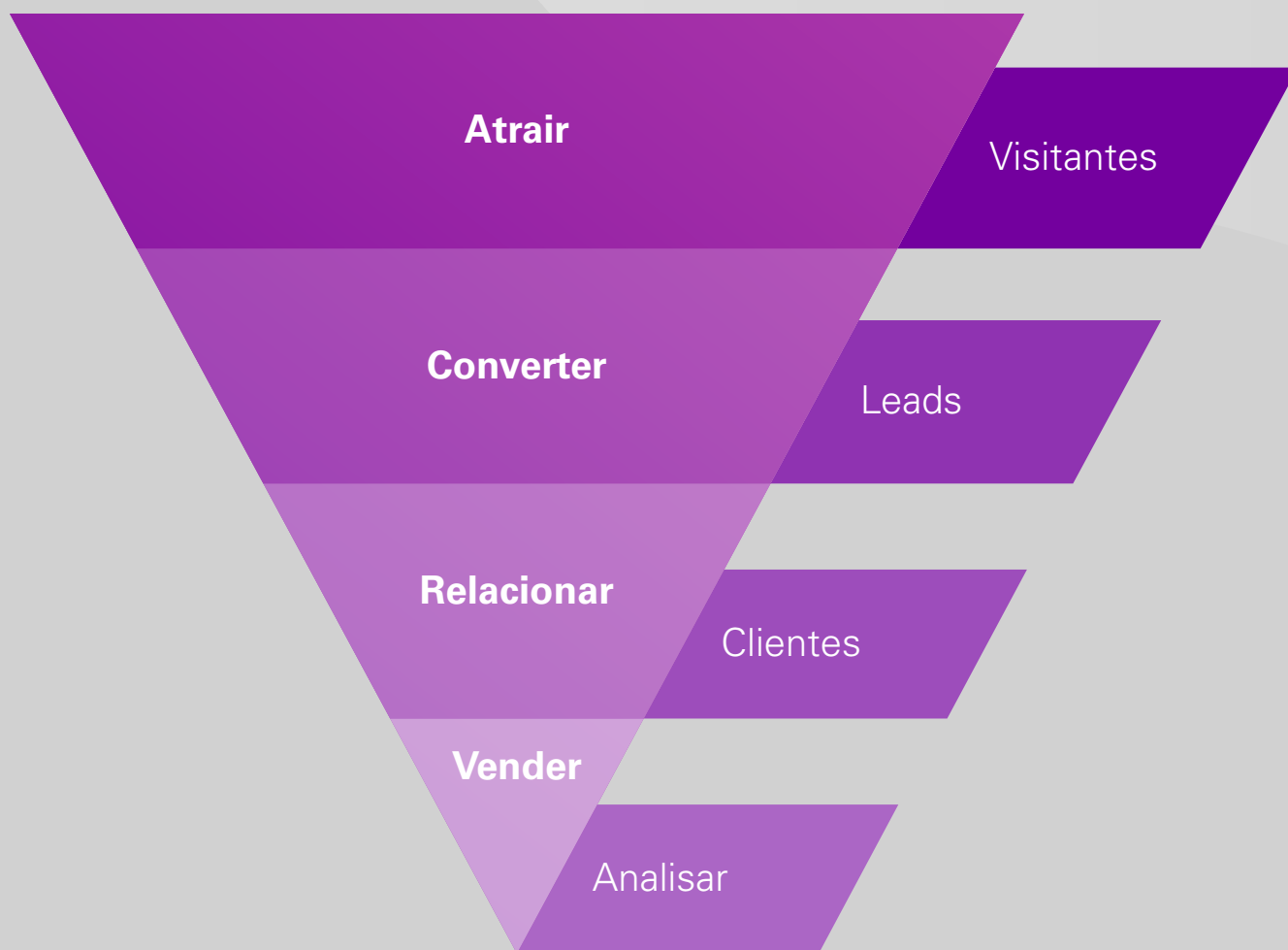


# Funil de vendas

Seu negócio digital  
em **5 dias**



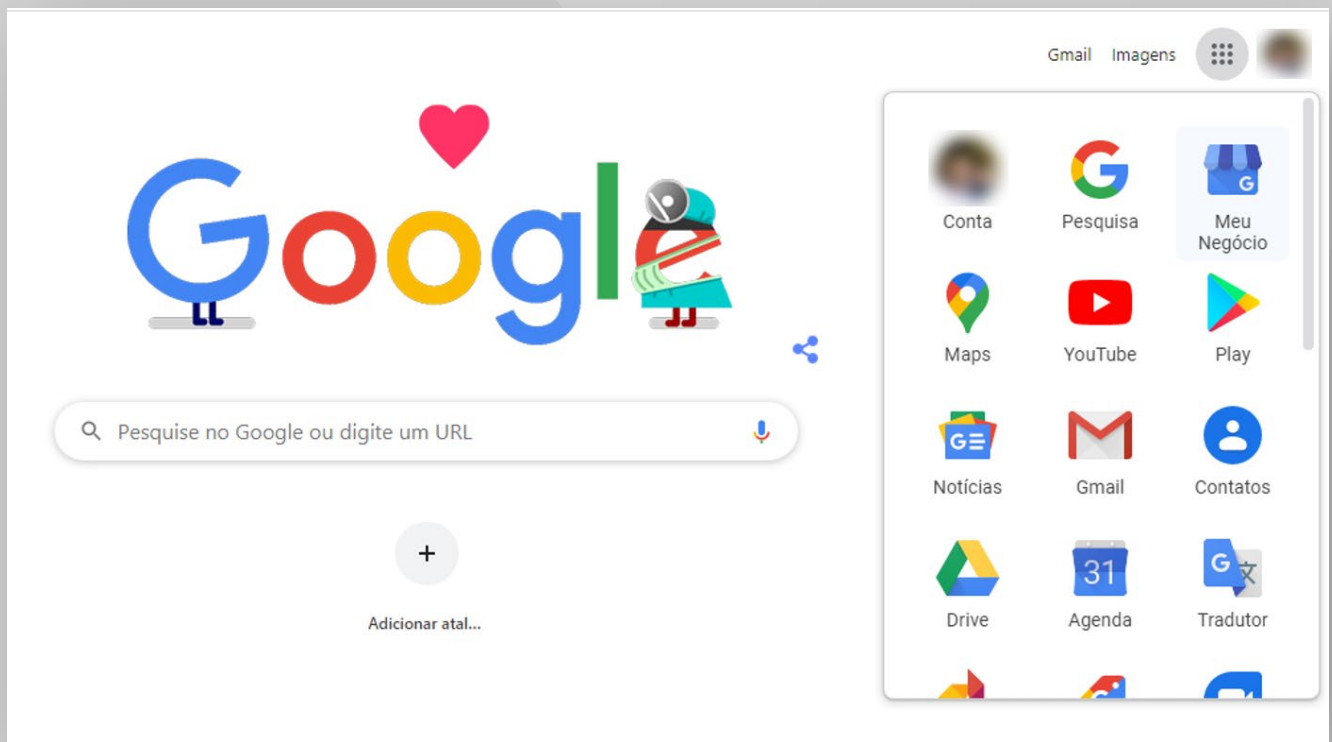
SEBRAE CIELO



# Buscadores

Seu negócio digital  
em **5 dias**

SEBRAE CIELO



# Pra que serve o Google Ads

- O que é?
- Para que serve?
- Curiosidade: Afinal, o que significa "Ads"?



