

Seu negócio digital
em **5** dias



SEBRAE

cielo

Como configurar seu marketplace no Facebook



Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

O Marketplace do Facebook é um destino de compras onde as pessoas podem comprar, vender ou descobrir serviços e produtos novos e usados.

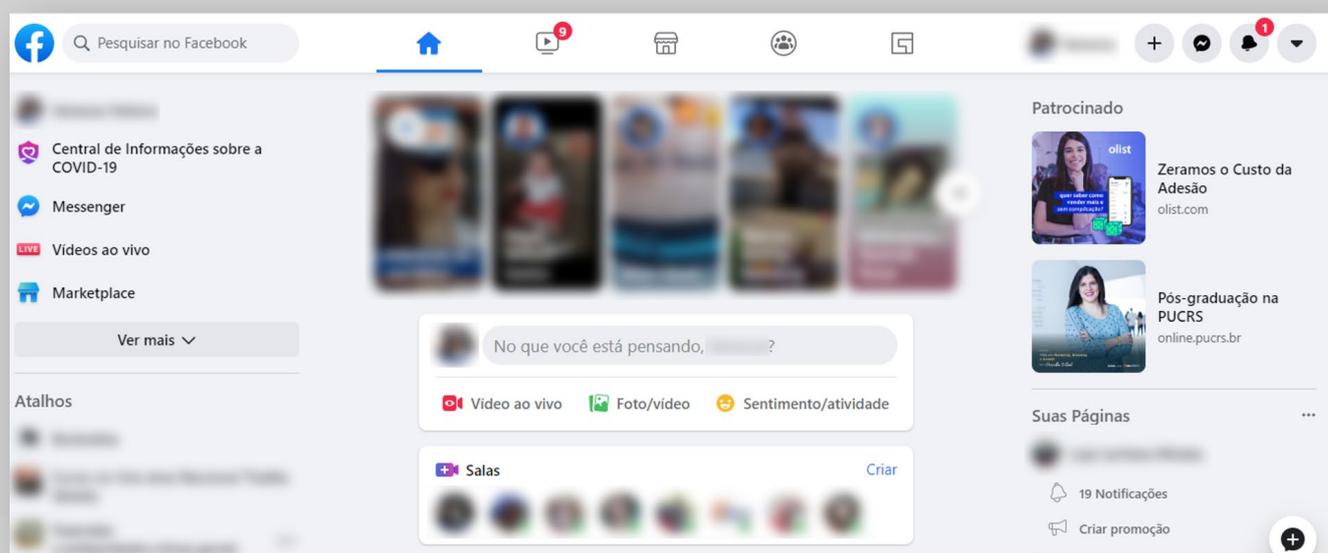
Vantagens:

- Possibilidade de conectar seus produtos e serviços a pessoas no local onde elas compreendem ativamente.
- Inspire compradores com as imagens
- Fale com o cliente com facilidade – As pessoas podem se conectar facilmente com a sua empresa por meio do Messenger quando tiverem perguntas sobre um produto.
- Transações simplificadas



Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

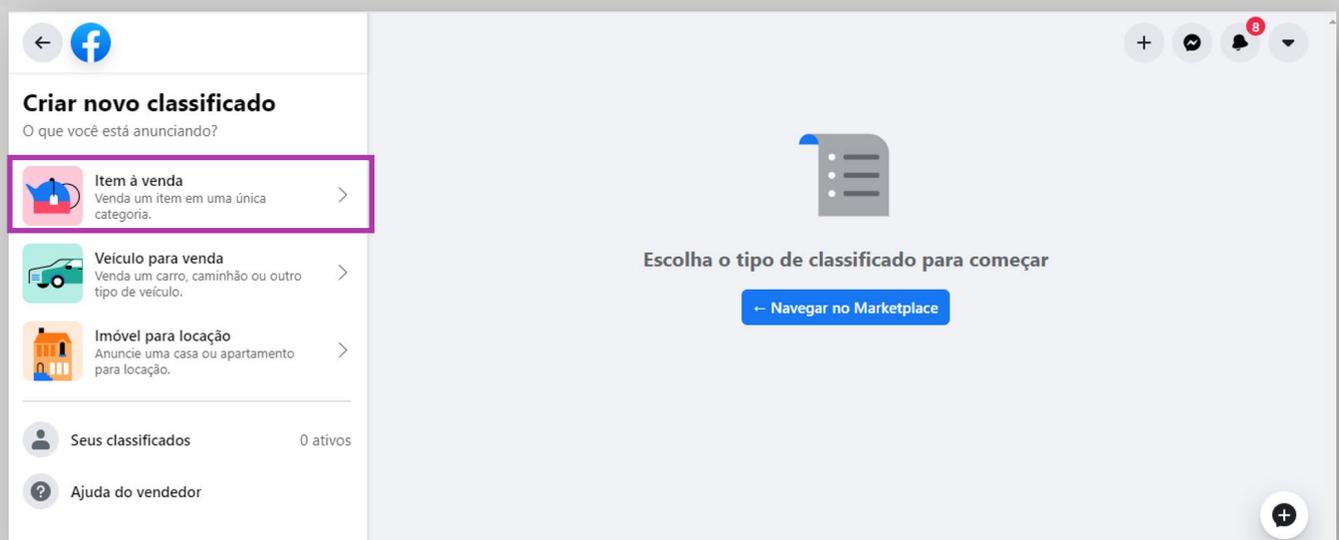
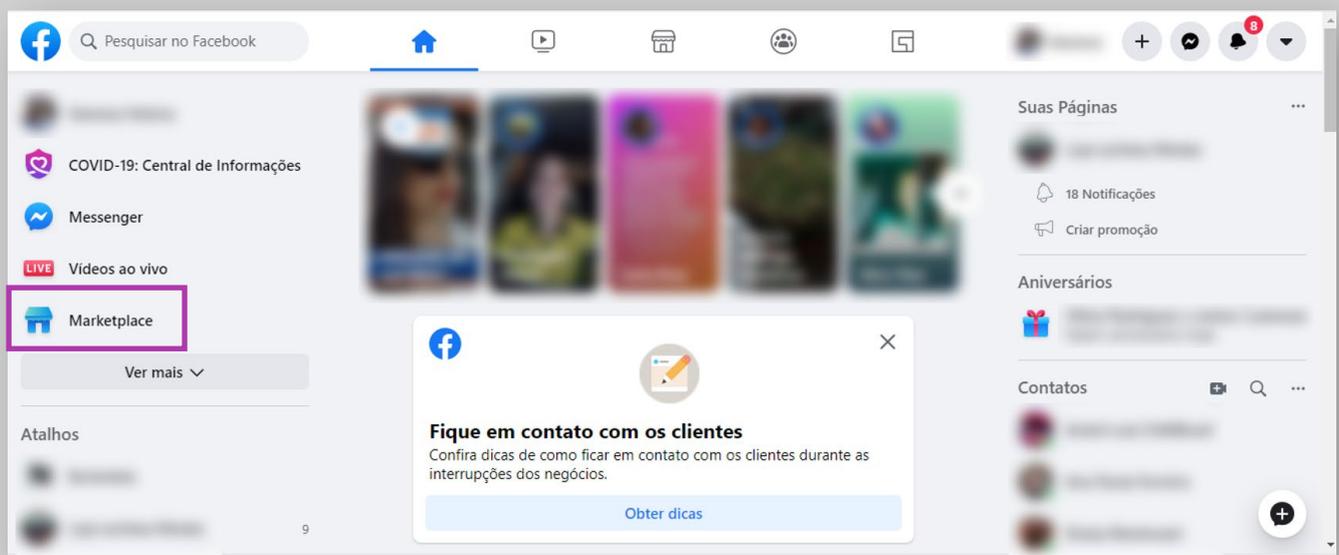
Fazer login no Facebook: www.facebook.com.br



Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

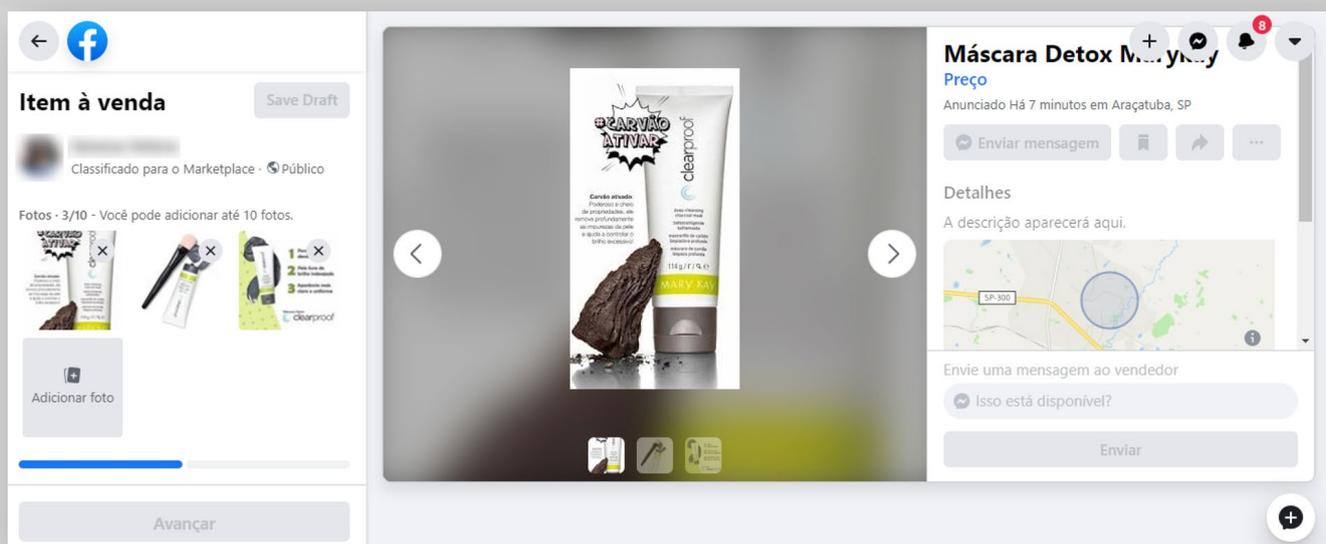
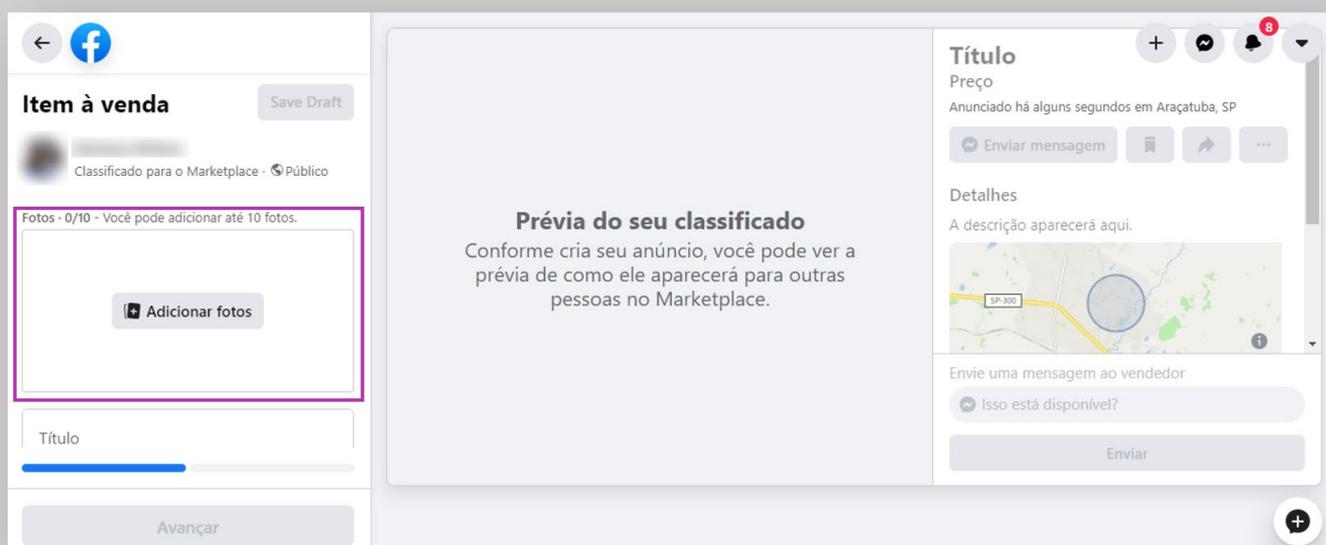
Seu negócio digital
em **5 dias**
SEBRAE CIELO

