



Inteligência Artificial_

Conheça as principais ferramentas para inovar_

© 2026. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Roraima – SEBRAE/RR

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATO

SEBRAE Roraima

R. Gov. Aquilino Mota Duarte, 1771 - São Francisco,
Boa Vista - RR, 69305-095

Internet: www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/rr?codUf=9

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO - CDE

Silvio Silvestre de Carvalho

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Emerson Carlos Baú

DIRETOR TÉCNICO

Francisco Doan Rabelo Nascimento

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Almir Morais Sá

GERENTE DA UNIDADE DE SOLUÇÕES E RELACIONAMENTO (USR)

Noelea da Silva Sousa

RESPONSÁVEIS PELO MATERIAL

Julianne Soares Cravo

Nuberlânia Ribeiro Batista

EDIÇÃO E PRODUÇÃO

Contaccta Comunicação

ENTIDADES DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DE RORAIMA

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado
de Roraima – FAERR

Federação das Associações Comerciais e Industriais
de Roraima - FACIR

Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Roraima – FECOMÉRCIO

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR

Instituto Euvaldo Lodi - IEL

Banco da Amazônia S.A. – BASA

Banco do Brasil (BB)

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Agência de Fomento do Estado de Roraima –
Desenvolve/RR

Secretaria de Planejamento e Orçamento
do Estado de Roraima – SEPLAN

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro
e Pequenas Empresas

Universidade Federal de Roraima – UFRR

05

INTRODUÇÃO

06

DESMISTIFICANDO A IA

08

VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO
DA IA PARA PEQUENAS EMPRESAS

10

COMO A IA PODE SER
IMPLEMENTADA NOS NEGÓCIOS

14

PRINCIPAIS FERRAMENTAS DE IA

17

PRIVACIDADE E VAZAMENTO
DE DADOS

19

ALUCINAÇÕES DA IA
E VIÉS DE DADOS

21

PROMPTS PARA COPIAR E COLAR!

25

CONCLUSÃO

Introdução_

Ei, **você que é dono do seu próprio negócio**, já parou pra pensar como a tecnologia pode ser sua maior aliada, e não só coisa de empresa grande?

Pois é! A Inteligência Artificial já não é mais só um papo de filme. Ela tá aqui, no nosso dia a dia, ajudando a vender mais, atender melhor e planejar com mais confiança. E o melhor: você nem precisa ser expert pra começar a usar.

Sabe quando o GPS te leva pelo caminho mais rápido? **Isso é IA**. Quando um robô é configurado para responder dúvidas dos clientes no WhatsApp? **Também pode ser IA**. Ela já está fazendo parte da rotina e pode fazer parte da sua.

E olha só: ao contrário do que muitos pensam, a IA não veio pra acabar com empregos, mas pra criar oportunidades. Segundo dados da OCDE, 65% dos empresários já utilizam regularmente a IA em seus negócios. Ela ajuda a automatizar o que é repetitivo, cria textos, imagens, organiza sua agenda e ainda dá aquela força na tomada de decisão.

Neste e-book, a gente vai te mostrar que a IA não é bicho de sete cabeças. Pelo contrário: ela pode ser a chave para você inovar, crescer e turbinar seu negócio sem gastar rios de dinheiro. Vem com a gente descobrir ferramentas simples, acessíveis e poderosas que vão colocar você na frente!

Desmistificando a IA_

Antes de descobrir como a sua empresa pode utilizar a Inteligência Artificial para facilitar processos repetitivos e se destacar no mercado, você precisa entender como ela surgiu e o que é capaz de fazer.

