



SEMANA DO
**EM
PREEN
DE
DOR**



TEMAS EXCLUSIVOS,
GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E
NETWORKING
EMPRESARIAL

15 A 19
DE OUTUBRO

quem somos

O Sebrae-SP é um serviço social autônomo, sem fins lucrativos, de apoio ao desenvolvimento da atividade empresarial de pequeno porte. Tem como missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia paulista.



quem atendemos?

Potencial Empresário
Microempreendedor Individual (MEI)
Micro Empresa
Empresa de Pequeno Porte

nossa missão

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.

O SEBRAE-SP oferece uma nova oportunidade para sua empresa interagir com o nosso público e fomentar novos negócios.

A Semana do Empreendedor é um evento em âmbito estadual que visa promover a orientação empresarial e a formalização de novos negócios.

Por meio de diversos formatos de atendimentos (oficinas, palestras, capacitações e orientações técnicas), o evento, no Estado de São Paulo, levará conhecimento e possibilidade de abertura, crescimento e desenvolvimento a empreendedores dos mais distintos segmentos.

Com sucesso comprovado em anos anteriores, gostaríamos de convidá-lo para fazer parte desta edição do evento e desfrutar do seu potencial!



**semana do
empreendedor**



semana do empreendedor

**TEMAS EXCLUSIVOS,
GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E
NETWORKING
EMPRESARIAL**

**15 A 19
DE OUTUBRO**

A Semana do Empreendedor 2018 tem como objetivo promover um ambiente de negócios e de networking empresarial aos clientes com temas dedicados, levando conhecimento e melhores práticas de gestão, inovação, liderança, comportamento empreendedor e estratégia de negócios.

Uma semana com atividades temáticas:

- **Comportamento para Inovação**
- **Empreendedorismo Feminino**
- **Planejamento e Ação**
- **Alavanque seu Negócio**
- **Presença Digital**

As atividades serão transmitidas para os 33 Escritórios Regionais do Sebrae-SP e mais de 200 pontos de atendimento do Sebrae Aqui, alcançando os 645 municípios do estado de SP.



semana do empreendedor



Na edição de 2017
foram realizados **48.585**
atendimentos em todos
os pontos de contato do
Sebrae-SP no estado de
São Paulo.



Foram geradas 123
matérias entre mídia
impressa, web, rádio e
TV, valorado em
R\$ 1.676.411,09.



SEMANA DO

EM
PREEN
DE
DOR

Patrocínio Local

Nos Escritórios Regionais participantes

Determinado para um ou mais endereços de atendimento nos Escritórios Regionais do Sebrae-SP em todo o estado de São Paulo.

Dentre os benefícios de ser um patrocinador local da Semana do Empreendedor, podemos destacar o contato direto com empresas e empreendedores com potencial para se tornar clientes, possibilidade de entrega de materiais promocionais e fechamento de negócios no próprio local, além da exposição da sua marca durante todo o período do evento.



Patrocínio Local

Escritórios Regionais participantes:

- Alto Tietê - Mogi das Cruzes
- Araçatuba
- Araraquara
- Baixada Santista - Santos
- Barretos
- Bauru
- Botucatu
- Campinas
- Capital Centro - República
- Capital Leste I - Tatuapé
- Capital Leste II – Itaquera
- Capital Norte - Santana
- Capital Oeste - Barra Funda
- Capital Sul - Santo Amaro
- Franca
- Grande ABC - Santo André
- Guaratinguetá
- Guarulhos
- Jundiaí
- Marília
- Osasco
- Ourinhos
- Piracicaba
- Presidente Prudente
- Ribeirão Preto
- São José do Rio Preto
- São Carlos
- São João da Boa Vista
- São José dos Campos
- Sorocaba
- Sudoeste - Itapeva
- Vale do Ribeira - Registro
- Votuporanga



Patrocínio Local

Nos Escritórios Regionais participantes

Contrapartidas:

- Exposição de produtos e atendimento (1 mesa) no local escolhido;
- Exposição de banner no local escolhido;
- Presença de 1 promotor de vendas durante a semana.

Investimento (por endereço):

R\$ 1.500,00 – Para Micro e Pequenas Empresas

R\$ 3.000,00 – Para Médias e Grandes Empresas



Patrocínio Estadual

No Escritório Regional Capital Centro

EM
PREEN
DE
DOR

Para darmos visibilidade à ação e por uma questão estratégica, adotamos o Escritório Regional Capital Centro – que fica na Rua 24 de Maio, 32, República – como ponto focal das ações estaduais. A boa localização e a estrutura foram decisivos para essa escolha.



Dentre os benefícios de ser um patrocinador da Semana do Empreendedor, podemos destacar o contato direto com empresas e empreendedores com potencial para se tornar clientes, possibilidade de entrega de materiais promocionais e fechamento de negócios no próprio local, além da exposição da sua marca durante todo o período do evento.

SEMANA DO

EM
PREEN
DE
DOR

Patrocínio Estadual

No Escritório Regional Capital Centro

Contrapartidas:

- Uma mesa de atendimento/exposição de produtos no ER Capital Centro;
(atendimento presencial estimado 500 pessoas durante a semana)
- Inserção do logo na página oficial do evento;
- Uma palestra de 30 minutos, com transmissão online para todo o Estado*;
- Logo no Backdrop das palestras online;
- Inserção do logo nos E-mails Marketing de comunicação da Semana do Empreendedor**.

Investimento:

R\$ 6.000,00 por cota (4 cotas disponíveis)

* Temas e datas pré-definidos das palestras:

15/10 - Comportamento para Inovação, 16/10 - Empreendedorismo Feminino,
17/10 – Planejamento e Ação, 18/10 - Alavanque seu Negócio, 19/10 - Presença Digital

** Previsão de disparo para base de 3.000.000 de e-mails, podendo variar a quantidade
de acordo com o cronograma de envio e a data do fechamento do contrato.





semana do empreendedor

TEMAS EXCLUSIVOS,
GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E
NETWORKING
EMPRESARIAL

15 A 19
DE OUTUBRO

Obrigado!

Unidade Comercial

sp-unidadecomercial@sebraesp.com.br



0800 570 0800



www.sebraesp.com.br



facebook.com/sebraesp



instagram.com/sebraesp



twitter.com/sebraesp



flickr.com/sebraesp



youtube.com/sebraesaopaulo