# Onde os anúncios podem aparecer?

- Youtube
- Google Shopping
- Play Store
- Rede de display (remarketing)
- Pesquisa



# Criando uma campanha de anúncios

Seu negócio digital em **5 dias**  
SEBRAE CIELO

Acessando e criando a sua conta  
[ads.google.com](https://ads.google.com)

Google Ads

Acesse sua conta **Começar agora**

Visão geral Como funciona Custo Perguntas frequentes Campanhas avançadas Contato

## Faça sua empresa crescer com Google Ads

Exiba seus anúncios para os clientes quando eles procurarem empresas como a sua na Pesquisa Google e no Maps. Pague somente pelos resultados, como cliques para acessar seu site ou chamadas feitas para sua empresa.

Aula de tênis

**Anúncio** · marcioluis.tennis

[Aulas de tênis sensacionais](#)  
Descubra o mundo do tênis! Professor especializado.

## Tela geral

Google Ads | Todas as campanhas

SAIBA MAIS OCULTAR

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios.

Visão geral

Últimos dias (7) 11 a 17 mai 2020

Status da campanha: Todas; Status do grupo de anúncios: Todos ADICIONAR FILTRO

+ NOVA CAMPANHA

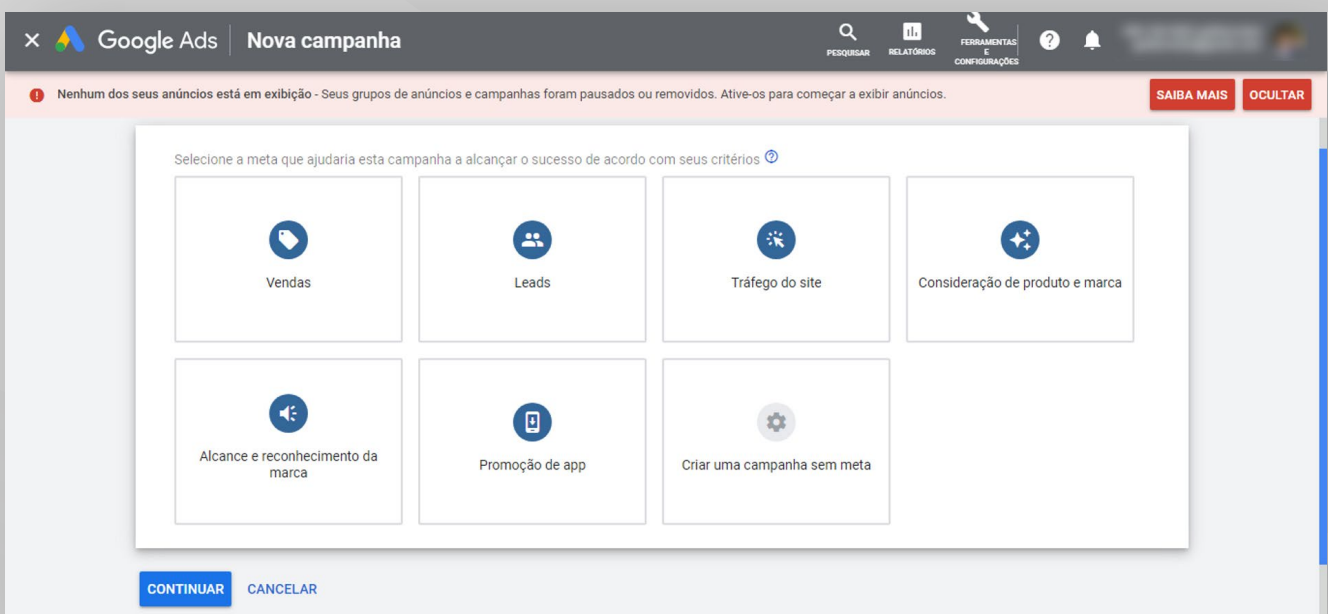
Cliques	Impressões	CPC médio	Custo
0	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00

2 1 0

11 de mai de 2020 17 de mai de 2020

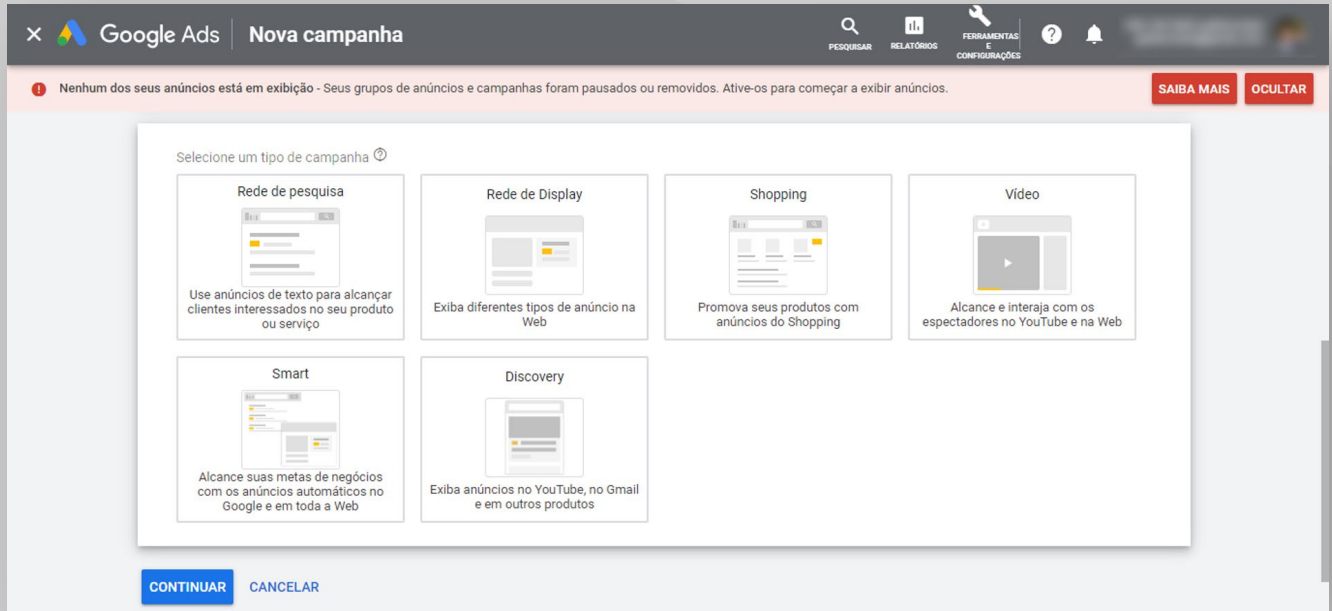


- **Vendas:** Gerar vendas on-line, no aplicativo, por telefone ou na loja.
- **Leads:** Incentivar clientes a realizar ações para gerar leads e outras conversões.
- **Tráfego no site:** Fazer com que as pessoas certas acessem seu site.
- **Consideração de produto e marca:** Incentivar as pessoas a explorar seus produtos ou serviços.
- **Alcance e reconhecimento da marca:** Alcançar um público-alvo amplo e promover reconhecimento.
- **Promoção de app:** Gerar mais instalações e interações para seu aplicativo.
- **Criar uma campanha sem meta:** Usar qualquer tipo de campanha disponível e criar uma campanha passo a passo sem recomendações de meta.



