



Feira do Empreendedor

Proposta de Terceirização

Sumário

- ▶ Descrição
- ▶ Objetivos da Feira do Empreendedor
- ▶ De - Para
- ▶ Estrutura Custos FE 2019
- ▶ Estrutura de Receitas FE 2019

Descrição

- ▶ O Sebrae-SP organiza há 10 anos a Feira do Empreendedor. Nestes anos o evento cresceu e se tornou um dos maiores eventos de empreendedorismo do mundo. Em sua última edição presencial, realizada em 2019 no Anhembi, contou com área de 46 mil m², mais de 500 expositores, 120 mil visitantes, com geração de negócios totais (12 meses) na ordem de R\$ 1 bilhão.
- ▶ A partir de 2022 o Sebrae-SP pretende terceirizar a organização completa do evento, com objetivo de ganhar eficiência e profissionalismo, expandir seus resultados e desonerar sua operação interna, já que toda a organização é feita por colaboradores internos.
- ▶ Este material apresentará de forma objetiva e resumida os números de 2019 e as condições pretendidas para a terceirização, que será feita por licitação pública.

Objetivos da Feira do Empreendedor

- 1 - Favorecer o surgimento de novos negócios;
- 2 - Estimular a ampliação e diversificação de negócios já estabelecidos;
- 3 - Difundir o empreendedorismo;
- 4 - Promover a vivência de experiências práticas de gestão;
- 5 - Fomentar ambiente propício à geração de negócios entre empresas;
- 6 - Apresentar tendências relevantes de conteúdos focados nas MPE's;
- 7 - Prestar esclarecimentos e orientação sobre gestão de negócios;
- 8 - Expor soluções inovadoras de tecnologia e de negócios visando à sustentabilidade e competitividade das micro e pequena empresa.

De - Para

Contratações Feitas até 2019	Como será a partir de 2022
1) Montagem e desmontagem com locação de móveis, 2) Organização com fornecimento de mão de obra especializada, posto médico, ambulâncias, equipamentos eletrônicos, traslado, acessório 3) Credenciamento e acesso aos visitantes e expositores a feira 4) Serviços Gráficos 5) Serviços Promocionais – brindes 6) Fornecimento de camisetas e máscaras 7) Fornecimento de água para consumo dos colaboradores 8) Aplicativo com mapa da feira, programação e expositores 9) Facilitação gráfica – ilustração dos tópicos principais de um conteúdo 10) Projeto Arquitetônico adequado aos protocolos de COVID 19 11) Comercialização da feira física e virtual 12) Exploração da Praça de Alimentação 13) Pontos de Internet 14) Consumo de energia e água dos estandes Sebrae (contratos de exclusividade junto ao espaço) 15) Cabeamento aéreo, caçambas de lixo (contratos de exclusividade junto ao espaço) 16) Recolhimento de taxas TFA, TFE, ECAD (de todos os espaços das atrações do Sebrae) 17) Publicidade (Campanha de Marketing) Físico e Virtual - Agência 18) Comunicação Visual dos estandes 19) Comunicação Visual – Mídia Externa (contrato exclusividade do espaço) 20) Missões – contratação dos ônibus em diversas regiões\caravanas	Terceirização dos 20 processos listados (em contrato único) Inclusive os contratos de exclusividade Novas possibilidades de monetização Oportunidades de negócios e inovação 2022 – 45.157m² 2023 – 51.687m² * Feira Híbrida: presencial e remoto * Ambiente Virtual contratado Sebrae * Espaço para realização do Evento físico contratado pelo Sebrae para as duas edições

A locação do espaço (Expo São Paulo) será feita e paga diretamente pelo Sebrae, não compondo o contrato de terceirização.

Estrutura de Custos FE 2019 (presencial)

O custo total foi de aproximadamente R\$ 18,2 milhões. Deste custo total, as contratações que serão incluídas na terceirização de 22 e 23 (item 1) representariam aproximadamente R\$ 14,5 milhões.

