

**Não seria
agora que
o Sebrae
soltaria a
sua mão.**



05 e 06/07/2021

Dois dias de conteúdos e capacitação para ajudar as Micro e Pequenas Empresas a sair do vermelho



**“O efeito sanfona do
abre e fecha é
desastroso para a
pequena e média
empresa”**

Com o cliente: Inspirar e orientar empresários que tomaram crédito e estão com dificuldade para honrar o pagamento das parcelas.

Para o SEBRAE: Auxiliar na redução da taxa de inadimplência dos empresários atendidos nos Programas de Crédito

Principal: clientes SEBRAE atendidos nos Programas de Crédito do Sebrae (Empreenda Rápido, Retomada e FAMPE)

Secundário: empresários que não foram atendidos pelo SEBRAE, mas estão com dificuldade para honrar seus compromissos financeiros.

EXPECTATIVA:

24.000 inscritos

30.000 atendimentos

Estrutura do Evento

Para todos

Lives abertas com palestrantes renomados no mercado:
• 05/07 - Mauro Calil
Pessoas que superaram momentos de dificuldade e vão compartilhar suas dicas (AS medicamentos manipulados e Hamburgueria)
• 06/07 - Geraldo Rufino
Painel com consultores SEBRAE e clientes com cases de superação (Clinica de estética e Nutrição animal Votuporanga)

Para inscritos

Oficinas que visam capacitar o cliente e prepará-lo para deixar o aperto para trás.

Um diagnóstico da situação atual e um plano de ação

Acompanhamento

Clube Tudo Azul

Grupo de clientes que serão acompanhados de perto. Atendidos por assessorias individuais especializadas para aumento de vendas e faturamento.

CONTRAPARTIDAS

- Direito de usar a marca de Patrocinador Oficial do Evento em materiais promocionais, impressos ou digitais próprios;
- Logo na LP;
- VT de 30 segundos na transmissão ao vivo;
- Sala do Telegram para ativação do patrocinador;
- Card de CTA nos intervalos da transmissão direcionando o público pra sala do Telegram do Patrocinador;
- Menção do patrocinador oficial do evento em postagem das redes sociais do Sebrae-SP;
- Logomarca do Patrocinador nos entregáveis;
- Logomarca do Patrocinador nos e-mails marketing de comunicação do evento;
- Leads de inscritos na LP do evento (dentro da LGPD)

INVESTIMENTO

R\$ 50.000,00



sp-captacaoderecursos@sebraesp.com.br