The screenshot shows the Google Ads interface for creating a new campaign. At the top, there's a navigation bar with 'Google Ads' and 'Nova campanha'. Below it, a status message reads: 'Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios.' To the right of this message are buttons for 'SAIBA MAIS' and 'OCULTAR'. The main content area is a modal window titled 'Selecione a meta que ajudaria esta campanha a alcançar o sucesso de acordo com seus critérios'. It contains seven goal options, each with an icon and a label: 'Vendas' (shopping cart icon), 'Leads' (two people icon), 'Tráfego do site' (globe icon), 'Consideração de produto e marca' (globe with plus icon), 'Alcance e reconhecimento da marca' (megaphone icon), 'Promoção de app' (mobile phone icon), and 'Criar uma campanha sem meta' (gear icon). At the bottom of the modal are 'CONTINUAR' and 'CANCELAR' buttons.

## Objetivo da campanha



Google Ads Nova campanha

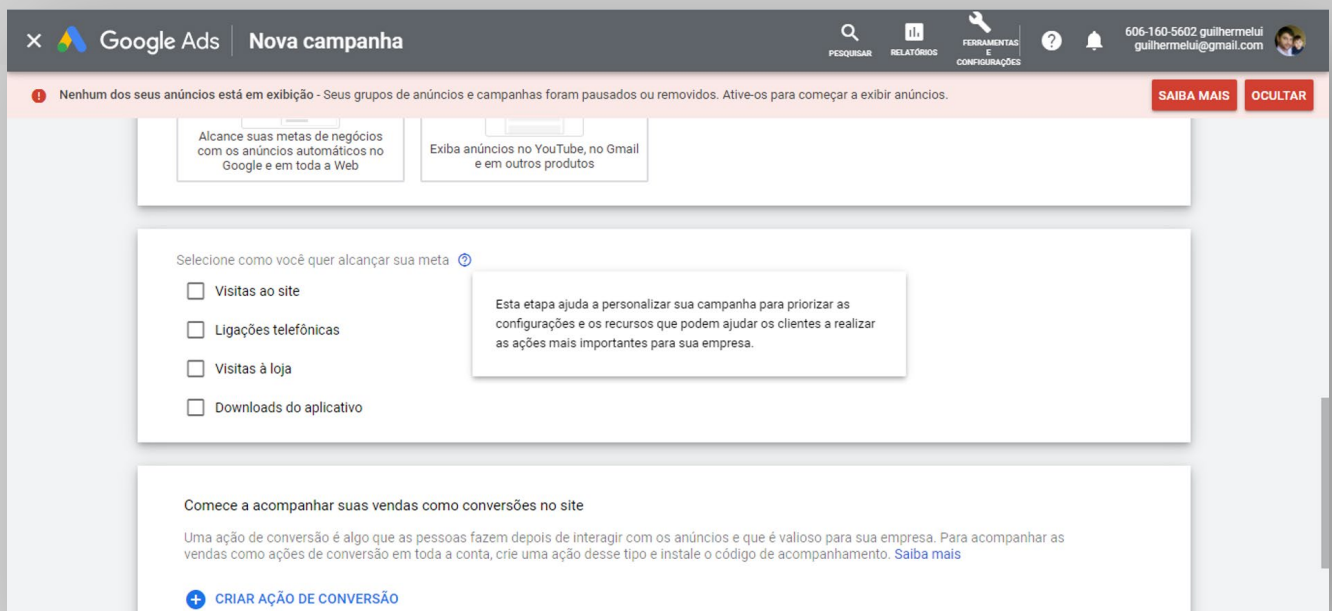
Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios. SAIBA MAIS OCULTAR

Selecione um tipo de campanha

- Rede de pesquisa**  
Use anúncios de texto para alcançar clientes interessados no seu produto ou serviço
- Rede de Display**  
Exiba diferentes tipos de anúncio na Web
- Shopping**  
Promova seus produtos com anúncios do Shopping
- Video**  
Alcance e interaja com os espectadores no YouTube e na Web
- Smart**  
Alcance suas metas de negócios com os anúncios automáticos no Google e em toda a Web
- Discovery**  
Exiba anúncios no YouTube, no Gmail e em outros produtos

CONTINUAR CANCELAR

## Objetivo da campanha - display



Google Ads Nova campanha

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios. SAIBA MAIS OCULTAR

Selecione como você quer alcançar sua meta

- Visitas ao site
- Ligações telefônicas
- Visitas à loja
- Downloads do aplicativo

Esta etapa ajuda a personalizar sua campanha para priorizar as configurações e os recursos que podem ajudar os clientes a realizar as ações mais importantes para sua empresa.

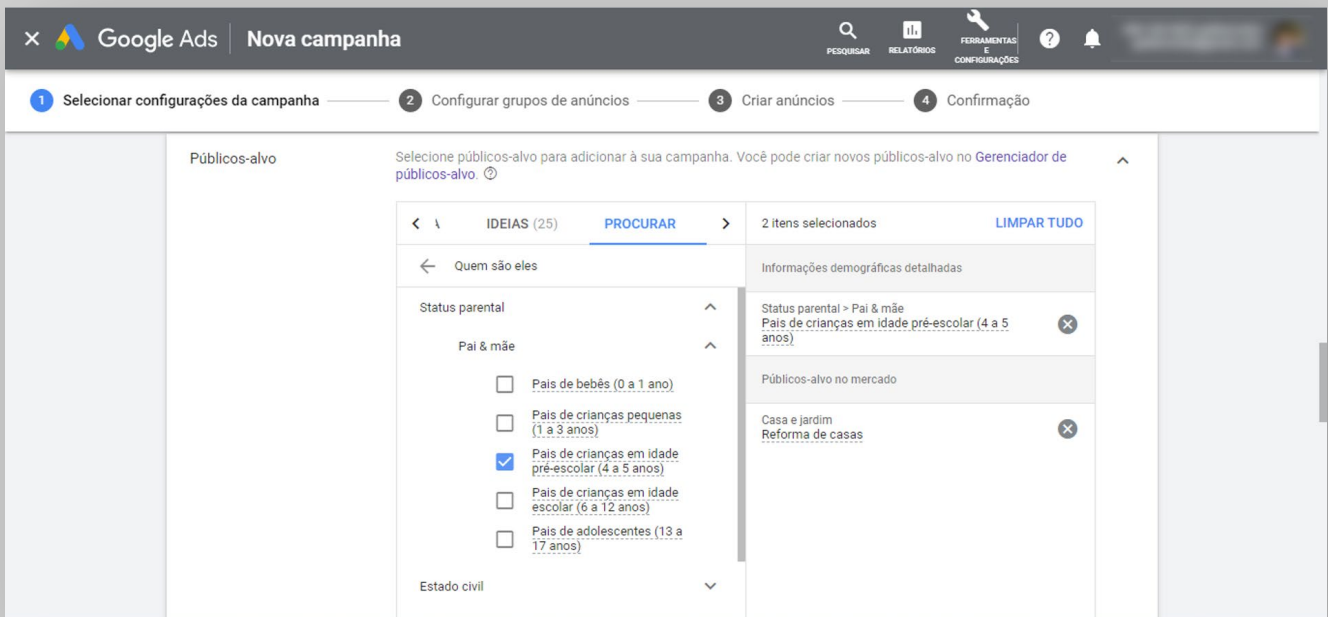
Comece a acompanhar suas vendas como conversões no site