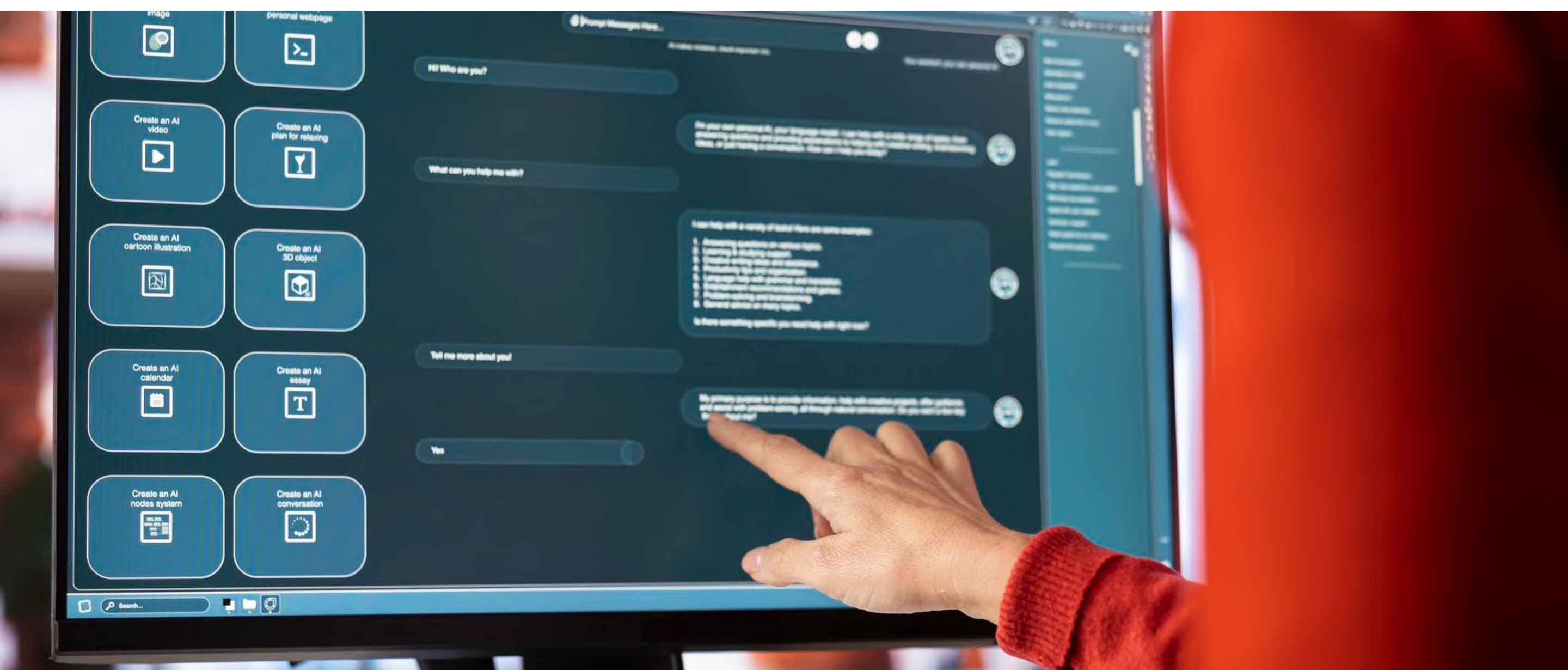
E uma informação que talvez você não saiba: a IA não surgiu com a criação de ferramentas como o ChatGPT!

O conceito central de “Inteligência Artificial” foi estabelecido na década de 1950, quando o matemático britânico Alan Turing publicou um artigo levantando a seguinte pergunta: “As máquinas pensam?”

Esse questionamento foi a base de futuras discussões sobre a natureza das máquinas pensantes e deu origem ao *Teste de Turing* que avalia a capacidade da máquina de imitar comportamento inteligente humano.

Hoje em dia, a IA está presente em diversos cenários e desempenha diversas funções tanto na rotina pessoal diária quanto no dia a dia de uma empresa.

Vamos conhecer mais?





***Machine learning* (aprendizado de máquina)**

Nesse subcampo da IA as máquinas são capazes de aprender de forma autônoma, usando um conjunto imenso de dados coletados em ambiente virtual com o objetivo de identificar padrões e fazer previsões.

A depender do tipo de *machine learning*, esse modelo pode ser usado para classificação de dados, redução do número de variáveis em um banco de dados, tradução de idiomas, detecção de fraudes etc.



***Deep learning* (aprendizado profundo)**

Já o *deep learning* é subcampo do *machine learning* e simula o jeito como humanos adquirem certas formas de conhecimento.

Por meio de dados, em sua maioria não estruturados, ele imita as redes neurais do cérebro e é treinado para identificar e reconhecer padrões. Com isso, o *deep learning* torna-se capaz de reconhecer imagens e falas, processar a linguagem natural e aprender a realizar tarefas extremamente avançadas sem interferência humana.

Dentro desse subcampo estão os modelos de Linguagem de Grande Escala (Large Language Models ou LLMs), criados para entender e gerar linguagem natural e outros tipos de conteúdo.

O LLM tem aplicação em diversas áreas e funções, sendo utilizado para criação de conteúdo, tradução de idiomas, geração de códigos, *chatbots* etc.



Vantagens da utilização da IA para pequenas empresas_

A IA é realmente só para grandes corporações ou meu pequeno negócio pode tirar proveito dela? Tá aí uma dúvida que ronda a cabeça de todo empreendedor.

Achar que IA é um luxo para gigantes é o maior mito da modernidade. Hoje, ela é acessível, fácil, barata e, muitas vezes, totalmente de graça. Pense nela como aquele estagiário supereficiente, o consultor estratégico ou o assistente pessoal que você sempre sonhou em ter, mas cabendo no seu bolso.

