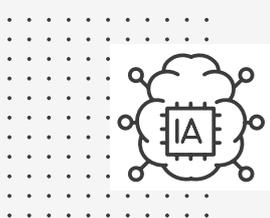


COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO OS NEGÓCIOS



Em um mundo cada vez mais orientado por dados, a inteligência artificial (IA) se tornou uma ferramenta indispensável nos negócios, presente em empresas de todos os tamanhos e setores. Segundo os dados do Statista, prevê-se que o mercado brasileiro de IA alcance US\$ 4,37 bilhões em 2024, com estimativas que, até 2030, o valor global alcance US\$ 738,80 bilhões. Ao automatizar tarefas rotineiras e analisar grandes volumes de informações em tempo real, a IA capacita as empresas a otimizar processos, identificar padrões complexos e antecipar tendências de mercado. Isso aumenta a eficiência operacional e permite que as empresas ofereçam experiências personalizadas e sob medida aos seus clientes e, assim, aumentem o engajamento e a fidelidade do consumidor.



TAMANHO DO MERCADO DE IA

De acordo com o Statista, o mercado de inteligência generativa, tecnologia capaz de criar textos, imagens e outras mídias em resposta a solicitações em linguagem comum, ingressou no Brasil em 2022 e está em ascensão. Estima-se que essa forma de IA cresça a uma taxa anual de 10,71% e alcance um valor de US\$ 3,28 bilhões até 2030.

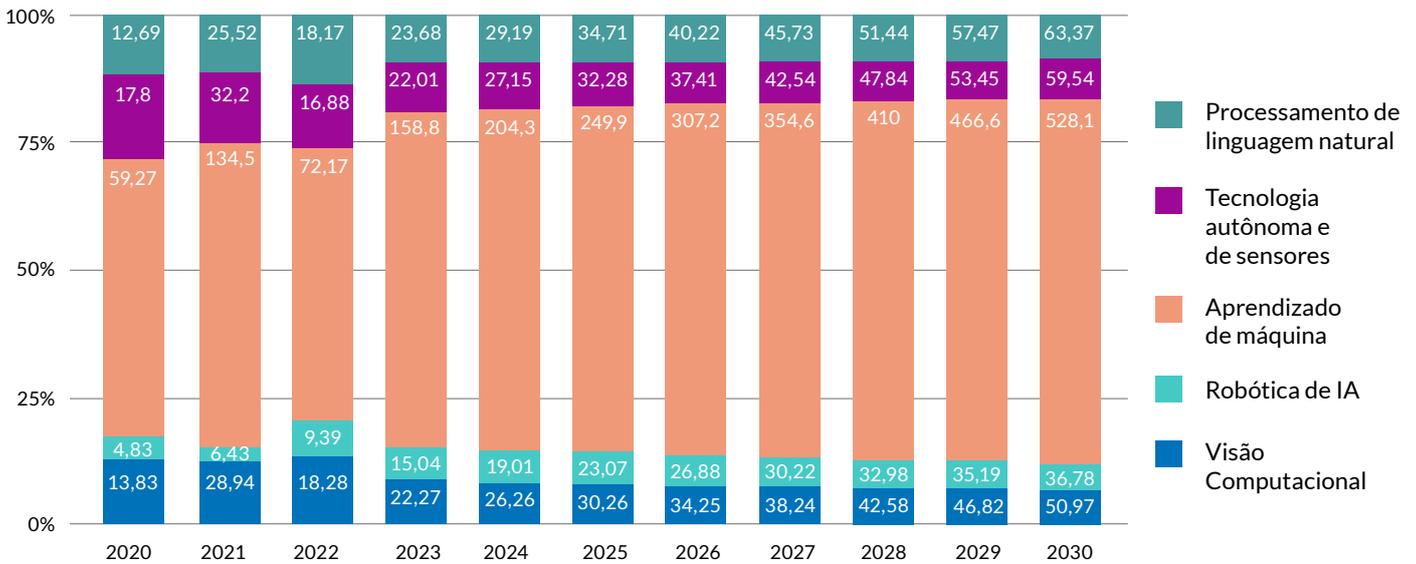
Tamanho do mercado global e do Brasil de IA generativa de 2020 a 2030



Fonte: Statista. 2024.