Uma ação de conversão é algo que as pessoas fazem depois de interagir com os anúncios e que é valioso para sua empresa. Para acompanhar as vendas como ações de conversão em toda a conta, crie uma ação desse tipo e instale o código de acompanhamento. [Saiba mais](#)

+ CRIAR AÇÃO DE CONVERSÃO

## Publico-alvo (procurar)

- Status parentar (pai e mae)
- Estado Civil (soleiro / em um relacionamento / casado)
- Ensino (universitário / ensino médio / Bacharelado / Graduação Avançada)
- Status de proprietário (inquilinos / proprietários)



Google Ads | Nova campanha

1 Selecionar configurações da campanha — 2 Configurar grupos de anúncios — 3 Criar anúncios — 4 Confirmação

Públicos-alvo

Selecione públicos-alvo para adicionar à sua campanha. Você pode criar novos públicos-alvo no Gerenciador de públicos-alvo. ⓘ

IDEIAS (25) **PROCURAR** 2 itens selecionados **LIMPAR TUDO**

← Quem são eles

Informações demográficas detalhadas

Status parental ^

Pai & mãe ^

- Pais de bebês (0 a 1 ano)
- Pais de crianças pequenas (1 a 3 anos)
- Pais de crianças em idade pré-escolar (4 a 5 anos)
- Pais de crianças em idade escolar (6 a 12 anos)
- Pais de adolescentes (13 a 17 anos)

Estado civil v

Status parental > Pai & mãe  
Pais de crianças em idade pré-escolar (4 a 5 anos) x

Públicos-alvo no mercado

Casa e jardim  
Reforma de casas x

## Orçamento e lances

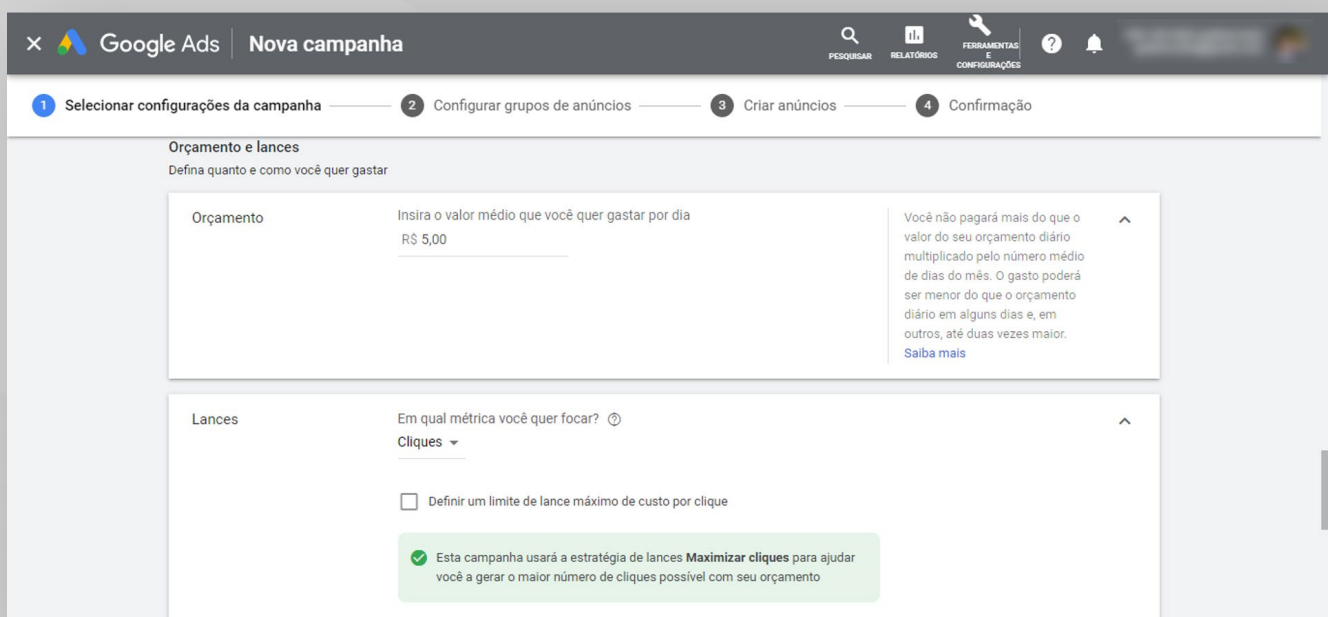
Se você quer que os clientes realizem uma ação direta no seu site e está usando o **acompanhamento de conversões**, o ideal é se concentrar nas conversões. O Lances inteligentes permite fazer isso.

Caso você queira gerar tráfego no site, o foco em cliques pode ser ideal. Os lances de custo por clique (CPC) podem ser a melhor opção para sua campanha.

