

Oportunidades para a Região de Botucatu



PATROCÍNIOS

PATROCINIOS



OBJETIVO



O objetivo desta proposta é oferecer cotas patrocínio às empresas interessadas em divulgar seus produtos e serviços, nas ações da região do Escritório Regional Botucatu, para o público alvo do Sebrae-SP.

As cotas patrocínio estão disponíveis para eventos e/ou atividades dos segmentos considerados de grande relevância para o Sebrae-SP.

A região de atuação do Escritório Regional de Botucatu compreende as seguintes cidades:

Anhembi, Arandu, Areiopolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Jumirim, Laranjal Paulista, Paranapanema, Pardinho, Pereiras, Porangaba, Pratânia, Quadra, São Manuel e Torre de Pedra

MODELOS



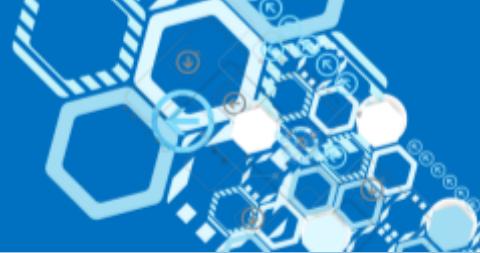
Divulgação da empresa patrocinadora em cursos do SEBRAE-SP, que correspondam a um dos módulos abaixo:

POTENCIAIS
EMPRESÁRIOS

EMPRESAS EM
DESENVOLVIMENTO

EMPRESAS
CONSOLIDADAS

EVENTOS ESPECIAIS



POTENCIAIS EMPRESÁRIOS

Pessoas que estão planejando um novo negócio, ou que estão com intenção de formalizar um negócio já existente.

Estão motivados, focados e engajados na execução de seus objetivos.

Procuram orientações sobre mapeamento de mercado, modelos de negócios, formalização de empresas, orientações sobre tributação, e sobre gestão empresarial (Marketing, Finanças, Administração, Planejamento e Gestão de Pessoas).

COTAS DE PATROCÍNIO

Potenciais Empresários



PACOTE DE 5 CURSOS,
pertencentes aos
módulos:

Oficinas - Começar bem

Oficina – Fluxo de Caixa

Oficina – Ganhe Mercado

Oficinas – SEI

Mínimo 10 e Máximo 30 participantes por turma.

BENEFÍCIOS

- Distribuição de material e brindes para os participantes do curso
- Apresentação de 5 minutos no início do 1º dia de cada curso
- Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes
- Mailing dos clientes com captação durante atividade com *opt-in* *

* opt-in: Autorização dos clientes em fornecer os dados.

Divulgação da empresa em **5** cursos
Mínimo de **50** e máximo de **150** clientes atingidos

INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 1.250,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 2.500,00

PERFIL DO PÚBLICO



EMPRESAS EM DESENVOLVIMENTO

DESENVOLVIMENTO

Microempresas que já tem um modelo estruturado, histórico de mercado e uma operação em funcionamento. Buscam o SEBRAE-SP interessados em cursos e consultorias para aprimorar a gestão.

Tem maturidade empresarial e estão dispostos a investir para resolver as questões pendentes, e desenvolver o negócio.

Estão começando a delegar funções. São mais abertos a propostas de produtos e serviços que profissionalizem o negócio, para melhorar sua imagem junto aos clientes.



CURSOS

Na Medida – Gestão Financeira

Na Medida – Gestão de Pessoas

Na Medida - Marketing

Na Medida – Plan. Estratégico

Mínimo 10 e Máximo 30 participantes por turma.

BENEFÍCIOS

Distribuição de material e brindes para os participantes do curso

Apresentação por 05 minutos no início do 1º dia do curso

Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes

Mailing dos clientes com captação durante atividade com *opt-in* *

* opt-in: Autorização dos clientes em fornecer os dados.

Divulgação da empresa no curso contratado
Mínimo de **10** e máximo de **30** clientes atingidos

INVESTIMENTO

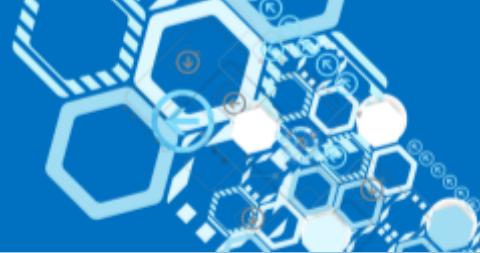
ME e EPP

R\$ 250,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 500,00

PERFIL DO PÚBLICO



EMPRESAS CONSOLIDADAS

CONSOLIDADAS

Empresas de pequeno porte, com um modelo de negócios sólido e em busca de aprimoramento. Buscam o SEBRAE-SP porque querem atingir um novo patamar.