Quer saber como esse “sócio digital” pode revolucionar a sua operação? Dá uma olhada:

TEMPO É DINHEIRO

Cansado de perder horas com planilhas, atendimento repetitivo e tarefas que não saem do lugar? A IA automatiza esses processos chatos, liberando você e sua equipe para o que realmente importa: pensar estrategicamente e ser criativo. Já imaginou focar em fechar novos negócios enquanto a IA cuida do resto? Mais de 40% dos gestores já relatam um aumento significativo de produtividade graças a ela.

DECISÕES COM UM CLIQUE

Quer saber se aquele investimento vai valer a pena? Ou como melhorar o desempenho da sua equipe? A IA te ajuda a decidir com confiança, reduzindo os riscos e apontando o caminho para mais lucro.

ATENDIMENTO QUE CONQUISTA

Com *chatbots* e ferramentas de IA, seu atendimento pode ser ágil, personalizado e funcionar até enquanto você dorme! E não é só conveniência: um levantamento do Sebrae RS mostrou que 77% dos gestores confirmam que a personalização aumenta a fidelização. Ou seja, cliente feliz, negócio crescendo!

Pronto para dar o próximo passo? A IA não é o futuro distante. Ela é a ferramenta que está aqui, agora, para colocar o seu pequeno negócio na frente. Que tal começar a explorar hoje mesmo?





Como a IA pode ser implementada nos negócios_

Você não precisa entender de programação nem gastar rios de dinheiro para começar a usar IA no seu negócio. A chave é pensar de forma simples: olhe para o seu dia a dia e mapeie os principais processos em que você poderia ganhar mais agilidade e autonomia, especialmente aqueles que são repetitivos.

Aqui vão algumas dicas de estratégias para você começar hoje mesmo, confira:



Comece com um objetivo claro

Pergunte a si mesmo: “O que eu quero resolver?” Pode ser desde organizar estoque até criar posts mais engajadores. Foca num problema de cada vez!



Aprenda a “conversar” com a IA

Pense na IA como um estagiário superinteligente: quanto mais claro você for, melhor ele entrega. Em vez de “faz um post”, que tal: “Crie uma legenda descolada pra Instagram sobre o novo blend de café da minha cafeteria, destacando sabor e aroma para um público de 25 a 40 anos.”? Isso é um *prompt* bem feito!

O *prompt* é um comando ou instrução que você escreve para que a IA entenda o que você precisa e gere respostas sob medida.



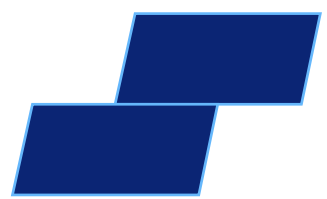
Alimente a IA com as manhas do seu negócio

A IA não é vidente. Ela precisa conhecer sua marca, seu tom, seus produtos e até as manias dos seus clientes. Mas atenção: nada de dados sensíveis, hein? Proteja a privacidade de todo mundo e fique em paz com a LGPD.



Acompanhe e refine

A IA é que nem um bebê aprendendo: você guia, ela tenta. Não jogue tudo de uma vez! Comece com um projeto piloto, teste, ajuste e vá evoluindo junto com ela.



Convoque seu time!

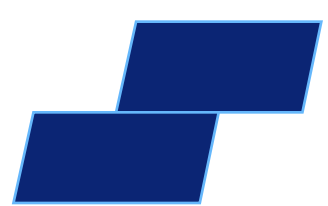
A resistência é normal, então que tal treinar sua equipe? Mostre como a IA pode ser uma aliada, e não uma ameaça. Todo mundo ganha!

Mas e aí, onde a IA pode entrar com tudo no seu negócio?

- ★ **Marketing e conteúdo:** criação de campanhas, roteiros, análise de métricas e muito mais.
- ★ **Atendimento:** *chatbots* que respondem dúvidas e encaminham problemas.
- ★ **Financeiro e estoque:** Precificação inteligente, controle de estoque e redução de custos.
- ★ **Automação de tarefas:** envio de e-mails, mensagens no WhatsApp e organização da agenda.
- ★ **Planejamento:** identificação de tendências, riscos e oportunidades no mercado.



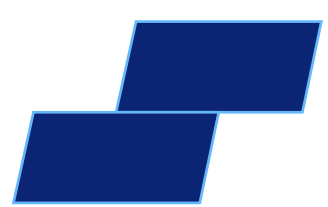
Vamos imaginar alguns cenários!



Sabor do Lavrado (Agronegócio familiar – Cantá/RR)

Negócio familiar de frutas e polpas vendidas em feiras e bairros da capital.

- **Problema específico:** baixa presença nas redes sociais, não conseguem dar conta das vendas e produção de conteúdo.
- **Solução com uso da IA (marketing):** a IA pode ajudar o negócio na criação de textos curtos para as redes sociais, calendários de postagens e artes simples, garantindo divulgação contínua mesmo com a equipe no campo.



