





Dando ênfase às prioridades estabelecidas pelo SEBRAE-SP que é o desenvolvimento de produtos e serviços com foco em negócios adequadas às necessidades dos clientes, a UAS elaborou uma nova metodologia denominada “Sessão de Negócios”.

A Sessão de Negócios tem o propósito de estimular e fomentar negócios, buscando integração empresarial entre os setores do agronegócios, indústria, comércio e serviços de diversas regiões do Estado de São Paulo.

O evento é organizado na forma de apresentações comerciais orais, em que compradores, vendedores e patrocinadores apresentarão seus produtos e/ou serviços em espaço de tempo de 1 a 3 minutos para cada um.

Objetivo Geral:

- Aproximação entre as empresas participantes.

Objetivos Específicos:

- Possibilitar contatos com MPEs/EPPs ;
- Realizar ação de mercado focada no público alvo de pequena empresas;
- Possibilidade de Articular e fortalecer boas parcerias institucionais;
- Ampliar a probabilidade de geração de novos negócios, pois potencializa o conhecimento da comunidade empresarial local de diversos produtos e/ou serviços ali existentes, mas que são desconhecidos pelas próprias empresas locais.

RESULTADOS 2016



Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	Nº CONTATOS REALIZADOS
440	6768

Mecanismo de funcionamento

Mecanismo de Funcionamento

- ❑ Sistema dinâmico de apresentações comerciais em que cada empresário se apresenta aos demais participantes: patrocinadores, compradores e vendedores;
- ❑ As empresas tem e 1 a 3 minutos para se apresentar sua demanda ou oferta de produtos e/ou serviços;
- ❑ As empresas durante a apresentação podem deixar disponível seu material de divulgação (folder, cd-rom, catálogos, etc.);
- ❑ As apresentações são controladas por um moderador do SEBRAE-SP, que fará as interferências necessárias, além de explicar a dinâmica do evento.

Foco de Atuação do Evento

Foco de Atuação

- ❑ **Setorial** – planejado para atrair MPE/EPP pertencentes a trabalhos setoriais e projetos setor segmento do SEBRAE-SP.
- ❑ **Multisetorial** – planejado para atuar multisetorialmente, dando a oportunidade para que todas as empresas da região/município onde o evento irá acontecer possam participar.

O público do evento é composto de:

- ✓ **100% de Pessoas Jurídicas**
 - MPE
 - EPP



SEBRAE
SP



O EVENTO

BAURU / 10 DE OUTUBRO DE 2017 / 49
EMPRESÁRIOS



O EVENTO

Programação:

08h30 – Boas vindas e credenciamento
09h00 – Abertura
09h10 – Sessão de Negócios
12h30 – Encerramento



OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADE DO PATROCÍNIO

COTA OURO – MÉDIAS E GRANDES
EMPRESAS

COMPRA DE ESPAÇO DO EVENTO

3 OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

800,00 POR PATROCINIO



CONTRAPARTIDAS

- 1 mesa para exposição de material promocional e atendimento aos participantes;
- 5 minutos para apresentações antes de iniciar o evento;
- 1 credencial para 1 participante da empresa participar das sessões
- Divulgação e exposição da marca.

OPORTUNIDADE DO PATROCÍNIO

**COTA PRATA – MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS**

COMPRA DE ESPAÇO DO EVENTO

3 OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

400,00 POR PATROCINIO

CONTRAPARTIDAS

- 1 mesa para exposição de material promocional e atendimento aos participantes;
- 5 minutos para apresentações antes de iniciar o evento;
- 1 credencial para 1 participante da empresa participar das sessões
- Divulgação e exposição da marca.

CONTATO

SEBRAE ER BAURU – (14) 3104-1710 –
RAFAELA ou CLEMILTON



0800 570 0800



www.sebraesp.com.br



facebook.com/sebraesp



twitter.com/sebraesp



flickr.com/sebraesp



youtube.com/sebraesaopaulo

