



PATROCÍNIOS

2017

OBJETIVO



O objetivo desta proposta é oferecer cotas patrocínio às empresas interessadas em divulgar seus produtos e serviços, nas ações do Escritório Regional Capital Sul, para o público alvo do Sebrae-SP.

As cotas patrocínio estão disponíveis para eventos e/ou atividades dos segmentos considerados de grande relevância para o Sebrae-SP.



Divulgação da empresa patrocinadora em cursos do SEBRAE-SP, que correspondam a um dos módulos abaixo:

POTENCIAIS
EMPRESÁRIOS

EMPRESAS EM
DESENVOLVIMENTO

EMPRESAS
CONSOLIDADAS

EVENTOS ESPECIAIS



POTENCIAIS EMPRESÁRIOS

Pessoas que estão planejando um novo negócio, ou que estão com intenção de formalizar um negócio já existente.

Estão motivados, focados e engajados na execução de seus objetivos.

Procuram orientações sobre mapeamento de mercado, modelos de negócios, formalização de empresas, orientações sobre tributação, e sobre gestão empresarial (Marketing, Finanças, Administração, Planejamento e Gestão de Pessoas).

COTAS DE PATROCÍNIO

Potenciais Empresários



SEBRAE
SP

PACOTE DE 5 CURSOS,
pertencentes aos
módulos:

Oficinas - Começar bem

Oficina – Fluxo de Caixa

Oficina – Ganhe Mercado

Oficinas – SEI

Mínimo 10 e Máximo 30 participantes por turma.

BENEFÍCIOS

Distribuição de material e brindes para os participantes do curso

Apresentação de 10 minutos no início do 1º dia de cada curso

Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes

Mailing *opt-in* dos clientes que participarem de sorteio*

* Sua empresa está autorizada a sortear brindes aos participantes para captar este mailing

Divulgação da empresa em **5** cursos
Mínimo de **50** e máximo de **150** clientes atingidos

INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 1.250,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 2.500,00



EMPRESAS EM DESENVOLVIMENTO

Microempresas que já tem um modelo estruturado, histórico de mercado e uma operação em funcionamento. Buscam o SEBRAE-SP interessados em cursos e consultorias para aprimorar a gestão.

Tem maturidade empresarial e estão dispostos a investir para resolver as questões pendentes, e desenvolver o negócio.

Estão começando a delegar funções. São mais abertos a propostas de produtos e serviços que profissionalizem o negócio, para melhorar sua imagem junto aos clientes.

COTAS DE PATROCÍNIO

Empresas em desenvolvimento



SEBRAE
SP

CURSOS

Na Medida – Gestão Financeira

Na Medida – Gestão de Pessoas

Na Medida - Marketing

Na Medida – Plan. Estratégico

Mínimo 10 e Máximo 30 participantes por turma.

BENEFÍCIOS

Distribuição de material e brindes para os participantes do curso

Apresentação por 10 minutos no início do 1º dia do curso

Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes

Mailing *opt-in* dos clientes que participarem de sorteio*

* Sua empresa está autorizada a sortear brindes aos participantes e captar este mailing

Divulgação da empresa no curso contratado
Mínimo de **10** e máximo de **30** clientes atingidos

INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 250,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 500,00



EMPRESAS CONSOLIDADAS

Empresas de pequeno porte, com um modelo de negócios sólido e em busca de aprimoramento. Buscam o SEBRAE-SP porque querem atingir um novo patamar.

São maduras em termos de gestão, entendem que a profissionalização das tarefas é vital para o desenvolvimento do negócio. E estão sensibilizados a contratar produtos e serviços que auxiliem o crescimento da empresa.

Buscam fornecedores capazes de transmitir profissionalismo e solidez. Delegam e confiam nos fornecedores parceiros. Começam mensurar os resultados obtidos. Demandam atendimento personalizado.

COTAS DE PATROCÍNIO

Empresas Consolidadas



CURSOS

Seminário Empretec

SEBRAE Mais

Mínimo 20 e Máximo 30 participantes por turma.

BENEFÍCIOS

Distribuição de material e brindes para os participantes do curso

Apresentação de 10 minutos no início do 1º dia do curso

Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes

Mailing *opt-in* dos clientes que participarem de sorteio*

* Sua empresa está autorizada a sortear brindes aos participantes para captar este mailing

Divulgação da empresa no curso contratado
Mínimo de **20** e máximo de **30** clientes atingidos

INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 450,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 900,00



EVENTOS ESPECIAIS

Seminários e palestras especiais organizados pelo Escritório Regional Capital Sul na própria sede ou em espaços parceiros.

Atendem a todo o público do SEBRAE-SP, englobando Potenciais Empresários, Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Os temas são relacionados à gestão empresarial e além das palestras da equipe SEBRAE-SP, há a participação de convidados especiais, o que enriquece a experiência do evento e favorece o networking.

COTAS DE PATROCÍNIO

Eventos Especiais



SEBRAE
SP

EVENTOS

Mulheres Empreendedoras

Seminários Temáticos

Encontros ALI

Mínimo 60 e Máximo 120
participantes por turma.

BENEFÍCIOS

Distribuição de material e brindes para os participantes do evento

Apresentação de 10 minutos no início do evento

Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes

Banner da sua empresa no local do evento

Mesa para atendimento no local do evento

Mailing *opt-in* dos clientes que participarem de sorteio*

* Sua empresa está autorizada a sortear brindes aos participantes para captar este mailing

Divulgação da empresa no evento contratado
Mínimo de **60** e máximo de **120** clientes atingidos

INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 900,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 1.800,00

MOTIVOS PARA CONTRATAR



- ✓ Público-alvo selecionado, o que aumenta a efetividade das ações;
- ✓ Possibilidade de realizar sorteios para captar mailing *opt-in* dos clientes;
- ✓ Patrocinador exclusivo dentro de sala;
- ✓ Ausência de dispersão da comunicação;
- ✓ Clientes atentos e dispostos a adquirir informações, contatos e produtos;
- ✓ Sua empresa aliando forças com a marca SEBRAE-SP



Paulo Sergio Brito Franzosi

(11) 5525-5270

paulof@sebraesp.com.br

SEBRAE-SP - ESCRITÓRIO REGIONAL CAPITAL SUL

