



Propostas

SEBRAE
SP 2017

PATROCÍNIOS

QUEM SOMOS



O SEBRAE-SP é uma entidade privada e de interesse público, que apoia a abertura e expansão dos pequenos negócios e transforma a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Estas são algumas das razões pelas quais o SEBRAE tem uma missão clara e focada no desenvolvimento do Brasil, através da geração de emprego e renda pela via do empreendedorismo.

NOSSA MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.

PILARES DE ATUAÇÃO

Apoio ao desenvolvimento regional com programas e projetos nos quatro setores da economia (*comércio, serviços, indústria e agronegócios*)

Fornecimento de subsídios para elaboração de políticas públicas que garantam ambiente propício para criação, desenvolvimento e consolidação das pequenas empresas.

Capacitação do empreendedor para atuar em um mercado em que a concorrência está cada vez mais acirrada, fornecendo informações gerenciais, capacitação gerencial, melhoria tecnológica, estudos de mercado, oportunidades para conhecer e conquistar novos nichos de mercado, no Brasil e no

exterior

QUEM ATENDEMOS



POTENCIAL EMPRESÁRIO

Os potenciais empresários nos procuram para tirar dúvidas que poderão ajudá-los na definição dos caminhos a serem percorridos - tributos, planos de negócios e investimento inicial, são alguns assuntos bastante demandados por esse público.

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

Receita bruta anual de até R\$ 60 mil

O Sebrae incentiva e apoia a formalização como Empreendedor Individual de quem trabalha por conta própria.

MICROEMPRESA

Receita bruta anual de R\$ 60 mil a R\$ 360 mil

EMPRESA DE PEQUENO PORTE

Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

Não importa o ramo da micro ou pequena empresa nem há quanto tempo ela está no mercado, o Sebrae está sempre preparado para incentivá-lo a crescer cada vez mais.

O papel do Sebrae-SP é colaborar na melhoria da gestão das pequenas empresas, por isso, boa parte das nossas soluções estão voltadas para a capacitação, desenvolvimento e abertura de novos mercados para as MPEs paulistas.



PROPOSTA



O objetivo desta proposta é oferecer espaços para divulgação mediante cotas patrocínio para divulgação de seus produtos e serviços para o público alvo do Sebrae-SP nas ações do Escritório Regional Capital Sul.

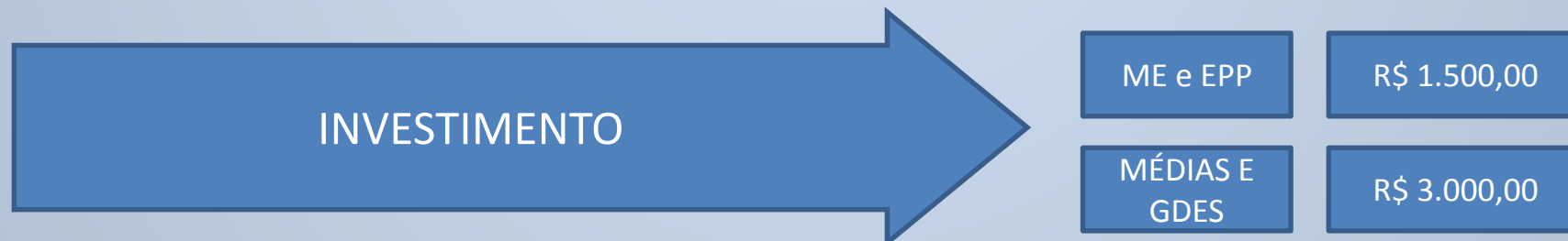
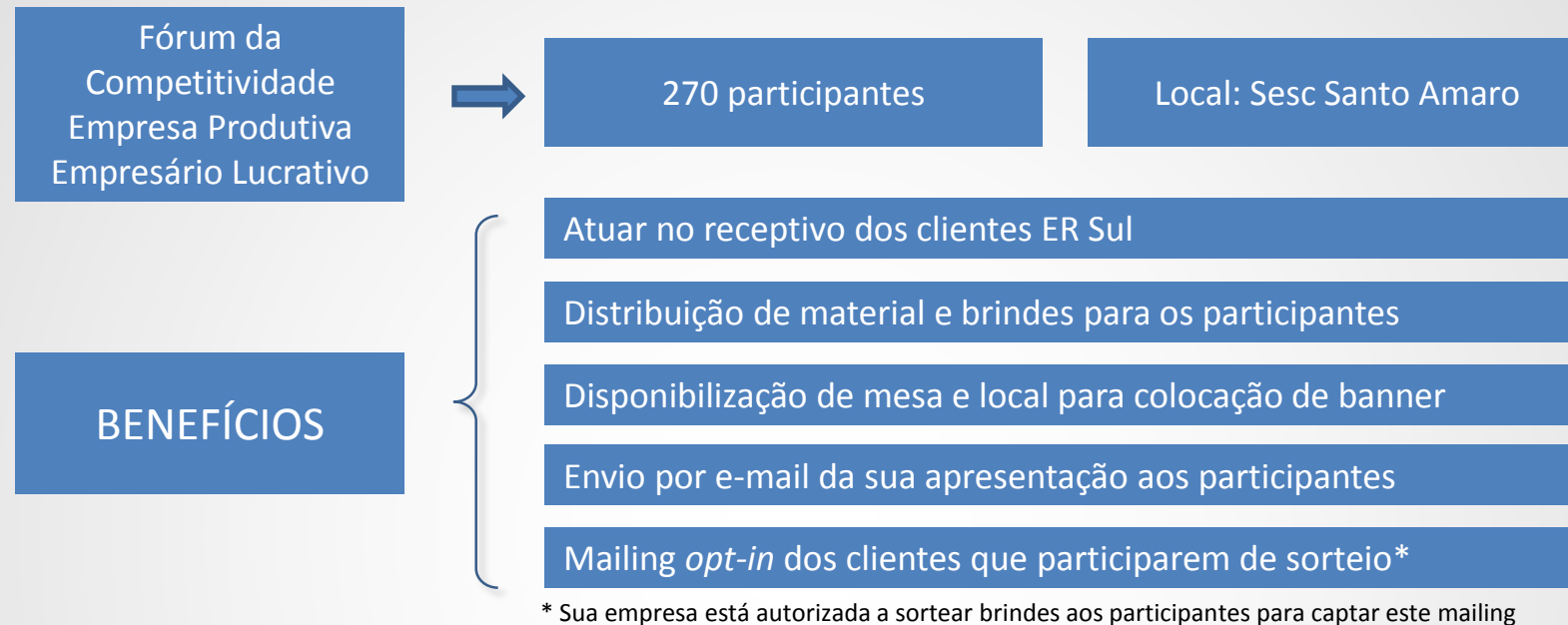
Para 2017, ainda há uma cota patrocínio disponível para o evento de encerramento em 12/12/2017 a ser realizado no Sesc Santo Amaro para um público de 270 empreendedores, com o renomado palestrante Christian Barbosa.

COTAS DE PATROCÍNIO

Fórum da CompetitividadeER CapitalSul 12/12/2017



SEBRAE
SP



 0800 570 0800

 www.sebraesp.com.br

 radio.sebraesp.com.br

 facebook.com/sebraesp

 instagram.com/sebraesp

 twitter.com/sebraesp

 flickr.com/sebraesp

 youtube.com/sebraesaopaulo



Francisco José da Costa Junior

Analista de Negócios Senior

Paulo Sérgio Brito Franzosi

Gerente

(11) 5525-5270

franciscojcyj@sebraesp.com.br

SEBRAE-SP - ESCRITÓRIO REGIONAL CAPITAL SUL