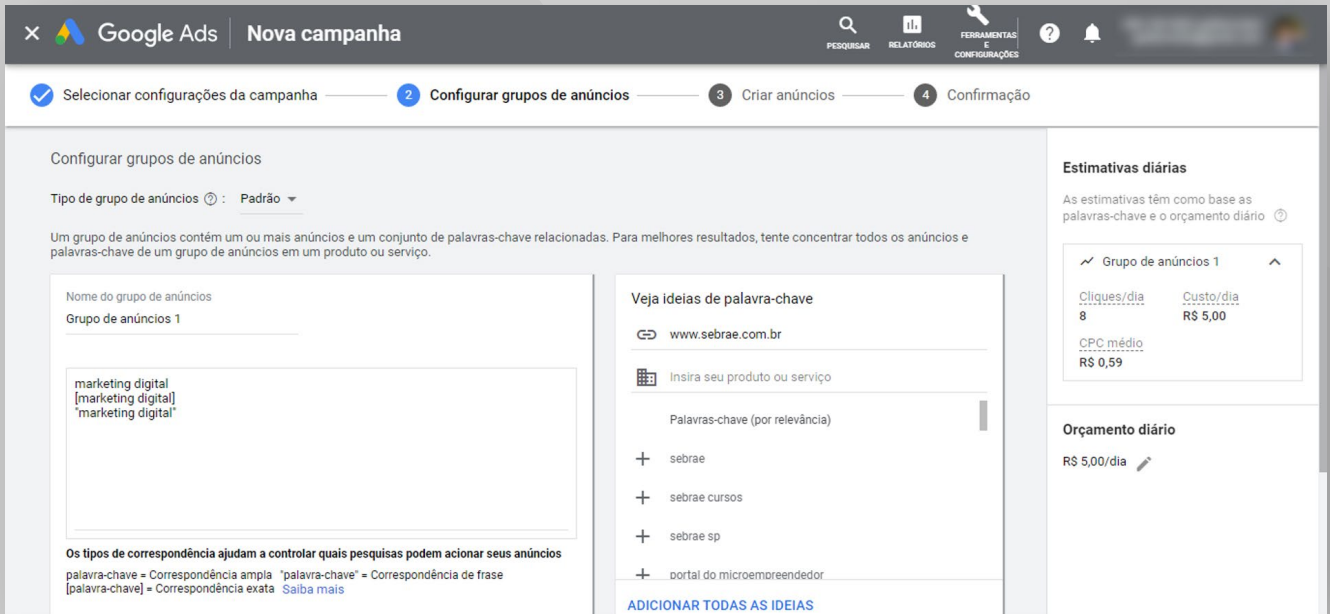
Para aumentar o reconhecimento da marca (sem atrair tráfego para o site), o foco em impressões pode ser uma boa estratégia. Uma possibilidade é usar o lance de custo por mil impressões visíveis (vCPM) para mostrar sua mensagem aos clientes. Outra opção é aplicar a estratégia “Definir posição na página de pesquisa” ou “Parcela de superação desejada” para maximizar a visibilidade.

Se você exibe anúncios em vídeo e quer aumentar o número de visualizações ou interações com eles, use os lances de custo por visualização (CPV) ou de custo por mil impressões (CPM).

Se você exibe anúncios em vídeo e sua meta é aumentar a consideração do produto ou da marca, use o lance de custo por visualização (CPV).



The screenshot shows the Google Ads interface for creating a new campaign. The top navigation bar includes 'Google Ads' and 'Nova campanha'. Below the navigation, there are four steps: 1. Selecionar configurações da campanha, 2. Configurar grupos de anúncios, 3. Criar anúncios, and 4. Confirmação. The current step is 'Orçamento e lances', with the instruction 'Defina quanto e como você quer gastar'. The 'Orçamento' section shows a daily budget of R\$ 5,00 and a help text explaining that the advertiser won't pay more than the daily budget multiplied by the average number of days in the month. The 'Lances' section asks for the bidding strategy, with 'Cliques' selected. There is an unchecked option for 'Definir um limite de lance máximo de custo por clique'. A green notification box states: 'Esta campanha usará a estratégia de lances Maximizar cliques para ajudar você a gerar o maior número de cliques possível com seu orçamento'.



**Google Ads Nova campanha**

1 Selecionar configurações da campanha — 2 **Configurar grupos de anúncios** — 3 Criar anúncios — 4 Confirmação

**Configurar grupos de anúncios**

Tipo de grupo de anúncios: Padrão

Um grupo de anúncios contém um ou mais anúncios e um conjunto de palavras-chave relacionadas. Para melhores resultados, tente concentrar todos os anúncios e palavras-chave de um grupo de anúncios em um produto ou serviço.

Nome do grupo de anúncios: Grupo de anúncios 1

marketing digital  
[marketing digital]  
"marketing digital"

**Veja ideias de palavra-chave**

www.sebrae.com.br

Insira seu produto ou serviço

Palavras-chave (por relevância)

- sebrae
- sebrae cursos
- sebrae sp
- portal do microempreendedor

ADICIONAR TODAS AS IDEIAS

**Estimativas diárias**

As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário

Grupo de anúncios 1

Cliques/dia	Custo/dia
8	R\$ 5,00
CPC médio	
R\$ 0,59	

**Orçamento diário**

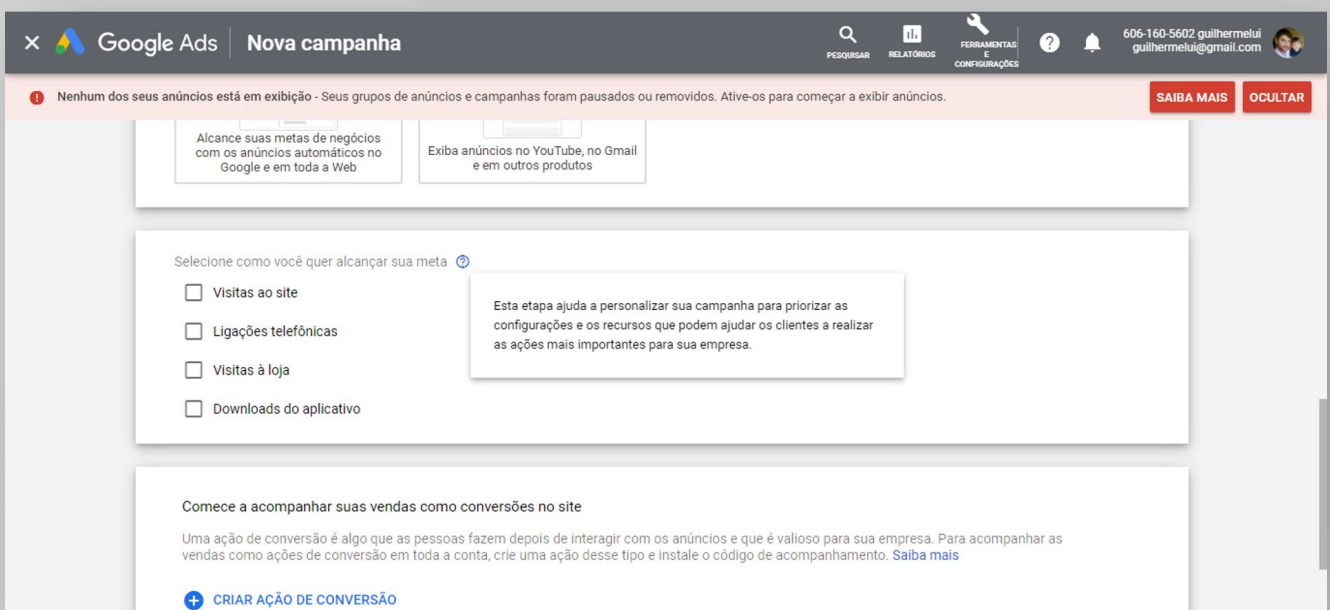
R\$ 5,00/dia

Os tipos de correspondência ajudam a controlar quais pesquisas podem acionar seus anúncios  
 palavra-chave = Correspondência ampla "palavra-chave" = Correspondência de frase  
 [palavra-chave] = Correspondência exata [Saiba mais](#)

Atenção para  
o copywriting

Expressão de força + Benefício/resultado  
+ Tempo - Inimigos/objeções!

