



SEBRAE SP

SEU NEGÓCIO DIGITAL EM CINCO DIAS

MÍDIA KIT

TÓPICOS

ASSUNTOS ABORDADOS

O Evento

Dinâmica do Evento

Agenda

Cotas de patrocínio

JUNHO/2020

O EVENTO

OBJETIVO

Sem sombra de dúvidas este é o momento onde todos precisam se reinventar e realmente agregar valor na decisão de compra do cliente, não entregar somente produtos, mas entregar uma experiência de compra.

Por isso, em tempos de crise, fazer mais com menos é imprescindível para garantir o bom desempenho comercial.

Este é o objetivo principal do nosso evento: engajar, inspirar e vender!

PÚBLICO ALVO

MPE's e MEI's.

DATA

15 a 19 de junho de 2020

JUNHO/2020

AGENDA

15/06

MANHÃ

10 às 10:20h

Abertura

10:20 às 12h

Palestras

TARDE

15H às 18:40h:

Palestras

Cases Inspiracionais

Consultoria Via Chat

16/06 a 19/06

MANHÃ

10 às 12h

Ofinas Live (SEBRAE)

TARDE

15H às 18:40h:

Palestras

Cases Inspiracionais

Consultoria Via Chat

19/06:

Encerramento



DINÂMICA DO EVENTO

MANHÃ

- das 10 às 12h
- Oficinas Lives com painel interativo - Sebrae

TARDE (INFRA SEBRAE E PARCEIRO)

- das 15 às 18:40h
- 3 Palestras em modelo TED, de 20 min + 1 palestra de 40min
- Merchandising nos intervalos das palestras
- Painel Inspiração (02 Clientes Sebrae = 1 hora no total com a presença do mediador)
- Consultorias via Chat
- Apresentação do cerimonialista falando dos principais tópicos do dia e convite para o dia seguinte

SUJEITO À ALTERAÇÃO



AGENDA

TEMÁTICA/DIA



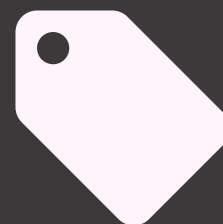
15/06

Como ter uma loja
para vender online



16/06

Vendas online para
empresas e
prestadores de
serviços



17/06

Como impulsionar as
vendas online com
mídias digitais e
redes sociais



18/06

Como organizar os
pedidos e a entrega
das vendas online



19/06

Como receber as
vendas online



PATROCÍNIO - COTA OURO

CONTEÚDO

- Palestra (estilo TED de 20 min)
- Exposição de apresentação (guia durante a palestra digital)
- Participação de até 2 pessoas da equipe para participar da Palestra Online

LOGOMARCA

- Logo na Landing Page do evento com direcionamento
- Logo no email mkt de divulgação do evento
- Logo exposto na Chamada da Palestra Online

ENGAJAMENTO


- Link de encaminhamento (ex: download de Ebook) no descritivo da Palestra
- QR code para encaminhamento para Landing Page
- Sala de Negociação no Telegram (responsabilidade do Sebrae)

MERCHANDISING

- 2 inserções de vídeos de 30 seg (ou 1 inserção minuto por dia) do patrocinador por dia, no intervalo das palestras
- Possibilidade de ações promocionais

INVESTIMENTO

R\$ 10k



PATROCÍNIO - COTA PRATA

LOGOMARCA

Logo na Landing Page do evento com direcionamento

ENGAJAMENTO

Sala de Negociação no Telegram (responsabilidade do Sebrae)

MERCHANDISING

2 inserções de vídeos de 30 seg (ou 1 inserção minuto por dia) do patrocinador por dia, no intervalo das palestras

Possibilidade de ações promocionais

INVESTIMENTO

R\$ 5k

PATROCÍNIO - COTA BRONZE

LOGOMARCA

Logo na Landing Page do evento com direcionamento

MERCHANDISING

2 inserções de vídeos de 30 seg (ou 1 inserção minuto por dia) do patrocinador por dia, no intervalo das palestras

INVESTIMENTO

R\$ 2k



VAMOS FALAR!

ONDE NOS ACHAR

EMAIL

sp-captacaoderecursos@sebraesp.com.br

TELEFONE

(11) 3177 -4915