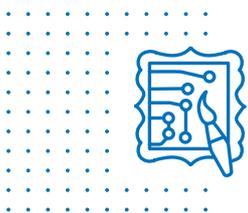
Além disso, nos últimos quatro anos, o setor de *machine learning* (ML), que é o aprendizado de máquina, é o que registra maior tamanho em termos de receita. Isso significa que os pequenos empreendimentos têm a oportunidade de alavancar essa tecnologia para melhorar a eficiência operacional, personalizar as experiências dos clientes e tomar decisões mais fundamentadas.

Tamanho/receita do mercado global por tipo de IA de 2020 a 2030



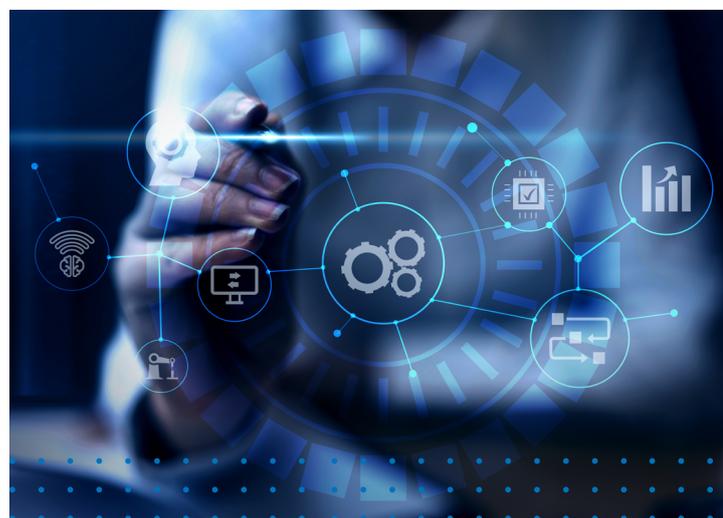
Outro fator importante é o crescente interesse das empresas pela tecnologia nos últimos anos, reflexo de uma mudança significativa no panorama empresarial. Empresas de todos os tamanhos reconhecem, cada vez mais, o valor dessa tecnologia.

Crescimento do interesse de mercado em IA globalmente, de 2015 a 2023, pela participação das empresas



UTILIZAÇÃO DE ML E IA GENERATIVA

A pesquisa da McKinsey revela que 90% dos líderes comerciais planejam adotar soluções de IA generativa nos próximos dois anos, impulsionados pela disponibilidade crescente de dados e pela demanda por personalização.



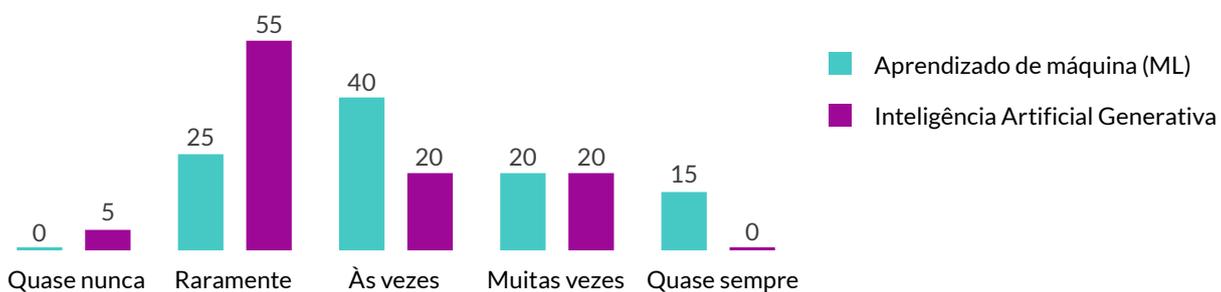
Otimismo dos líderes comerciais quanto ao uso da IA generativa



Fonte: McKinsey & Company. 2023. *Impacto estimado dos casos de uso, % de respondentes que responderam "significativo" ou "muito significativo".