1. No Feed de Notícias, clique em:



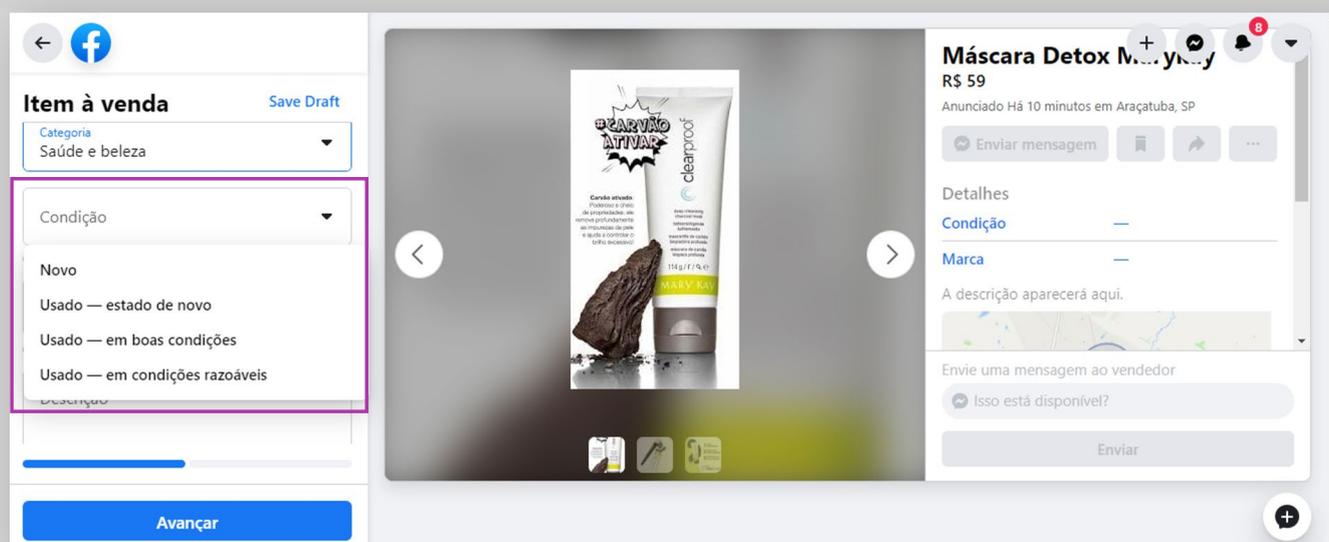
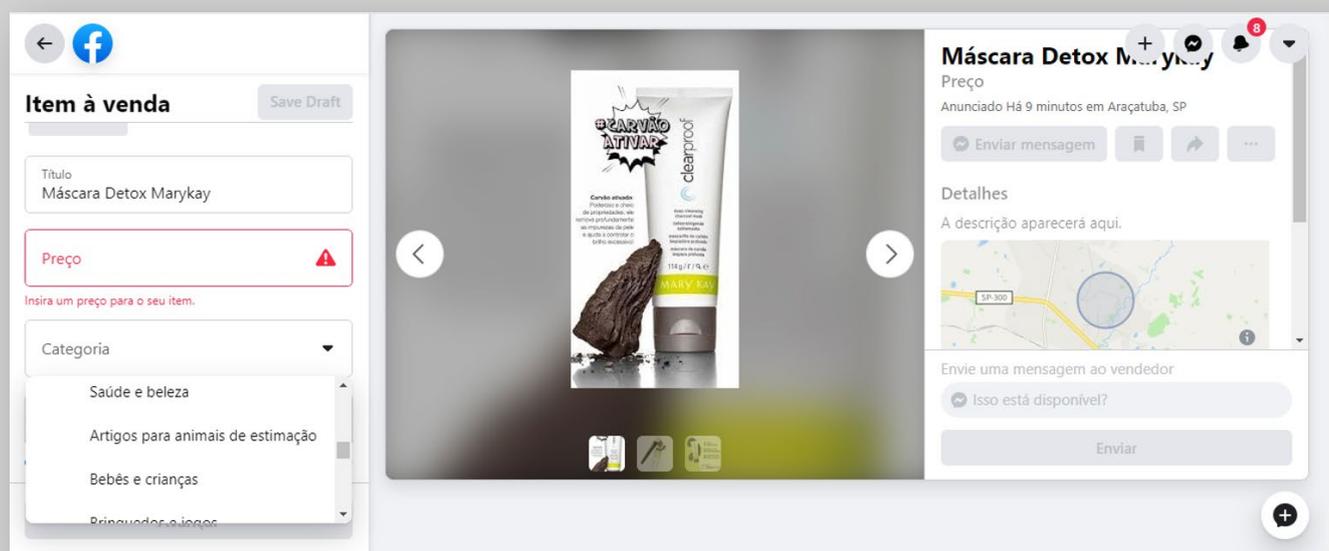
Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