RRExpress (Transporte Boa Vista/Pacaraima)

Transporta encomendas de compradores e vendedores da região.

- **Problema específico:** problemas estruturais da BR-174 e variação do fluxo de veículos aos fins de semana afetam a fluidez do trânsito, causando atrasos nas entregas.
- **Solução com uso da IA (Operações):** utilizar a IA para otimizar rotas e estimar horários reais de entrega, reduzindo atrasos e retrabalho.

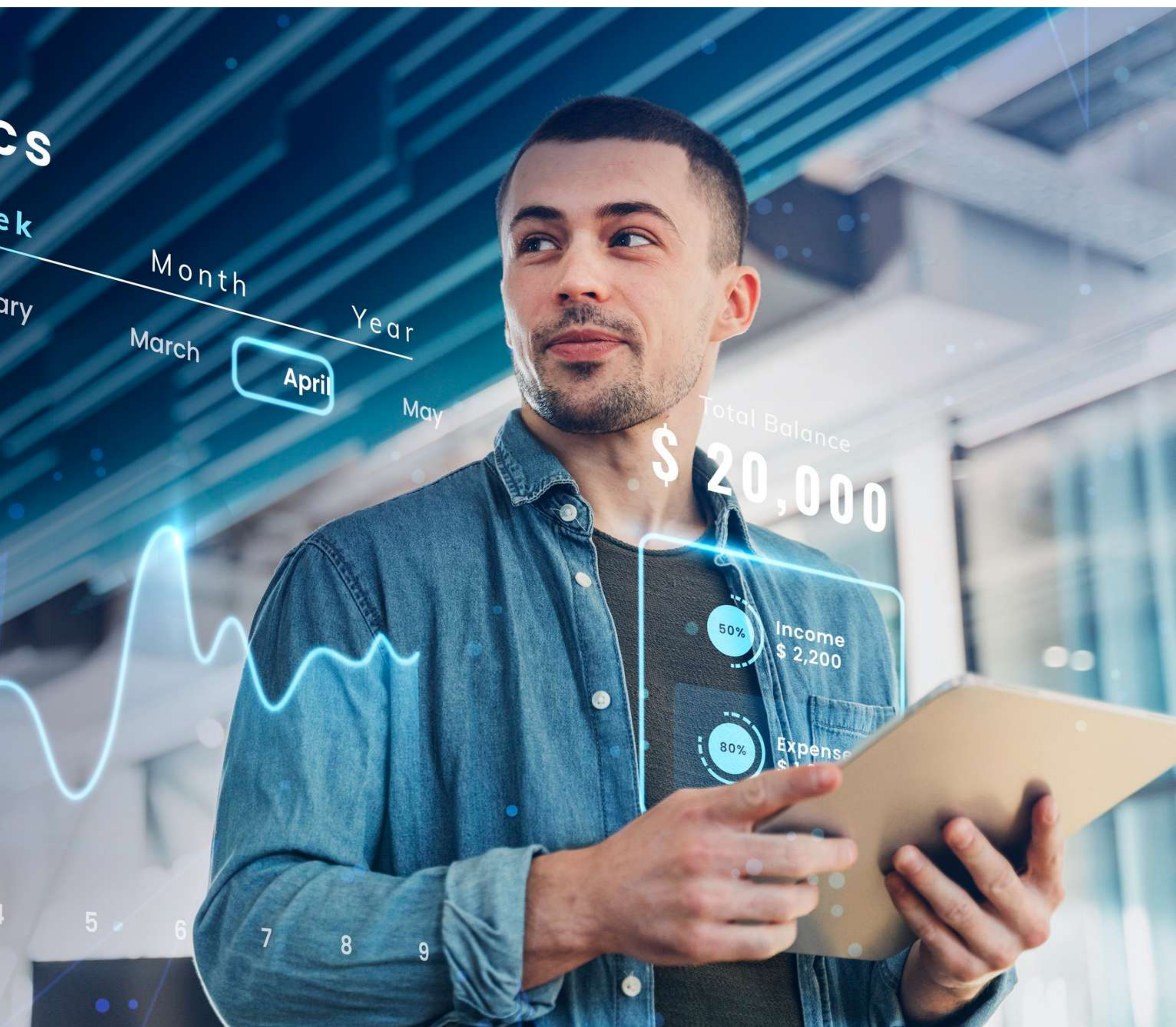


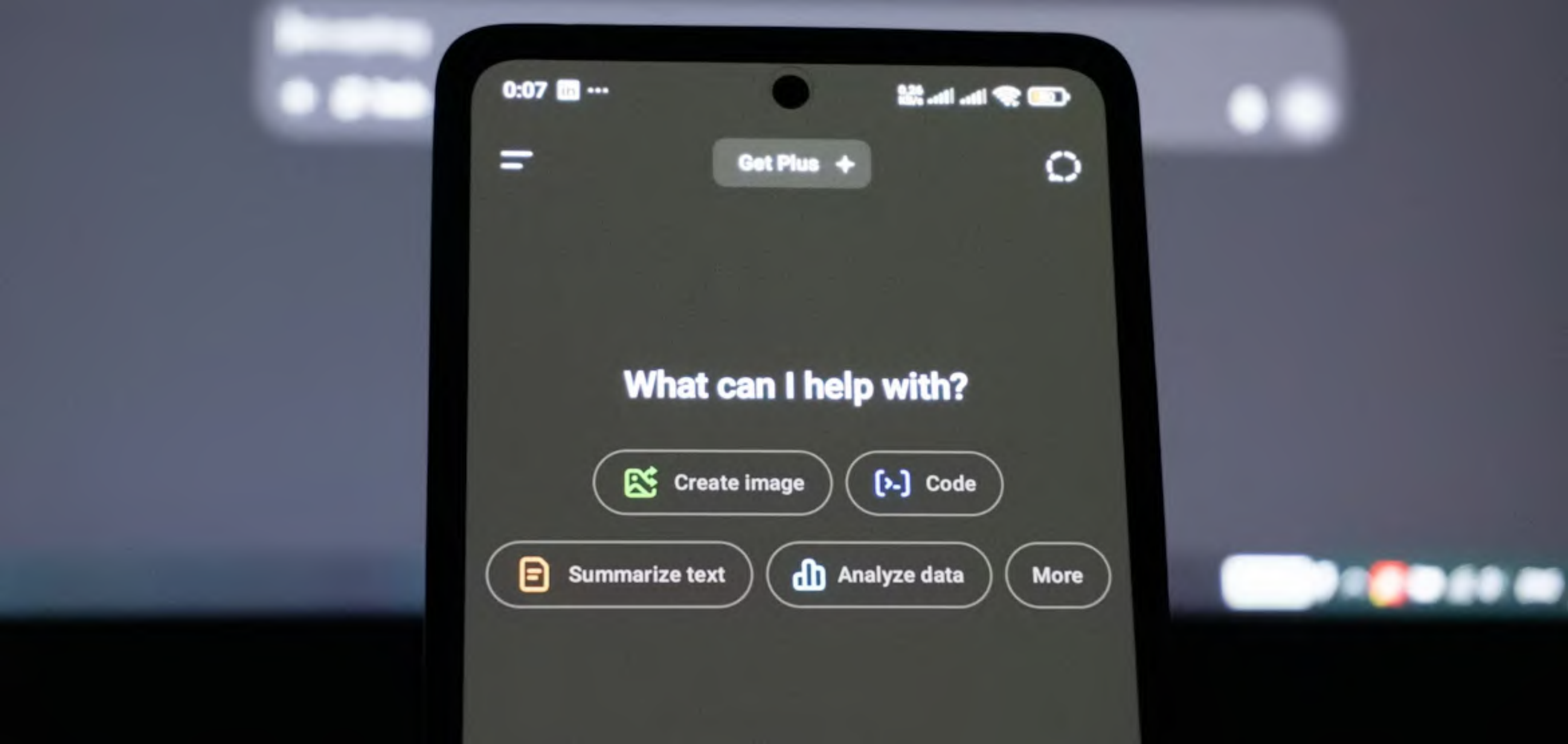
Armazém Verde (Mercearia de bairro – Boa Vista/RR)

Mercearia de bairro que vende itens básicos.

- **Problema específico:** dificuldade em controlar o fluxo de caixa diário devido a compras pequenas, vender fiado e reposições de última hora.
- **Solução com uso da IA (Financeiro):** usar a IA para controlar as entradas e saídas do dia e gerar um relatório automático de fluxo de caixa, mostrando lucro, itens mais vendidos, horários mais fortes e previsão dos próximos dias.

Então, pronto para botar a IA pra trabalhar em seu favor?





Principais ferramentas de IA_

Com tantas ferramentas no mercado, quais são aquelas fáceis e acessíveis que eu posso usar para começar a inovar hoje?

Existem diversas ferramentas, muitas delas com versões gratuitas ou planos acessíveis para pequenos negócios. Elas podem ser usadas para otimizar a produção de conteúdo, automatizar tarefas e melhorar o relacionamento com o cliente.

