

VENDAS DIRETAS

CHECKLIST PARA RETOMADA SEGURA DAS ATIVIDADES

EMPRESAS E CLIENTES JUNTOS NO COMBATE A COVID-19

Olá empresário(a),

Agora que você já conhece os principais protocolos e dicas para a retomada, chegou o momento de conferir se está tudo pronto para seguir as atividades com mais segurança.

Preencha o checklist abaixo e certifique-se de que todas as medidas foram tomadas para garantir a segurança de clientes, colaboradores e famílias. Se cada um fizer a sua parte, logo venceremos o desafio da Covid-19.

Saiba mais em: www.sebrae.com.br/retomada

PROCEDIMENTOS DE HIGIENE E SEGURANÇA:

☐

1- Decretos e documentos oficiais observados.

☐

2- Protocolos e documentos de orientação compreendidos.

☐

3- Alinhamento com familiares, sobre o recebimento de mercadorias, realizado.

☐

4- Protocolos e documentos de orientação entregues aos clientes.

☐

5- Fornecedores e clientes estão usando máscaras.

☐

6- Procedimentos contínuos de higienização das mãos, com utilização de água e sabão em intervalos regulares ou uso de álcool em gel, realizados.

☐

7- Área de recepção de fornecedores/mercadorias providenciada.

☐

8- Sistema de ventilação revisado e higienizado.

QUANTO AO ATENDIMENTO AO CLIENTE:

☐

9- Kit de higiene: máscara extra (além da que você já está usando), luvas e álcool em gel (de 50 a 300 ml) providenciado.

☐

10- Procedimentos de limpeza e desinfecção do veículo de transporte utilizado para visita aos clientes, com atenção especial para os pontos críticos de contato (maçaneta externa, chaves, interior da porta, encosto de braço, cinto de segurança, volante, câmbio, freio de mão, painel), realizados.

☐

11- Procedimentos de limpeza de pontos de contato (canetas e outros materiais de uso próprio para fazer o pedido catálogo, revista, tablet, celular) definidos e realizados.

☐

12- Controle para manter a distância mínima de segurança de 1 metro, entre os clientes e empreendedor independente, realizado.

☐

13- Agendamento de horários específicos para atendimento ao cliente realizado.

☐

14- Formas de pagamento alternativas (sem contato) adotadas.

☐

15- Visitas aos clientes, mais rápidas e objetivas, adotadas.

☐

16- Adoção das visitas a clientes, em horários de baixo fluxo, realizada.