Montagem do anúncio – lembrar sobre técnica de Copy



**Google Ads Nova campanha**

606-160-5602 guilhermetul@gmail.com

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios. **SAIBA MAIS** **OCULTAR**

Alcance suas metas de negócios com os anúncios automáticos no Google e em toda a Web

Exiba anúncios no YouTube, no Gmail e em outros produtos

Selecione como você quer alcançar sua meta

- Visitas ao site
- Ligações telefônicas
- Visitas à loja
- Downloads do aplicativo

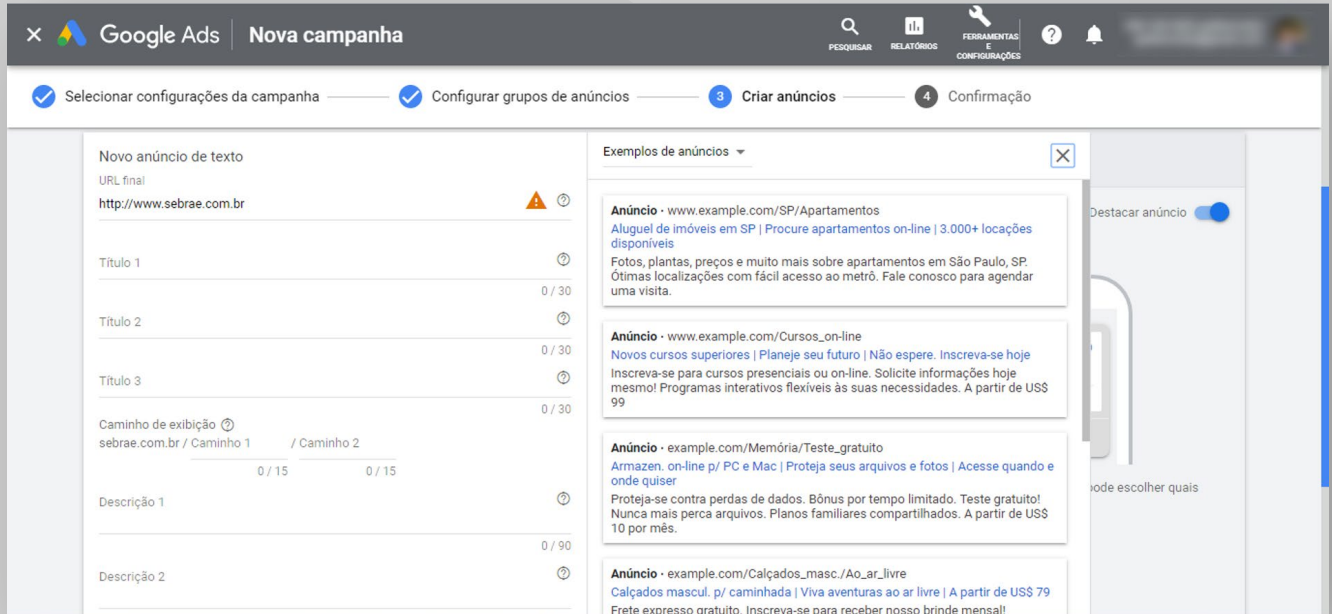
Esta etapa ajuda a personalizar sua campanha para priorizar as configurações e os recursos que podem ajudar os clientes a realizar as ações mais importantes para sua empresa.

Comece a acompanhar suas vendas como conversões no site

Uma ação de conversão é algo que as pessoas fazem depois de interagir com os anúncios e que é valioso para sua empresa. Para acompanhar as vendas como ações de conversão em toda a conta, crie uma ação desse tipo e instale o código de acompanhamento. [Saiba mais](#)

**+ CRIAR AÇÃO DE CONVERSÃO**

## Criação do anúncio – ferramenta de Exemplos de anúncios



**Google Ads Nova campanha**

Selecionar configurações da campanha | Configurar grupos de anúncios | **3 Criar anúncios** | 4 Confirmação

**Novo anúncio de texto**

URL final  
http://www.sebrae.com.br

Título 1  
0 / 30

Título 2  
0 / 30

Título 3  
0 / 30

Caminho de exibição  
sebrae.com.br / Caminho 1 / Caminho 2  
0 / 15 0 / 15

Descrição 1  
0 / 90

Descrição 2  
0 / 90

**Exemplos de anúncios**

**Anúncio** - www.example.com/SP/Apartamentos  
Aluguel de imóveis em SP | Procure apartamentos on-line | 3.000+ locais disponíveis  
Fotos, plantas, preços e muito mais sobre apartamentos em São Paulo, SP. Ótimas localizações com fácil acesso ao metrô. Fale conosco para agendar uma visita.

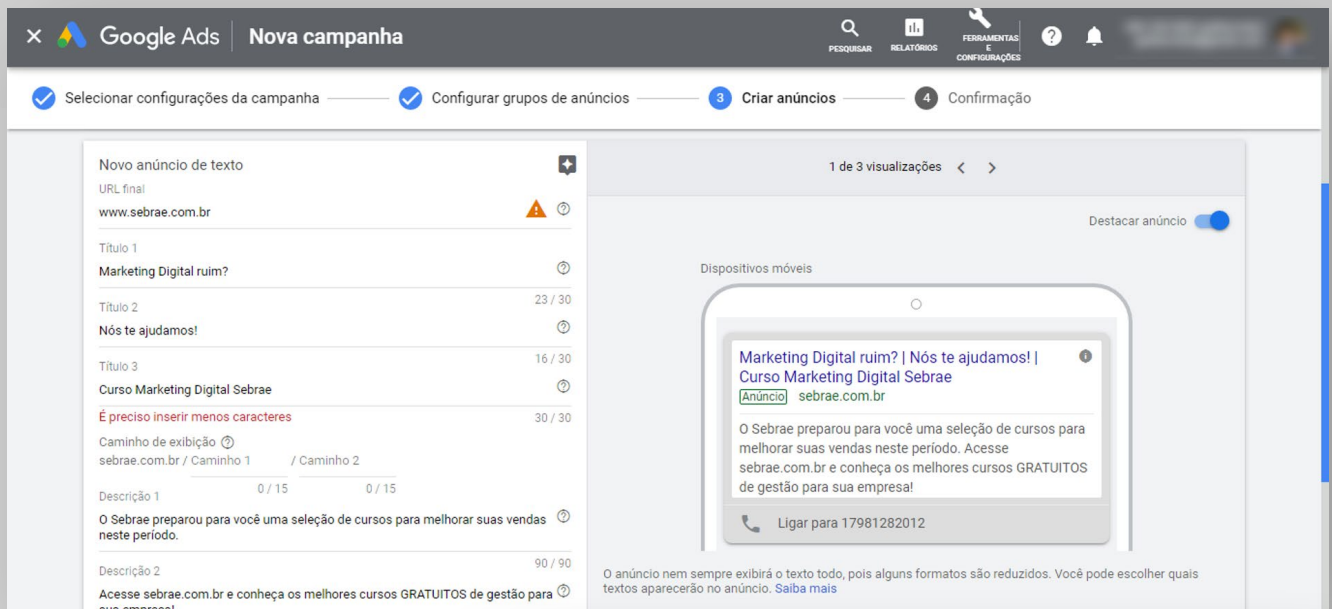
**Anúncio** - www.example.com/Cursos\_on-line  
Novos cursos superiores | Planeje seu futuro | Não espere. Inscreva-se hoje  
Inscreva-se para cursos presenciais ou on-line. Solicite informações hoje mesmo! Programas interativos flexíveis às suas necessidades. A partir de US\$ 99

**Anúncio** - example.com/Memória/Teste\_gratuito  
Armazen. on-line p/ PC e Mac | Proteja seus arquivos e fotos | Acesse quando e onde quiser  
Proteja-se contra perdas de dados. Bônus por tempo limitado. Teste gratuito! Nunca mais perca arquivos. Planos familiares compartilhados. A partir de US\$ 10 por mês.