2. Adicionar foto

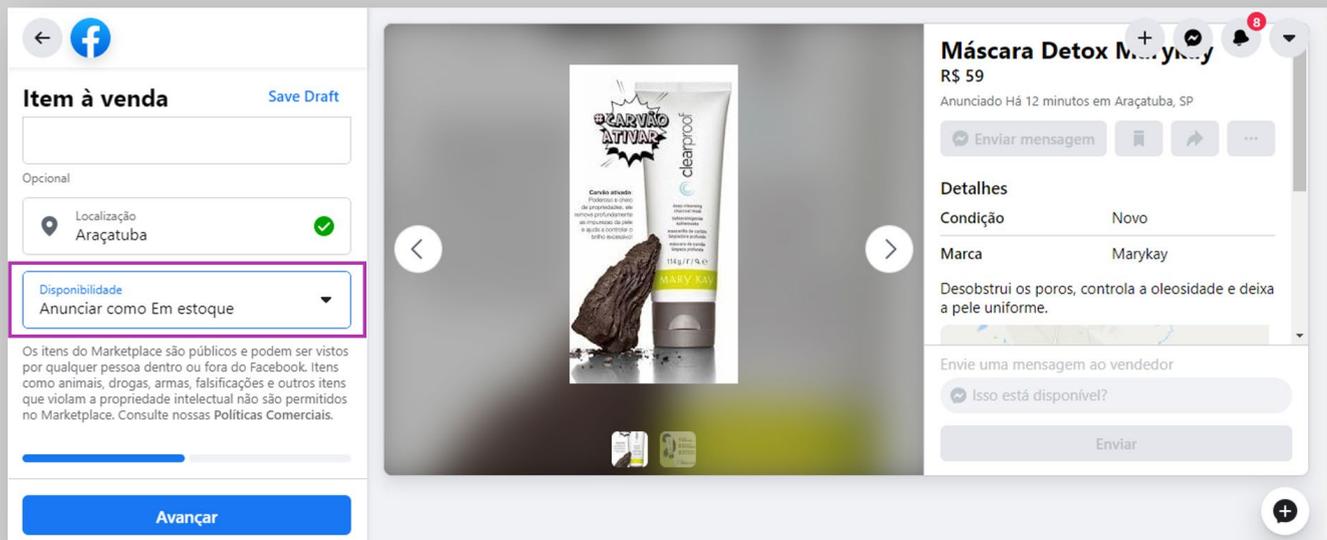


Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

3. Informe um título, o preço e sua localização.
Depois, selecione uma categoria.



Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo



Atenção para a descrição de todos os campos

Título
Máscara Detox Marykay

Preço
R\$ 59

Categoria
Saúde e beleza

Condição
Novo

Marca
Marykay

Opcional

Descrição
Desobstrui os poros, controla a oleosidade e deixa a pele uniforme.