FERRAMENTA	EXEMPLOS/USOS	CUSTO MENSAL	SUPORTE PT-BR
IA de texto	ChatGPT, Gemini, Claude.ai: podem gerar textos, responder perguntas, criar histórias, escrever e-mails, posts para redes sociais, artigos, roteiros de vídeo e conteúdo para blogs. Funcionam como um aliado incrível para comunicação e marketing, economizando muito tempo.	ChatGPT: gratuito (acesso limitado) ou com planos a partir de R\$ 39,00 por mês para plano individual e R\$ 159,99 para Business. Gemini: gratuito (acesso limitado) ou com os planos Google AI Plus (R\$ 24,99 mensal), Google AI Pro (R\$ 96,99 mensal) e Google AI Ultra (R\$ 1.209,90 mensal). Claude.AI: gratuito (acesso limitado) ou com os planos individual (a partir de US\$17 mensal) e Team/Enterprise (a partir de US\$ 20,00 mensal).	ChatGPT: suporte de idioma nas respostas e interface em PT-BR. Consegue conversar e gerar conteúdo em português. Gemini: disponível em português (interface e chat em PT-BR). Claude.ai: suporte parcial. Interface principal em inglês, mas pode responder em português.

IA para criação visual	Canva IA: oferece funcionalidade para gerar imagens automaticamente, sendo uma ótima opção para quem já usa a plataforma para criar posts, banners e apresentações. Google AI Studio/Gemini: através do Nano Banana é possível gerar imagens de alta qualidade e editar fotos, mudando cenários, ângulos e adicionando novos elementos. Qwen AI: gera vídeos e imagens com formatos variados, sendo ideal para quem deseja criar para redes sociais diferentes.	Canva IA: Pro (R\$ 35,00 mensal), Pro+ (R\$ 47,00 mensal) e Enterprise (consultar valor) Gemini: gratuito (acesso limitado) ou com os planos Google AI Plus (R\$ 24,99 mensal), Google AI Pro (R\$ 96,99 mensal) e Google AI Ultra (R\$ 1.209,90 mensal). Qwen AI: gratuito ou via API a partir de US\$ 1,20 (output/saída).	Canva IA: suporte completo em português na interface e <i>prompts</i> em PT-BR. Qwen AI: interface principal em inglês, mas tem suporte a geração em português.
Análise preditiva e dados	Palantir: ajuda a fazer análise profunda de dados, simplificando a criação de relatórios e a interpretação de informações para tomar decisões mais assertivas. IA usada para fazer previsões e customização de preços.		Palantir: interface e suporte em inglês.
Assistentes virtuais e chatbots	Manus AI: possui integração nativa com a IoT (Internet das Coisas), possibilitando automações e dispensando o uso de <i>prompts</i>. Ideal para automatizar processos repetitivos e programar ações específicas. Claude Coworking: é uma ferramenta incorporada ao aplicativo Claude (desktop) que permite que a IA execute tarefas e gerenciar arquivos de forma mais autônoma.	Manus AI: a partir de U\$ 20,00 mensais. Claude.AI: gratuito (acesso limitado) ou com os planos individual (a partir de US\$17 mensal) e Team/Enterprise (a partir de US\$ 20,00 mensal).	Manus AI: interface e suporte de respostas em PT-BR.
Organização e gestão	Notion AI: funciona como um assistente virtual para quem usa o Notion, ajudando a organizar projetos, fazer anotações e automatizar processos.	Notion AI: gratuito (acesso limitado) ou com planos a partir de US\$ 10,00.	Notion AI: suporte e interface em português. Possível gerar e editar textos em PT-BR.

Apresentações e mídias	Gamma AI: produz slides, documentos e páginas da web utilizando a IA para estruturar informações em layouts profissionais. Suno e ElevenLabs: para gerar trilhas sonoras e narrar vídeos com voz profissional, tornando a criação de conteúdo audiovisual mais acessível.	Gamma AI: gratuito (acesso limitado) ou com planos a partir de R\$ 30,00. Suno AI: gratuito (acesso limitado) ou com planos a partir de US\$ 10,00 mensais. ElevenLabs: gratuito (acesso limitado) ou com planos a partir de US\$ 5,00 por mês.	Gamma AI: interface em PT-BR e suporte na criação de conteúdos/documentos. Suno AI: interface principal em inglês, mas aceita comandos em português. ElevenLabs: tem suporte em Português, incluindo sotaques, para síntese de voz e reconhecimento.
Atendimento	Blip: é uma plataforma de conversa inteligente que automatiza o atendimento através de <i>chatbots</i> disponíveis 24 horas. Ideal para quem busca impulsionar suas vendas, fidelizar clientes e aumentar o ROI da sua empresa. RD Station: automatiza e organiza o atendimento ao cliente em canais como WhatsApp, redes sociais e sites. JivoChat: oferece atendimento omnicanal em tempo real, reunindo todos os canais em uma única plataforma.	Blip: gratuito (acesso limitado) ou com os planos Super (R\$ 7.292 mensais) e Enterprise (valor sob consulta). RD Station: planos Básico (R\$1.349 por mês), Pro (R\$2.699 por mês) e Advanced (preço sob consulta). JivoChat: gratuito (acesso limitado) ou com planos a partir de R\$ 63,00 por operador/mês.	Blip: interface principal e suporte em PT-BR. RD Station: plataforma brasileira com interface e suporte integral em PT-BR. JivoChat: interface principal e suporte em PT-BR.