**Anúncio** - example.com/Calçados\_masc./Ao\_ar\_livre  
Calçados mascul. p/ caminhada | Viva aventuras ao ar livre | A partir de US\$ 79  
Frete expresso gratuito. Inscreva-se para receber nosso brinde mensal!

Destacar anúncio

Podemos escolher quais



**Google Ads Nova campanha**

Selecionar configurações da campanha | Configurar grupos de anúncios | **3 Criar anúncios** | 4 Confirmação

**Novo anúncio de texto**

URL final  
www.sebrae.com.br

Título 1  
Marketing Digital ruim?

Título 2  
Nós te ajudamos!

Título 3  
Curso Marketing Digital Sebrae

É preciso inserir menos caracteres

Caminho de exibição  
sebrae.com.br / Caminho 1 / Caminho 2  
0 / 15 0 / 15

Descrição 1  
0 / 15 0 / 15  
O Sebrae preparou para você uma seleção de cursos para melhorar suas vendas neste período.

Descrição 2  
90 / 90  
Acesse sebrae.com.br e conheça os melhores cursos GRATUITOS de gestão para sua empresa!

**1 de 3 visualizações**

Destacar anúncio

Dispositivos móveis

Marketing Digital ruim? | Nós te ajudamos! | Curso Marketing Digital Sebrae  
[Anúncio] sebrae.com.br

O Sebrae preparou para você uma seleção de cursos para melhorar suas vendas neste período. Acesse sebrae.com.br e conheça os melhores cursos GRATUITOS de gestão para sua empresa!

Ligar para 17981282012

O anúncio nem sempre exibirá o texto todo, pois alguns formatos são reduzidos. Você pode escolher quais textos aparecerão no anúncio. Saiba mais

Computador

**Marketing Digital ruim? | Nós te ajudamos! | Curso Marketing Digital Sebrae**  
[Anúncio] sebrae.com.br 17981282012  
O Sebrae preparou para você uma seleção de cursos para melhorar suas vendas neste período. Acesse sebrae.com.br e conheça os melhores cursos GRATUITOS de gestão para sua empresa!

O anúncio nem sempre exibirá o texto todo, pois alguns formatos são reduzidos. Você pode escolher quais textos aparecerão no anúncio. Saiba mais

Google Ads Nova campanha

Selecionar configurações da campanha — Configurar grupos de anúncios — Criar anúncios — **4 Confirmação**

Parabéns! Sua campanha está pronta.

Confira o resumo da campanha

18 de mai de 2020 – sem data de término	Orçamento da campanha R\$ 5,00/dia	Estratégia de lances Maximizar cliques
São Paulo	Meta da campanha Vendas	
Português		

1 Grupos de anúncios   3 Palavras-chave   1 Anúncios

**CONTINUAR NA CAMPANHA**

© 2020 Google

## Forma de pagamento

Google Ads Nova configuração de faturamento

**Configuração de pagamentos**

Especifique quem é responsável pelos custos do Google Ads e como os pagamentos são efetuados. [Saiba mais](#)

**País de faturamento**

Brasil

BRL

Conforme definido na conta que usa esta configuração de faturamento

**Perfil para pagamentos** ⓘ

Escolha o perfil para pagamentos que será associado a essa conta ou transação. As informações de um perfil para pagamentos são compartilhadas e usadas em todos os produtos do Google.

👤 [Nome do perfil] ▼

← Google Ads Nova configuração de faturamento

PEQUENAS
RELATÓRIOS
FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

**Informações do cliente**

Tipo de conta ⓘ  
 Pessoa física

Informações fiscais

Nome e endereço ⓘ

**Como você fará o pagamento**

Pagamentos manuais

Você pagará por esse serviço com o saldo da sua conta de pagamentos. Sempre que houver um custo, a cobrança será deduzida desse saldo pré-pago. Se o saldo da conta acabar, o serviço será interrompido. Ele será reiniciado automaticamente quando você adicionar fundos.

Especifique o valor do pagamento

Valor do pagamento

R\$ \_\_\_\_\_

← Google Ads Nova configuração de faturamento

PEQUENAS
RELATÓRIOS
FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

**Forma de pagamento** ⓘ

Boleto bancário

Adicionar novo cartão de crédito

Adicionar Mercado Pago

Leia estes termos com atenção. Eles incluem o uso de arbitragem vinculativa para resolver disputas, em vez de ações legais. Se você preferir não aceitar essa disposição, siga as instruções nos termos abaixo.

**Termos do Programa de Publicidade Google**

Estes Termos do Programa de Publicidade do Google ("Termos") são celebrados pelo Google Brasil Internet Ltda. ("Google"), empresa autorizada a representar a Google LLC e intermediar a venda do Programa de Publicidade da Google LLC no Brasil, agindo de forma a representar os seus melhores interesses, e a entidade que aceita estes Termos

← Google Ads Nova configuração de faturamento

PEQUENAS
RELATÓRIOS
FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

**Forma de pagamento** ⓘ

Boleto bancário

Adicionar novo cartão de crédito

Adicionar Mercado Pago

Leia estes termos com atenção. Eles incluem o uso de arbitragem vinculativa para resolver disputas, em vez de ações legais. Se você preferir não aceitar essa disposição, siga as instruções nos termos abaixo.

**Termos do Programa de Publicidade Google**

Estes Termos do Programa de Publicidade do Google ("Termos") são celebrados pelo Google Brasil Internet Ltda. ("Google"), empresa autorizada a representar a Google LLC e intermediar a venda do Programa de Publicidade da Google LLC no Brasil, agindo de forma a representar os seus melhores interesses, e a entidade que aceita estes Termos



Concluir esta transação

- Faça o download destas instruções**  
 Estas instruções se aplicam somente a esta conta.
- Efetuar pagamento**  
 Acesse seu banco on-line ou vá até a agência e use estas instruções para pagar o boleto. Não faça transferências eletrônicas diretamente para a conta do Google.
- Aguarde a confirmação**  
 Seu saldo será atualizado em até três dias úteis. [Entre em contato](#) se ele não for atualizado nesse período.

