

SEBRAE SP

SEU NEGÓCIO DIGITAL EM CINCO DIAS

MÍDIA KIT

TÓPICOS

ASSUNTOS ABORDADOS

- O Evento
- Dinâmica do Evento
- Agenda
- Cotas de patrocínio

O EVENTO

OBJETIVO

Sem sombra de dúvidas este é o momento onde todos precisam se reinventar e realmente agregar valor na decisão de compra do cliente, não entregar somente produtos, mas entregar uma experiência de compra. Por isso, em tempos de crise, fazer mais com menos é imprescindível para garantir o bom desempenho comercial. Este é o objetivo principal do nosso evento: engajar, inspirar e vender!

PÚBLICO ALVO

MPE`s e MEI`s.

DATA

15 a 19 de junho de 2020

JUNHO/2020

AGENDA

15/06

MANHÃ

10 às 10:20h

Abertura

10:20 às 12h

Palestras

TARDE

15H às 18:40h:

Palestras

Cases Inspiracionais

Consultoria Via Chat

16/06 a 19/06

MANHÃ

10 às 12h

Ofinas Live (SEBRAE)

TARDE

15H às 18:40h:

Palestras

Cases Inspiracionais

Consultoria Via Chat

19/06:

Encerramento



DINÂMICA DO EVENTO

MANHÃ

- das 10 às 12h
- Oficinas Lives com painel interativo - Sebrae

TARDE (INFRA SEBRAE E PARCEIRO)

- das 15 às 18:40h
- 3 Palestras em modelo TED, de 20 min + 1 palestra de 40min
- Merchandising nos intervalos das palestras
- Painel Inspiração (02 Clientes Sebrae = 1 hora no total com a presença do mediador)
- Consultorias via Chat
- Apresentação do cerimonialista falando dos principais tópicos do dia e convite para o dia seguinte

SUJEITO À ALTERAÇÃO



AGENDA

TEMÁTICA/DIA



15/06

Como ter uma loja
para vender online



16/06

Vendas online para
empresas e
prestadores de
serviços



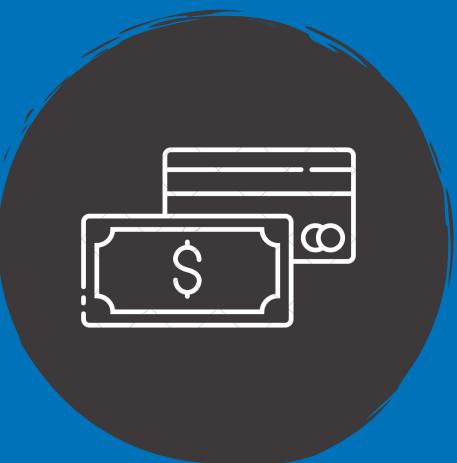
17/06

Como impulsionar as
vendas online com
mídias digitais e
redes sociais



18/06

Como organizar os
pedidos e a entrega
das vendas online



19/06

Como receber as
vendas online

PATROCÍNIO - COTA OURO

CONTEÚDO

Palestra (estilo TED de 20 min)

Exposição de apresentação (guia durante a palestra digital)

Participação de até 2 pessoas da equipe para participar da Palestra Online

LOGOMARCA

Logo na Landing Page do evento com direcionamento

Logo no email mkt de divulgação do evento

Logo exposto na Chamada da Palestra Online

ENGAJAMENTO

Link de encaminhamento (ex: download de Ebook) no descriptivo da Palestra

QR code para encaminhamento para Landing Page

Sala de Negociação no Telegram (responsabilidade do Sebrae)

MERCHANDISING

2 inserções de vídeos de 30 seg (ou 1 inserção minuto por dia) do patrocinador por dia, no intervalo das palestras

Possibilidade de ações promocionais

INVESTIMENTO

R\$ 10k

PATROCÍNIO - COTA PRATA

LOGOMARCA

Logo na Landing Page do evento com direcionamento

ENGAJAMENTO

Sala de Negociação no Telegram (responsabilidade do Sebrae)

MERCHANDISING

2 inserções de vídeos de 30 seg (ou 1 inserção minuto por dia) do patrocinador por dia, no intervalo das palestras

Possibilidade de ações promocionais

INVESTIMENTO

R\$ 5k

PATROCÍNIO - COTA BRONZE

LOGOMARCA

Logo na Landing Page do evento com direcionamento

MERCHANDISING

2 inserções de vídeos de 30 seg (ou 1 inserção minuto por dia) do patrocinador por dia, no intervalo das palestras

INVESTIMENTO

R\$ 2k

VAMOS FALAR!

ONDE NOS ACHAR

EMAIL

sp-captacaoderecursos@sebraesp.com.br

TELEFONE

(11) 3177 -4915