Privacidade e vazamento de dados_

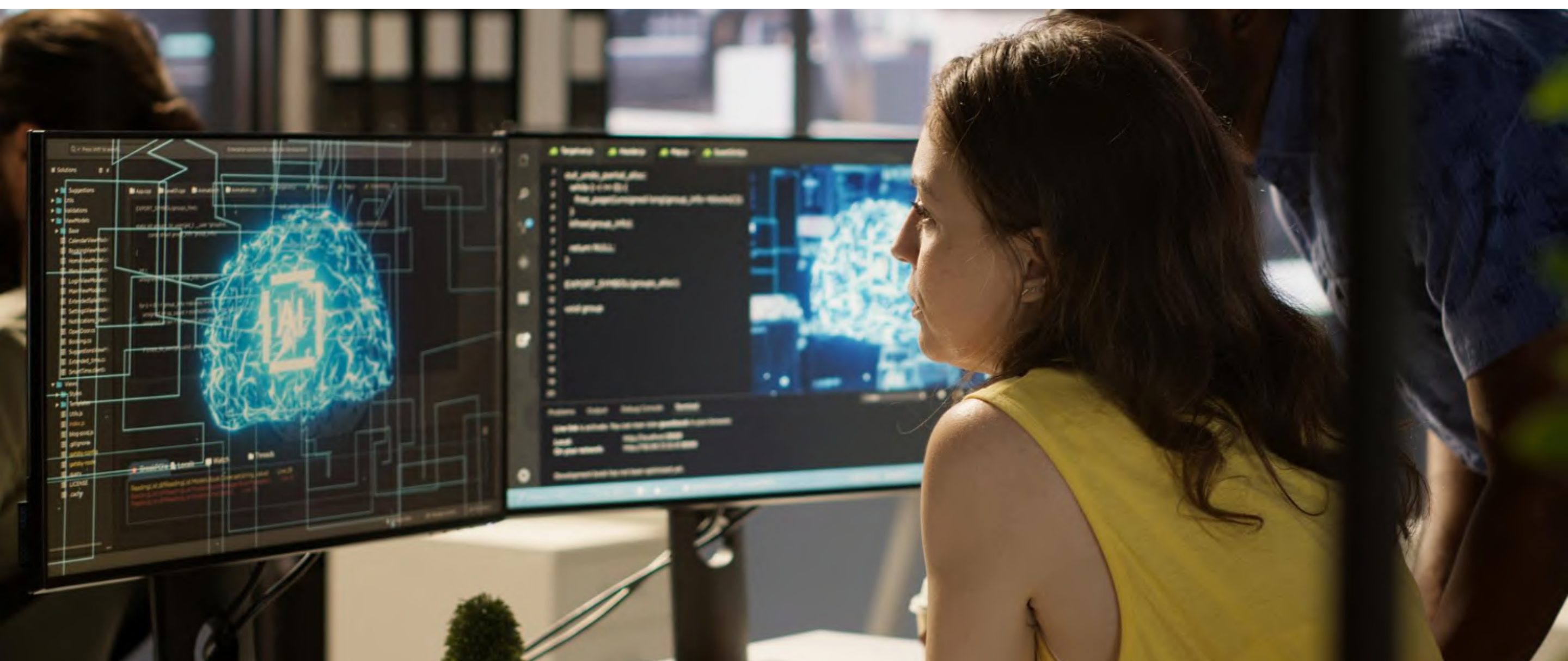
Você agora já está familiarizado com a IA e sabe que é possível usá-la em benefício do seu negócio.

Mas, para além de ser um apoio fundamental na rotina de uma empresa, a IA também pode representar riscos, se não for devidamente fiscalizada.

Na introdução, pedimos para você pensar na IA como um estagiário. Aqui vamos seguir com a mesma linha de raciocínio: assim como um estagiário está aprendendo e precisa de treinamento e acompanhamento constante, a sua ferramenta também irá precisar.

Os sistemas de IA, principalmente aqueles baseados em aprendizado de máquina e modelos de linguagem de grande escala (LLMs), dependem de uma grande quantidade de dados para funcionar. O problema? Muitos desses dados podem incluir informações confidenciais.

Nesse contexto, à medida que a IA se integra na rotina do seu negócio, a sua atenção aos riscos de exposição e ao uso indevido de dados deve crescer.