Boleto bancário

Valor do boleto: R\$ 200,00 BRL

Google Ads

Todas as campanhas > Sales-Search-5

PEQUENAS
RELATÓRIOS
FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES

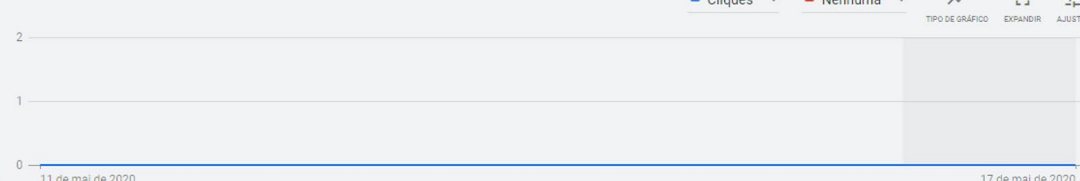
Visão geral

Ativada
Status: Qualificada (aprendizado)
Tipo: Pesquisa
Orçamento: R\$ 5,00/dia
Pontuação de otimização: -
Mais detalhes

Grupos de anúncios

Últimos dias (7) 11 a 17 mai 2020

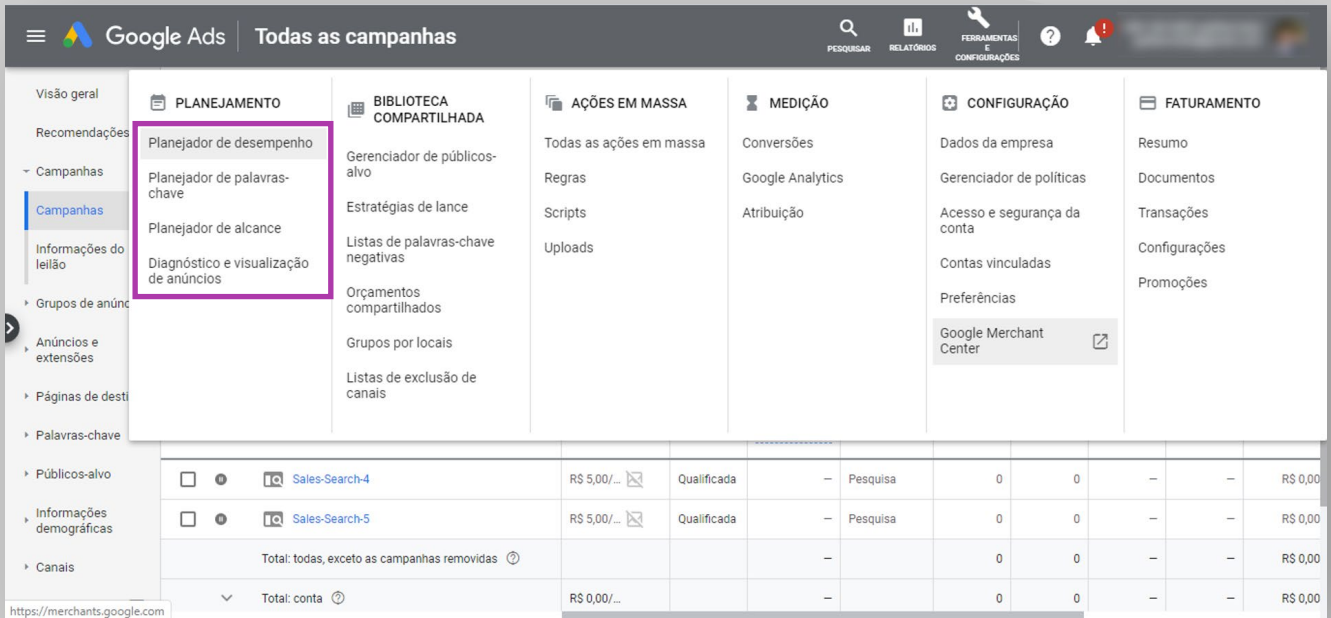
Cliques
Nenhuma
TIPO DE GRÁFICO
EXPANDIR
AJUSTAR



Status do grupo de anúncios: **Todos, exceto os removidos** ADICIONAR FILTRO

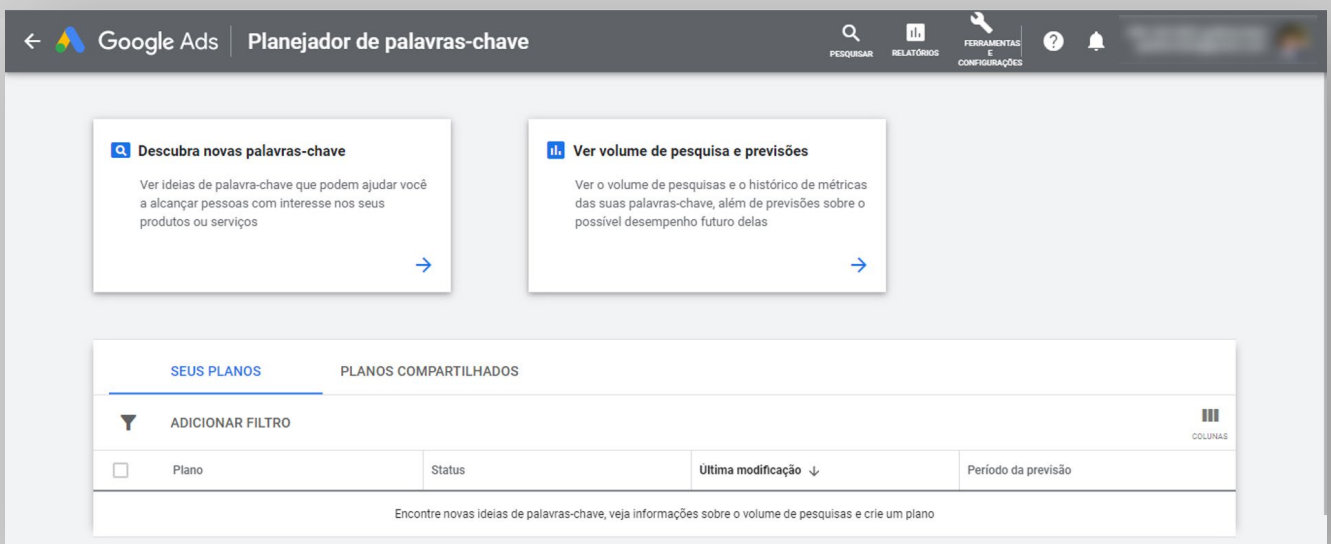
	Grupo de anúncios	Status	Tipo de grupo de anúncios	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
<input type="checkbox"/>	Grupo de anúncios 1	Qualificado	Padrão	0	0	-	-	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00%
	Total: to...			0	0	-	-	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00%
	Total: c...			0	0	-	-	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00%

## Atenção especial às ferramentas



Nome da campanha	Orçamento	Status	Objetivo	Conversões	Valor
Sales-Search-4	R\$ 5,00/...	Qualificada	Pesquisa	0	R\$ 0,00
Sales-Search-5	R\$ 5,00/...	Qualificada	Pesquisa	0	R\$ 0,00
Total: todas, exceto as campanhas removidas					
Total: conta					

## Encontre as melhores palavras de acordo com seu negócio



Plano	Status	Última modificação	Período da previsão
Encontre novas ideias de palavras-chave, veja informações sobre o volume de pesquisas e crie um plano			

*realização*



*correalização*