Opcional

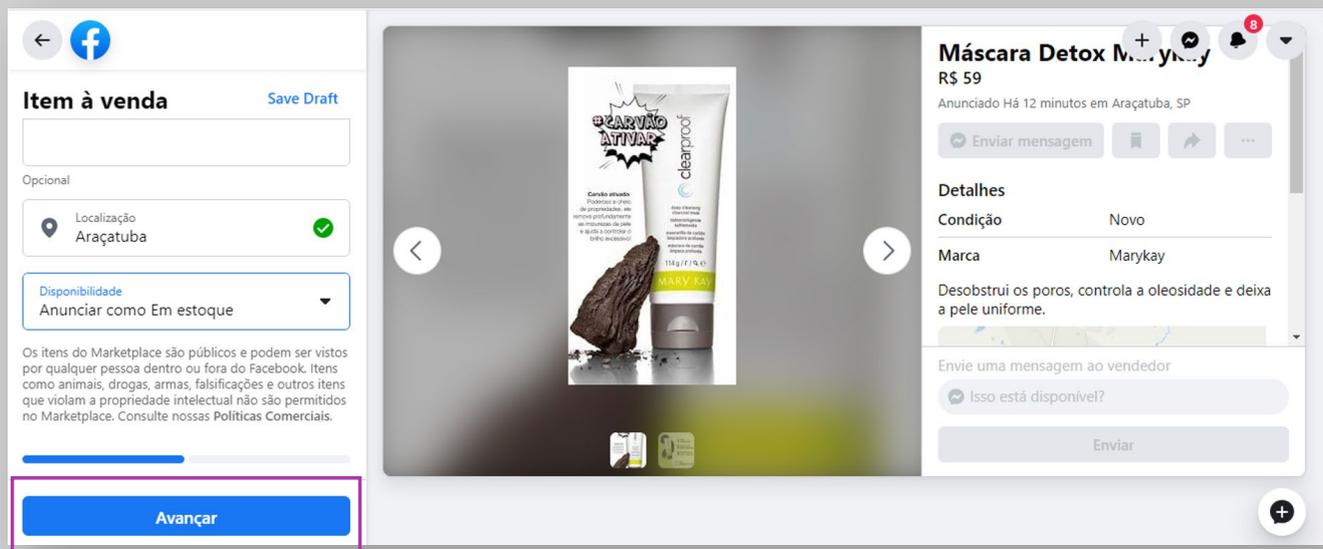
Localização
Araçatuba

Disponibilidade
Anunciar como Em estoque

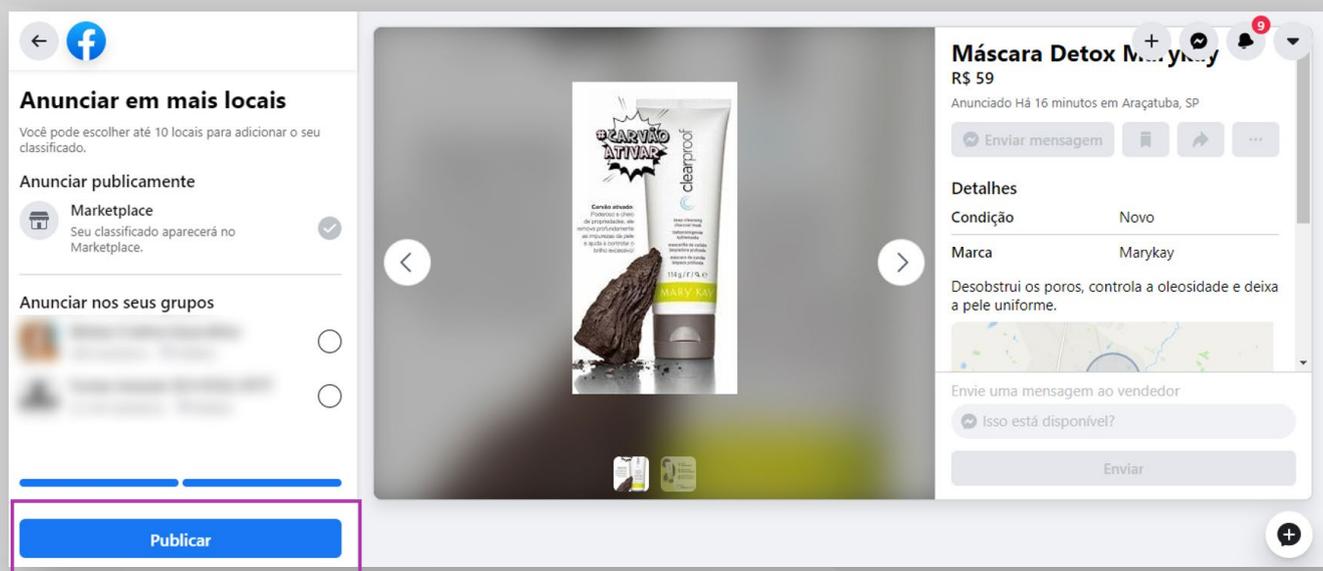
Os itens do Marketplace são públicos e podem ser vistos por qualquer pessoa dentro ou fora do Facebook. Itens como animais, drogas, armas, falsificações e outros itens que violam a propriedade intelectual não são permitidos no Marketplace. Consulte nossas Políticas Comerciais.

Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

4. Clique em **Avançar**



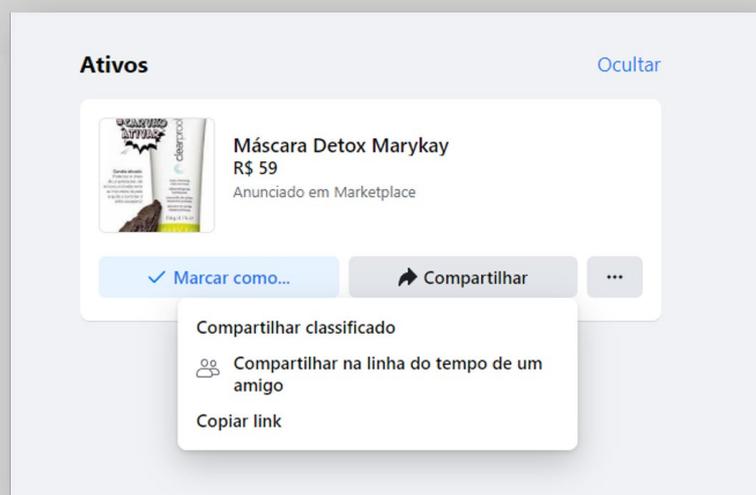
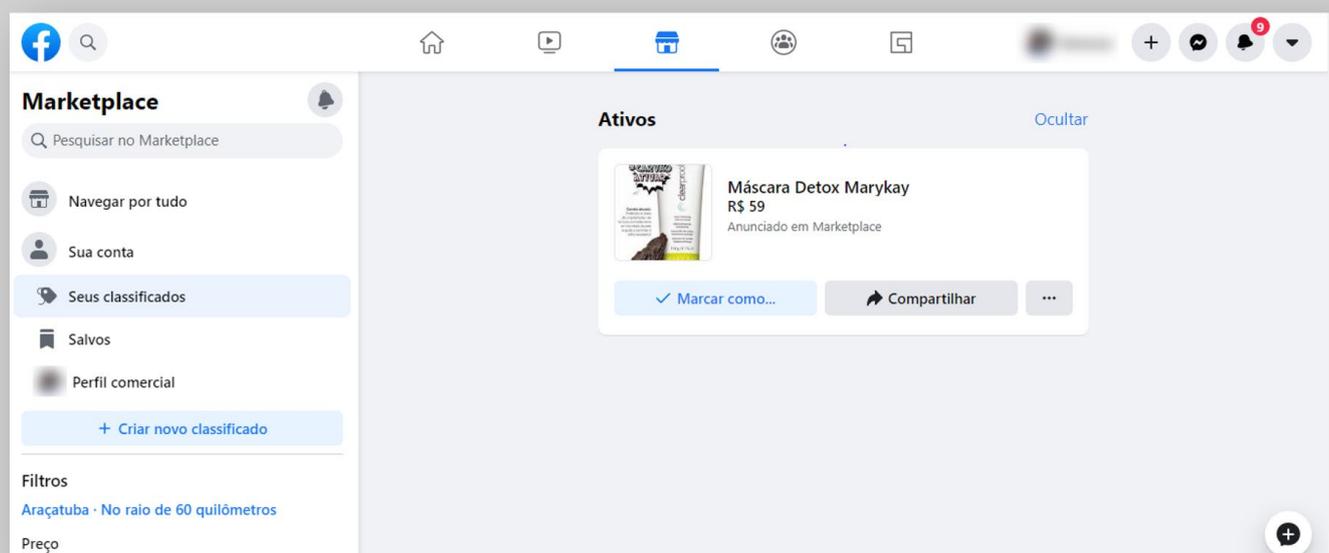
5. Clique em **Publicar** para publicar seu classificado do Marketplace.



