

AS 10 CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS

Seja qual for o ramo de atuação da sua empresa vivemos um momento que ela nunca enfrentou anteriormente, sobreviver em tempos de Coronavírus.

Veja a seguir DEZ CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS para reflexão nesse momento:

META

Não fique aflito, nessas horas é fundamental manter o equilíbrio diante de um novo desafio.

- Adeque as metas e objetivos da empresa diante de uma nova realidade;
- Mantenha o que estava dando certo e avalie novas estratégias;
- Seja realista, tenha em mente que isso vai passar.

PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO:

É bem provável que a sua empresa tenha que tomar novos rumos, por exemplo, planejar atuar em mercados que nunca atuou, ou mostrar melhor seu produto e/ou serviço.

- Renegocie com seus fornecedores e bancos os prazos de pagamento;
- Impulsione, melhore a divulgação dos produtos ou serviços nas redes sociais;
- Entregue o seu produto na porta do cliente com um diferencial;
- Faça o momento da compra uma experiência encantadora para seus clientes;
- Evite aumentar preços;
- Não estoque produtos, pois o importante é manter o fluxo de caixa;
- Escute o seu cliente, desta forma estará monitorando as necessidades.

BUSCA DE INFORMAÇÕES:

Estamos diante de um novo cenário, disso não temos dúvida. Tenha informações para tomar decisões assertivas:

- Conheça melhor seus custos operacionais;
- Tenha informações de seus concorrentes, elas podem ajudar no seu negócio;
- Explore, esse é o momento para posicionar seu produto e/ou serviço;
- Tenha informações para atuação no comércio eletrônico (compra e venda por aplicativos móveis e internet).

OPORTUNIDADE E INICIATIVA:

Em momentos de crise ou de fortes mudanças, sempre teremos que nos adaptar a uma nova realidade, a um novo cenário. Pense diferente diante dos desafios:

- Veja novas oportunidades de parcerias com aplicativos, entregadores;
- Tome coragem para atuar junto a essa nova realidade;
- Repense o seu produto ou serviço diante do isolamento social;
- Utilize as redes sociais para relacionamento com o cliente.

QUALIDADE E EFICIÊNCIA EM PROL DO SEU CLIENTE

- Redobre a atenção para melhor atender seu cliente, diante das exigências sanitárias;
- Faça sempre mais e melhor para seu cliente;
- Faça da sua empresa algo diferente diante das novas oportunidades e hábitos de consumo dos seus clientes;
- Cuide do bem-estar da sua equipe e dos seus clientes.

RISCOS MODERADOS:

O risco faz parte do dia a dia de um empreendedor de sucesso, isso não é novidade para você, o que devemos é estar atentos para diminuir esse risco.

- Conheça seus custos de operacionalização;
- Criatividade, Inovação, Proatividade são primordiais para superar as dificuldades;
- Identifique os riscos e transforme em oportunidade para o seu negócio.

PERSISTÊNCIA:

É algo fundamental para alcançar objetivos e manter a empresa sustentável ao longo do tempo.

- Ultrapasse os desafios, eles não irão durar a vida toda;
- Posicione a sua empresa diante do novo cenário;
- Não perca o foco, tenha objetivos.

COMPROMETIMENTO:

Diz respeito a lidar com a responsabilidade, tendo conhecimento dos desafios, riscos e continuar engajado.

- Mantenha a equipe comprometida com o propósito da sua empresa;
- Esteja comprometido com os valores da empresa;
- Crie relacionamento de confiança com seus clientes;
- O comprometimento é determinante para alcançar o sucesso.

INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA:

Autorresponsabilidade em fazer, realizar e executar sem esperar. Confiando em si.

- Tenha em mente que isso vai passar e que a sua empresa vai superar esse desafio;
- Independência não é fazer tudo sozinho, independência é ter a liberdade de escolher os caminhos da empresa;
- Priorize o que deve ser feito diante dos novos desafios;
- Confie no seu planejamento e tome decisões assertivas.

PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS:

Poder de convencimento e relacionamento com parceiros e ajudadores.

- Mostre para a sua equipe como ela faz parte do sucesso da empresa;
- Sua equipe faz parte do seu negócio;
- Busque contato com novos fornecedores;
- Tenha relacionamento com pessoas de outros segmentos, eles são fontes de ideias para o seu negócio.

CONTINUE UTILIZANDO OS SERVIÇOS ON-LINE DO SEBRAE/TO



WHATSAPP
(63) 9 9971-2198



INSTAGRAM
SEBRAETO



FACEBOOK
SEBRAETOCANTINS



CENTRAL DE RELACIONAMENTO
0800 570 0800



PORTAL SEBRAE
SEBRAE.COM.BR/TOCANTINS

Esse período vai passar e sua empresa será reconhecida pelo seu esforço e de sua equipe!