As empresas estão priorizando tecnologias avançadas de vendas, equipes híbridas e hiperpersonalização, acompanhadas por estratégias claras de IA e investimentos significativos em tecnologias relacionadas. Por outro lado, a maioria dos líderes afirma que raramente fazem proveito da IA generativa.

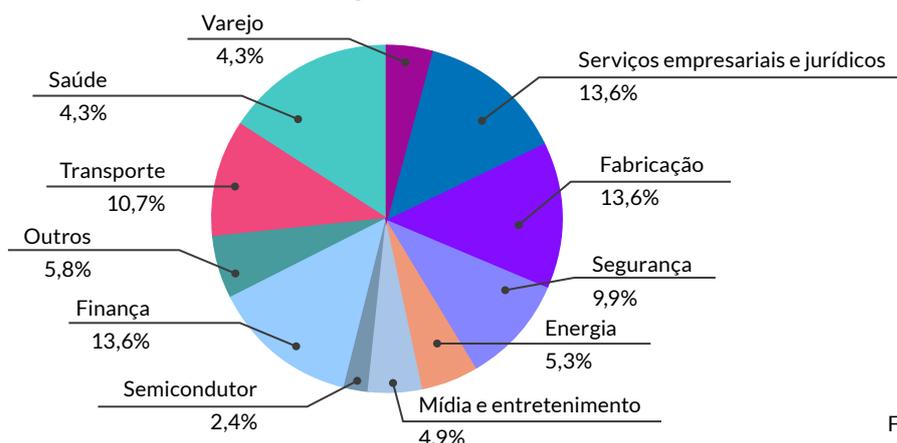
Percepções dos líderes comerciais sobre o uso de IA generativa



Fonte: McKinsey & Company. 2023. *A extensão na qual os líderes comerciais sentem que suas organizações estão utilizando aprendizado de máquina / IA generativa em % de respostas.

Além disso, essa busca por inovação tem como resultado uma integração mais profunda de soluções de IA em diversos setores globalmente, o que cria um mercado mais dinâmico e adaptável às demandas que estão em constante evolução.

Distribuição do mercado global por setor de IA em 2022



Fonte: Statista. 2023.

USO DE IA NO VAREJO BRASILEIRO

O estudo da Hibou sobre o uso da inteligência artificial no varejo em 2024 revelou que:

- 97% dos brasileiros já ouviram falar sobre inteligência artificial;
- 76% preferem ser informados quando estão interagindo com um sistema automatizado durante o contato com uma marca;
- 64% afirmam que a IA já está impactando significativamente suas vidas;
- 49% dos entrevistados não têm certeza sobre a capacidade das empresas de oferecer produtos ou serviços melhores usando IA;
- 39% da população prefere o atendimento humano;
- 30% estão otimistas em relação aos próximos avanços;
- 26% aceitam a interação com robôs se isso garantir a eficácia na resolução de problemas;
- 23% temem que o atendimento possa piorar antes de atingir sua máxima eficiência;
- 21% acreditam na eficácia da tecnologia para fornecer boas recomendações.



REUNINDO AS IDEIAS

A inteligência artificial está transformando os negócios globalmente e impulsionando inovação, eficiência e personalização. Embora haja desafios, como a subutilização da IA generativa e a resistência ao atendimento automatizado, a maioria dos líderes planeja adotar soluções de IA nos próximos anos. Com isso, os negócios devem se preparar para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem nesse cenário em constante evolução.



Conheça a Loja Virtual Sebrae!

As melhores soluções para o empreendedor.
Tudo em um só lugar! [Acesse agora.](#)

Fontes de apoio: AI-powered marketing and sales reach new heights with generative AI. McKinsey & Company. 2023. Artificial intelligence. Statista. 2023. Digital & trends artificial intelligence. Statista. 2023. Generative AI. Statista. 2023. Inteligência artificial. Hibou. 2024.



Acesse o site es.sebrae.com.br
e acompanhe nossas redes sociais:



@sebrae-es



@sebrae.es



@sebrae-es



@sebraees



0800 570 0800

CENTRAL 24H / 7 DIAS