Passo a passo para configurar o marketplace: Facebook novo

Seu negócio digital em **5 dias**
SEBRAE CIELO

Pronto! Seu produto já está à venda



Pode ser compartilhado por link e na linha do tempo de amigo

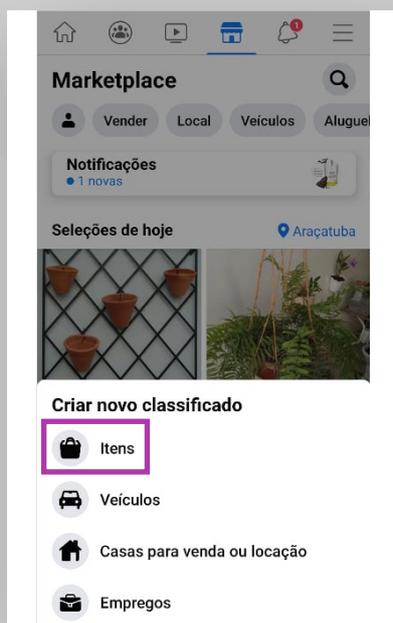
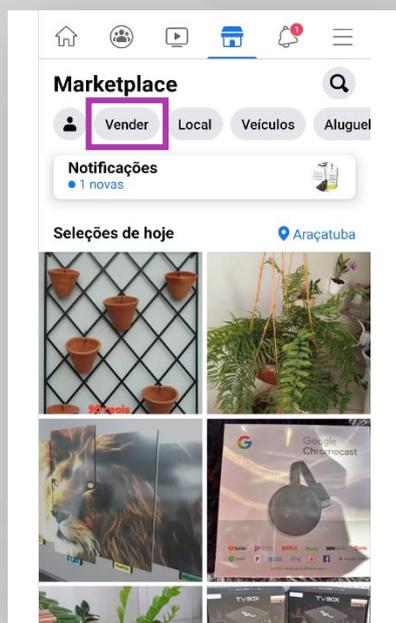
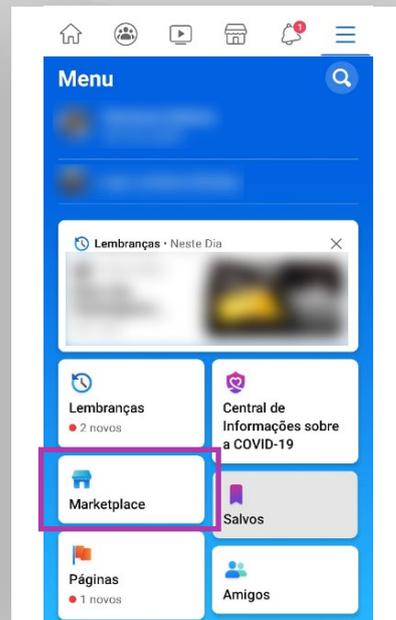
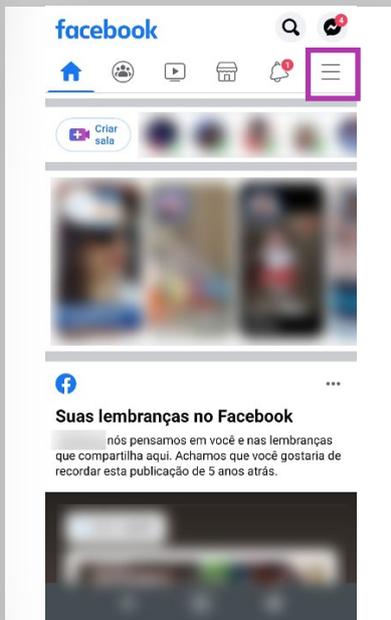
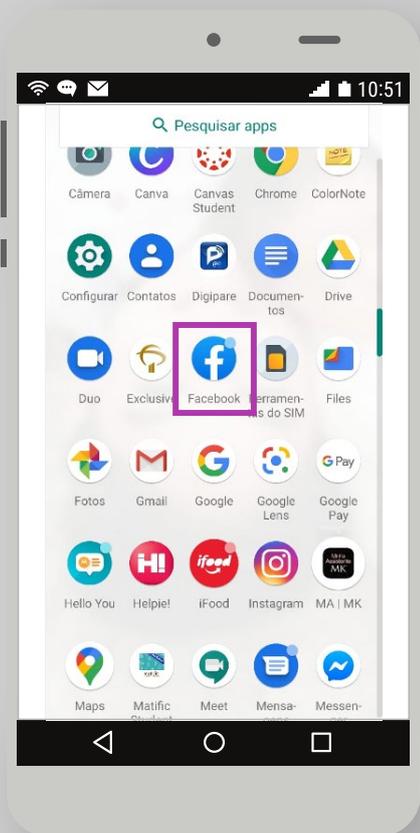
Facebook clássico - Para vender um item no marketplace

1. No Feed de Notícias, clique em Marketplace
2. Clique em **+ Vender um item** e em **Item para venda**
3. Selecione uma categoria (por exemplo, **Móveis** ou **Bebês e crianças**) e insira o título, o preço e a localização do seu classificado. Também é possível adicionar uma descrição. Para marcar um item como **Grátis**, insira 0 como preço.
4. Clique em **+ 10 fotos** para carregar uma foto do item usando seu computador
5. Clique em **Avançar**. Se o campo **Avançar** estiver acinzentado, confira se você incluiu uma categoria, um título, um preço, uma localização e uma foto.



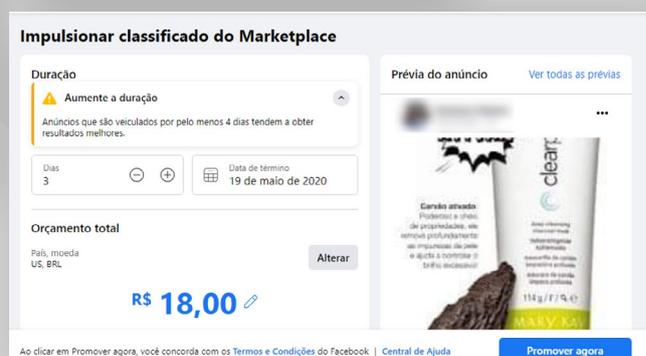
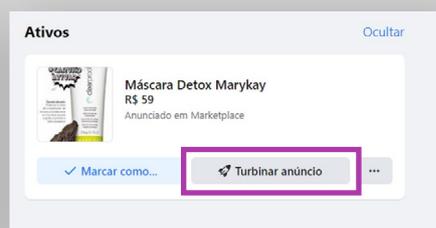
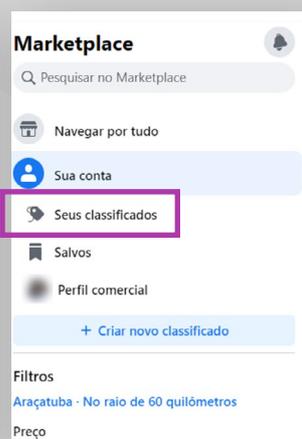
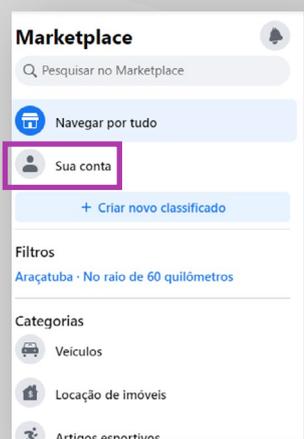
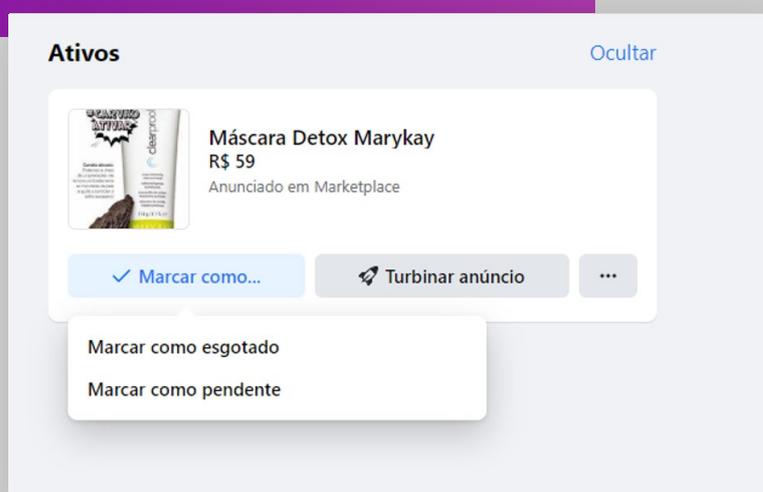
Passo a passo no celular

