

UNIDADE RELACIONAMENTO COM CLIENTE

SEMANA DO MEI

subprocesso comercial

o evento

10 a 14 de maio

organização Sebrae NA e SP

evento nacional

totalmente online

100% gratuito

temática

**"FAÇA VOCÊ MESMO E AINDA
LUCRE COM ISSO!
VOCÊ É O SEU NEGÓCIO"**

SERÁ TRABALHADA A VERTENTE DO
EMPREENDEDORES QUE TRABALHAM SOZINHOS

modelo de evento NACIONAL

gestão do evento
compartilhada
entre os estados

MANHÃ

capacitação sebrae
(ambiente fechado)

10/05

inteligência
emocional

MG

11/05

comportamento
empreendedor

PR

12/05

planejamento

MG

13/05

finanças

MT

14/05

marketing

SP

TARDE

players de mercado
(ambiente aberto)

onde encontrar
força e motivação

SP

transforme crise
em oportunidade

PE

ajuda para
começar

SP

serviços
financeiros

RJ

acesso a mercado

SC

estrutura do evento

SP

arregimentação

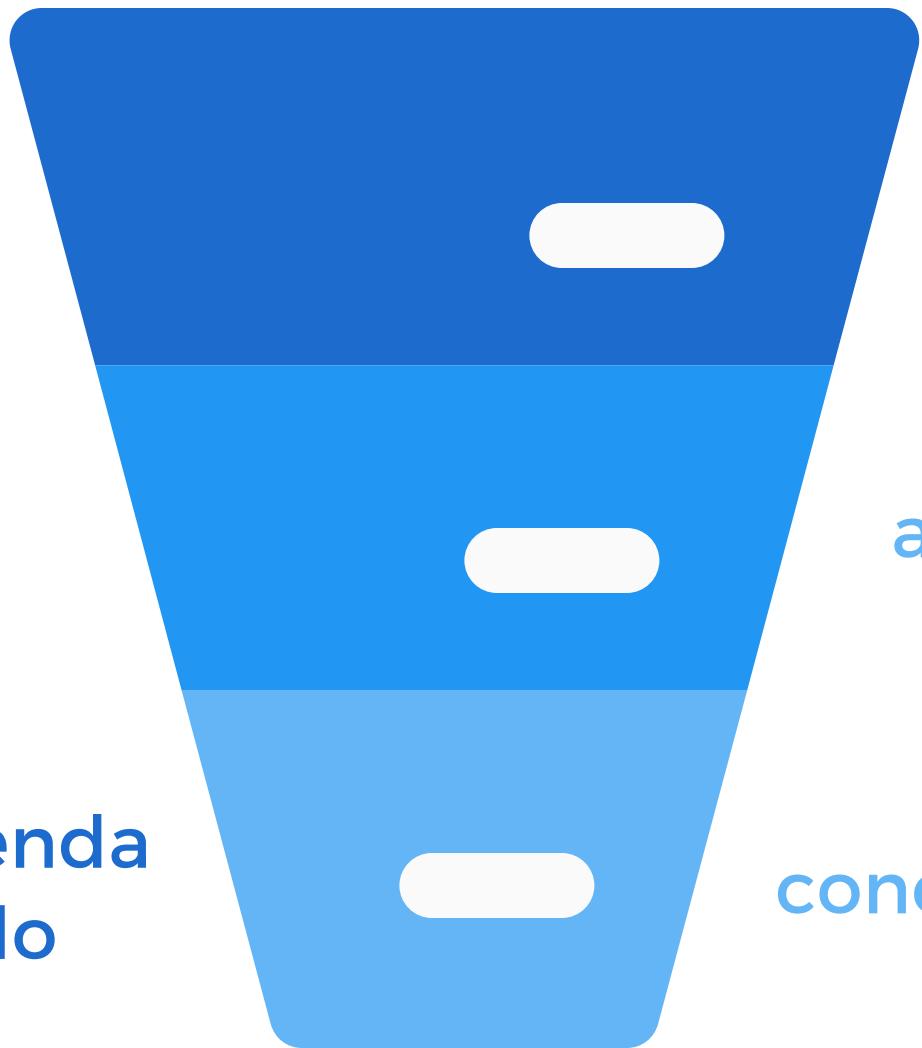
capacitação

empreenda
rápido

cobertura

atendimento

concluintes



responsabilidades **sebrae-sp**

ORGANIZAÇÃO

O Sebrae-SP está capitaneando juntamente com o Nacional o desenvolvimento do evento

CURADORIA

Organizar, desenvolver e montar o conteúdo de forma que através dele seja entregue valor para os participantes

DESENVOLVIMENTO DA ESTRATÉGIA COMERCIAL

Criação das cotas de patrocínio e prospecção de patrocinadores



lançamento do ambiente digital específico para MEI

um portal com entrada e navegação especial focado no MEI



call to action



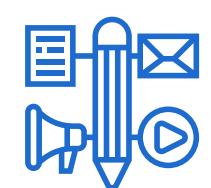
jornada de
relacionamento



central de
relacionamento



fale com o
sebrae



conteúdos em
diversos formatos

campanha



RICK CHESTER

Ex-vendedor ambulante será garoto-propaganda da Semana do MEI

O empresário começou de baixo, iniciou seus trabalhos como vendedor nas praias do Rio de Janeiro e através de um video, o qual ele explica de forma simplificada o seu modelo de empreendedorismo,



PATROCÍNIO

aplicação do modelo pioneiro de cota de
patrocínio nacional

R\$ 145k

* CONTEÚDO

- 1 horário de palestra na programação oficial do evento
- 1 ebook temático do patrocinador
- Chancela do patrocinador em todos os entregáveis do evento

* SUA MARCA

Logomarca do patrocinador nas divulgações do evento

- Marca D'agua na tela das lives (randômico)
- Redes Sociais - Postagens Orgânicas
- Ebooks
- Emails Marketing
- Landing Page do Evento

Merchandising

- VT publicitário do patrocinador antes de todas as oficinas de capacitação (manhã)
- VT publicitário do patrocinador na programação do evento (tarde)
- Banner publicitário na landing page do evento
- QR Code de direcionamento na tela nas palestras (randômico)
- Disparo de Email Mkt único pós evento
- Sala de Telegram do Patrocinador

* EXCLUSIVIDADE

- 1 patrocinador nacional por segmento de atuação

* INTERAÇÃO

- 2 sessões de perguntas e respostas ao vivo patrocinadas
- 1 sala de telegram do Patrocinador

* AMBIENTE ESPECÍFICO DO MEI

- Catálogo virtual do Patrocinador
- Logomarca do Patrocinador no Portal
- Canal de atendimento do Patrocinador

* DADOS

- Compartilhamento dos leads que se cadastrarem na Landing Page do evento (seguindo as regras da LGPD)

legado para o sebrae-sp



POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

reconhecimento do sebrae-sp
como referência no
desenvolvimento de grandes
ações

PIONEIRISMO

organização da primeira
ação nacional na
instituição

COMERCIALIZAÇÃO

atendimento da
necessidade do mercado
de parcerias em ações
nacionais

UNIDADE RELACIONAMENTO COM CLIENTE

SEMANA DO MEI

subprocesso comercial