FE 2019 (4 dias de feira - 45.000 m²)	
Contratações	Valor Pago
1 - Custos das contratações que serão terceirizadas em 22/23	
Projeto Arquitetônico	R\$ 258.351,49
Credenciamento	R\$ 335.024,26
Montagem e desmontagem da Feira	R\$ 6.070.588,80
Organização Geral e Mão de obra da Feira	R\$ 1.950.277,51
Serviço gráfico	R\$ 28.170,00
Bolsa Canguru p/ credencial	R\$ 49.995,00
Camisetas	R\$ 39.525,00
Facilitação Gráfica	R\$ 12.500,00
Água	R\$ 2.306,18
Serviço de Internet Cabeada	R\$ 554.472,00
Totens e vídeo (Super MEI)	R\$ 80.000,00
Contratação Conteúdo Gráfico	R\$ 40.417,00
Contratação de PWA (Aplicativo)	R\$ 35.000,00
Comercialização de Estandes	R\$ 236.326,00
Gestão Comercialização (coffee, mapa da feira, tradução juramentada de contrato)	R\$ 6.529,65
Publicidade da Feira	R\$ 3.648.900,87
Mídia Externa - Estacionamento Anhembi	R\$ 86.400,00
Serviço Transmissão	R\$ 46.900,00
Missões (ônibus)	R\$ 974.908,42
ISS Patrocinadores / Expositores	R\$ 3.500,00
Subtotal	R\$ 14.460.092,18
2 - Custos das Contratações que não serão terceirizadas em 22 e 23	
Pavilhão e Energia - Anhembi	R\$ 2.326.412,34
Locação equipamentos VR (Óculos VR + celular)- Lojas Virtuais	R\$ 41.179,84
Aquisição de Fone - Lojas Virtuais	R\$ 21.190,00
Desenvolvimento para Lojas Virtual	R\$ 72.000,00
Aquisição 20 óculos VR para atualização dos equipamentos próprios	R\$ 7.999,80
Desenvolvimento de sistema para totens - Crédito (Quis Crédito)	R\$ 74.000,00
Contratação Escape	R\$ 239.999,96
Desenvolvimento de Conteúdo (Asa Delta)	R\$ 360.000,00
Prestação de serviço "Minha Primeira Empresa"	R\$ 30.000,00
Recreação com crianças na faixa etária 01 a 10 anos.	R\$ 25.900,00
Despesas dos ERs	R\$ 176.050,24
Contratação de Palestrantes	R\$ 400.511,54
Subtotal	R\$ 3.775.243,72
CUSTO TOTAL	R\$ 18.235.335,90

Estrutura de Receitas FE 2019 (presencial)

A receita total foi de R\$ 7,8 milhões, sendo que R\$ 5 milhões vieram de cotas de patrocínios diversas, R\$ 2,4 milhões de espaços comercializados, além de cerca de R\$ 300 mil de espaço terceirizado de Praça de Alimentação. Os espaços em branco na planilha refletem os formatos que não obtiveram sucesso na comercialização, mas que poderiam ser utilizados como espaços comercializáveis na terceirização 22/23. É desejável que a empresa terceira também proponha outras possibilidades não constantes na planilha.