Seu negócio digital
em **5 dias**



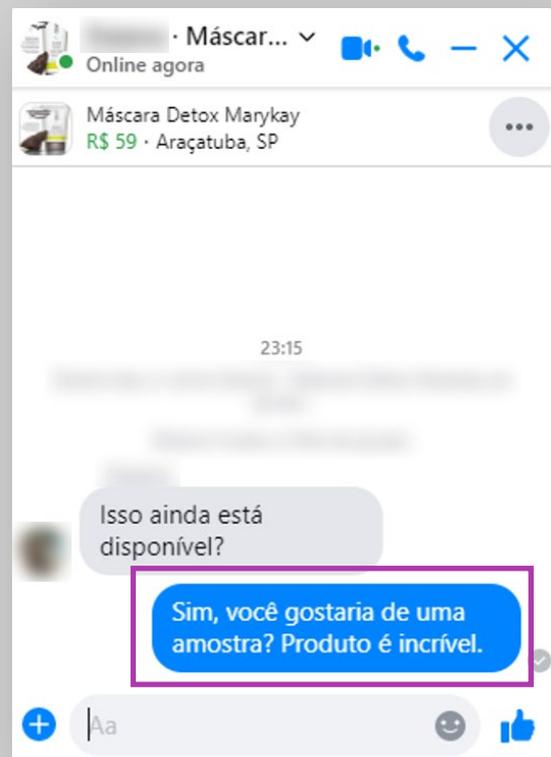
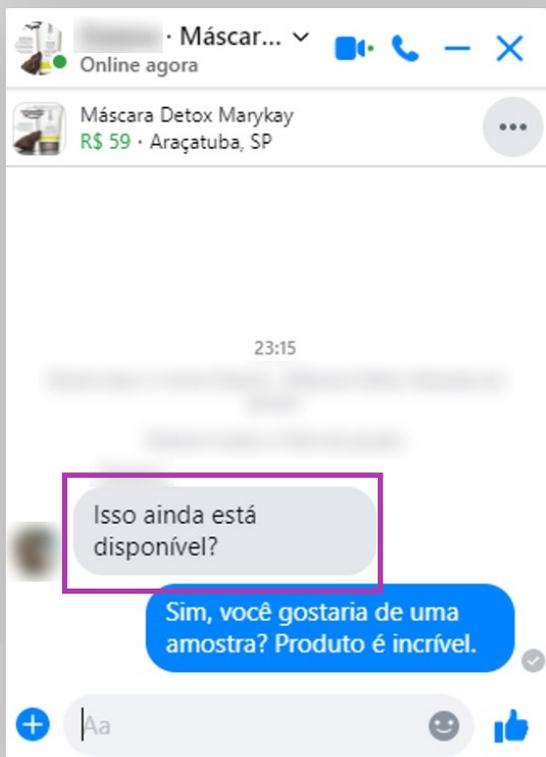
Você pode gerenciar seus classificados no Marketplace:

- Editando os detalhes do classificado.
- Excluindo o classificado.
- Marcando o classificado como vendido ou pendente.



Passo a passo no celular

O cliente se interessa e chama por chat



Não esqueça de responder

Agora é com você!

Seu negócio digital
em **5 dias** 
SEBRAE CIELO

Quanto melhor for seu tempo de resposta às solicitações e perguntas dos clientes melhor os resultados.

Preze pela qualidade do atendimento, seja amigável e cordial

Feche a venda!



2020 © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de São Paulo – SEBRAE-SP
Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo
ou em parte, constitui violação dos direitos autorais
(Lei nº 9.610)

Presidente do Conselho Deliberativo

Tirso de Salles Meirelles

Diretor-Superintendente

Wilson Martins Poit

Diretor Técnico

Ivan Hussni

Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Campos Júnior

**Unidade Gestão de Soluções
e Transformação Digital**

Gerente: Adriana Rebecchi

Equipe técnica
Cassia Godinho

Conteudista
Vanessa Helena

Unidade Marketing e Comunicação

Gerente: Mariana Ribas

Projeto Gráfico
Gisele Resende Costa

Diagramação
Douglas da Rocha Yoshida

Revisão
Roberto Capisano Filho

Versão: jun. 2020

realização



correalização