São maduras em termos de gestão, entendem que a profissionalização das tarefas é vital para o desenvolvimento do negócio. E estão sensibilizados a contratar produtos e serviços que auxiliem o crescimento da empresa.

Buscam fornecedores capazes de transmitir profissionalismo e solidez. Delegam e confiam nos fornecedores parceiros. Começam mensurar os resultados obtidos. Demandam atendimento personalizado.

COTAS DE PATROCÍNIO

Empresas Consolidadas



CURSOS

Seminário Empretec

Empreenda

Mínimo 20 e Máximo 30 participantes por turma.

BENEFÍCIOS

- Distribuição de material e brindes para os participantes do curso
- Apresentação de 05 minutos no início do 1º dia do curso
- Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes
- Mailing dos clientes com captação durante atividade com *opt-in* *

* opt-in: Autorização dos clientes em fornecer os dados.

Divulgação da empresa no curso contratado
Mínimo de **20** e máximo de **30** clientes atingidos

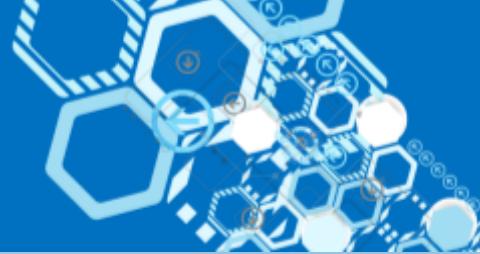
INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 450,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 900,00



EVENTOS ESPECIAIS

Seminários e palestras especiais organizados pelo Escritório Regional Botucatu na própria sede ou em espaços parceiros.

Atendem a todo o público do SEBRAE-SP, englobando Potenciais Empresários, Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Os temas são relacionados à gestão empresarial e além das palestras da equipe SEBRAE-SP, há a participação de convidados especiais, o que enriquece a experiência do evento e favorece o networking.

COTAS DE PATROCÍNIO

Eventos Especiais



EVENTOS

Mulheres Empreendedoras

Rodadas de Negócios

Seminários Temáticos

Mínimo 50 e Máximo 100
participantes por turma.

BENEFÍCIOS

- Distribuição de material e brindes para os participantes do evento
- Apresentação de 5 minutos no início do evento
- Envio por e-mail da sua apresentação aos participantes
- Banner da sua empresa no local do evento
- Mesa para atendimento no local do evento
- Mailing dos clientes com captação durante atividade com *opt-in* *

* opt-in: Autorização dos clientes em fornecer os dados.

Divulgação da empresa no evento contratado
Mínimo de **50** e máximo de **100** clientes atingidos

INVESTIMENTO

ME e EPP

R\$ 800,00

MÉDIAS E
GDES

R\$ 1.600,00

MOTIVOS PARA CONTRATAR



- ✓ Público-alvo selecionado, o que aumenta a efetividade das ações;
- ✓ Possibilidade de realizar ações para captar mailing *opt-in* dos clientes;
- ✓ No máximo 02 patrocinadores por evento;
- ✓ Ausência de dispersão da comunicação;
- ✓ Clientes atentos e dispostos a adquirir informações, contatos e produtos;
- ✓ Sua empresa aliando forças com a marca SEBRAE-SP

Atenção:

Essa proposta de patrocínio não se aplicam para ações com propostas de patrocínios específicos, a exemplo da Semana do Empreendedor e Semana do MEI.



0800 570 0800



www.sebraesp.com.br



radio.sebraesp.com.br



facebook.com/sebraesp



instagram.com/sebraesp



twitter.com/sebraesp



flickr.com/sebraesp



youtube.com/sebraesaopaulo



Contato:

Gilson Roberto Carbinatto

(14) 3811-1710 – ramal 3

gilsonc@sebraesp.com.br

SEBRAE-SP - ESCRITÓRIO REGIONAL BOTUCATU