COMERCIALIZADO				
		Expositores	R\$	2.442.900,00
		Patrocinadores	R\$	5.038.300,00
		Praça Alimentação	R\$	324.000,00
		Total	R\$	7.806.200,00
ESTANDES PEQUENOS EXPOSITORES				
	Quant. Faturado		PREÇO UNITÁRIO - R\$	Faturado - R\$
MPE	343	R\$	5.300,00	R\$ 1.817.900,00
MGE	50	R\$	12.500,00	R\$ 625.000,00
	393			R\$ 2.442.900,00
ESTANDES GRANDES E MERCHANTS - PATROCINADORES MGEs				
CLIENTE	Quant. Faturado		PREÇOS UNITÁRIOS - R\$	Faturado - R\$
3 Clientes	3	R\$	400.000,00	R\$ 1.200.000,00
1 Cliente	1	R\$	230.000,00	R\$ 230.000,00
2 Clientes	2	R\$	250.000,00	R\$ 500.000,00
2 Clientes	2	R\$	170.000,00	R\$ 340.000,00
1 Cliente	1	R\$	190.000,00	R\$ 190.000,00
2 Clientes	2	R\$	120.000,00	R\$ 240.000,00
3 Clientes	3	R\$	70.000,00	R\$ 210.000,00
3 Clientes	3	R\$	80.000,00	R\$ 240.000,00
6 Clientes	6	R\$	120.000,00	R\$ 720.000,00
2 Clientes	2	R\$	65.000,00	R\$ 130.000,00
1 Cliente	1	R\$	60.000,00	R\$ 60.000,00
1 Cliente	1	R\$	50.000,00	R\$ 50.000,00
1 Cliente	1	R\$	31.600,00	R\$ 31.600,00
1 Cliente	1	R\$	85.000,00	R\$ 85.000,00
1 Cliente	1	R\$	70.000,00	R\$ 70.000,00
1 Cliente	1	R\$	31.000,00	R\$ 31.000,00
	27			R\$ 4.327.600,00
ARENAS DE CONHECIMENTO EXCLUSIVAS				
CLIENTE	Quant. Faturado		R\$	Faturado - R\$
1 Cliente	1	R\$	105.000,00	R\$ 105.000,00
1 Cliente	1	R\$	120.000,00	R\$ 120.000,00
1 Cliente	1	R\$	190.000,00	R\$ 190.000,00
2 Clientes	2	R\$	20.000,00	R\$ 40.000,00
	4			R\$ 455.000,00
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO				
CLIENTE	Quant. Faturado		R\$	Faturado - R\$
10 boxes cada	20	R\$	15.000,00	R\$ 300.000,00
Pontos Avulsos	8	R\$	3.000,00	R\$ 24.000,00
	28		Agio Processo Licitação	R\$ 324.000,00
ESPAÇOS DE MERCHANT				
Tipo	Quant. Faturado		Espaços de Merchant - R\$	Faturado - R\$
Coluna - Banner aéreo	5	R\$	10.500,00	R\$ 52.500,00
Capa de Cadeira	1	R\$	21.000,00	R\$ 21.000,00
Arena de Negócios Internacionais - Mini Expositores no espaço do Sebrae	6	R\$	3.200,00	R\$ 19.200,00
Traslado Vans - metrô/pavilhão	3	R\$	10.800,00	R\$ 32.400,00
Ônibus Missão	1	R\$	10.800,00	R\$ -
Água	1	R\$	5.000,00	R\$ 5.000,00
Totens de credenciamento	6	R\$	7.200,00	R\$ 43.200,00
Painel de LED	1	R\$	13.800,00	R\$ 13.800,00
Patrocínio dos Banheiros		R\$	45.000,00	R\$ -
Caix		R\$	21.000,00	R\$ -
Lixeiras		R\$	5.400,00	R\$ -
Banners de Rua		R\$	5.400,00	R\$ -
Camisetas das recepcionistas		R\$	25.000,00	R\$ -
Fraldário		R\$	3.500,00	R\$ -
Balcoes de informação		R\$	18.000,00	R\$ -
Totens de energia	1	R\$	13.200,00	R\$ 13.200,00
Sampling - Ativação de produtos e serviço no desembarque das Missões		R\$	14.000,00	R\$ -
Sala de Imprensa - ação 1	1	R\$	2.000,00	R\$ 2.000,00
Sala de Imprensa - ação 2	1	R\$	500,00	R\$ 500,00
Sala de Imprensa - ação 3		R\$	2.500,00	R\$ -
Sampling corredores da Feira	3	R\$	3.500,00	R\$ 10.500,00
Comunicação externa - Estacionamento		R\$	96.000,00	R\$ -
Praça de Alimentação - Marca patrocínio praça		R\$	21.600,00	R\$ -
Business Center		R\$	65.000,00	R\$ -
Banners de Rua		R\$	4.500,00	R\$ -
Adesivo de piso gigante	1	R\$	11.000,00	R\$ 11.000,00
Adesivo de piso médio		R\$	5.200,00	R\$ -
Wind Banners	6	R\$	5.400,00	R\$ 32.400,00
	24			R\$ 256.700,00

Obrigado

Unidade de Relacionamento com Clientes