LGPD e o uso consciente da IA

Com o aumento da preocupação com a proteção de dados, foi criada em 2020, a *Lei Geral de Proteção de Dados* (LGPD), que define sobre “o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado”.

Diante disso, surge um questionamento: como utilizar a IA e se manter em conformidade com a LGPD?

O maior desafio na hora de responder a essa pergunta é que as principais ferramentas atualmente apresentam falhas em relação aos princípios fundamentais da LGPD, sendo a principal a falta de transparência.

O motivo? Os modelos de IA transformam dados de entrada em representações matemáticas abstratas, tornando difícil rastrear a forma como as informações pessoais influenciam as respostas geradas.

Então, o que você, como empreendedor, deve fazer? Minimizar riscos!

- ✦ **Pseudonimização e anonimização de dados:** evite jogar documentos ou textos que contenham dados sensíveis em IA's gratuitas. Ao invés disso, sempre que possível troque dados pessoais por pseudônimos ou informações mais genéricas.
- ✦ **Treinamento e capacitação de equipes:** treine sua equipe para que seja capaz de compreender as implicações e limitações de privacidade de diferentes sistemas de IA.
- ✦ **Plataformas com foco em privacidade:** priorize IAs que possuam planos *Enterprise/Team*. As versões corporativas garantem que os dados não sejam utilizados no treinamento do modelo.

Alucinações da IA e viés de dados_

A IA consegue gerar resultados para a solicitação do usuário em segundos. Com os *prompts* certos, é possível obter respostas para praticamente qualquer pergunta.

Mas, é importante destacar: nem toda informação gerada pela IA vai ser correta ou coerente com o que foi solicitado.

Para esse fenômeno damos o nome de “alucinações”. As alucinações são resultados incorretos ou enganosos gerados pelos modelos de IA e podem ser causados por fatores como dados de treinamento insuficientes ou enviesados, decodificações incorretas feitas pelos modelos ou interpretação de padrões inexistentes ou não identificáveis.

- **Previsões incorretas/imprecisas:** o modelo de IA pode prever que acontecerá algo no futuro, mas esse evento tem pouca ou nenhuma chance realista de acontecer.
- **Informações ausentes:** as ferramentas de IA podem deixar de fora informações importantes, o que pode comprometer os resultados ou até mudar o contexto de uma resposta.
- **Informações fabricadas:** em alguns casos, a IA também poderá fabricar dados para completar lacunas de informações que elas não possuem.
- **Falsos positivos e negativos:** na detecção de riscos e ameaças em potencial, o modelo de IA pode identificar algo como ameaça, quando não é ou não identificar e, de fato, existir riscos.

Além das alucinações que vimos acima, a IA também pode cometer erros de viés. E o que isso significa?

Na prática, a ferramenta gera resultados distorcidos e potencialmente prejudiciais, devido a vieses humanos que podem surgir a partir dos dados usados para treinar a IA ou como um reflexo das suposições dos desenvolvedores que codificam a máquina.

Isso acontece porque esses modelos identificam padrões e correlações nos dados fornecidos para fazer previsões e tomar decisões. Dessa forma, quando os algoritmos da IA detectam padrões de disparidades sistêmicas ou vieses históricos incorporados no momento do treinamento, os resultados gerados também poderão refletir isso.

Para uma organização, esses erros podem custar caro. Seja na hora de analisar currículos ou até de criar estratégias, a IA pode excluir um grupo específico, gerando novas formas de discriminação.

Por isso, é essencial ficar atento às informações fornecidas pelas ferramentas para identificar e corrigir possíveis vieses. Uma dica é utilizar IA's nacionais, pois elas geralmente são treinadas para levar em consideração o contexto local, evitando respostas excludentes ou muito distantes da realidade do público brasileiro.

Conheça algumas IAs nacionais!

- **Maritaca.ai:** *chatbot* especializado em português e no contexto brasileiro. Bom desempenho para executar tarefas sobre cultura local.
- **Amazônia IA:** modelo criado por pesquisadores brasileiros. Traz dados sobre a cultura nacional.

Prompts para copiar e colar!_

Agora que você já tem a base do conhecimento para fazer da IA seu maior aliado, que tal colocar a mão na massa?

Separamos *prompts* focados em diversas áreas de um negócio para você aplicar na ferramenta da sua preferência. Vamos conferir!



Atendimento

Padronizar respostas para WhatsApp

“Crie um conjunto de respostas-padrão curtas e objetivas para atendimento no WhatsApp para um negócio de [tipo do negócio], incluindo: saudação, prazo, forma de pagamento, entrega/retirada e encerramento.”

Mensagens automáticas de boas-vindas

“Crie uma mensagem automática de boas-vindas curta, simpática e objetiva para [tipo de negócio]. Inclua pedido de dados essenciais (nome, pedido, bairro, horário desejado etc).”

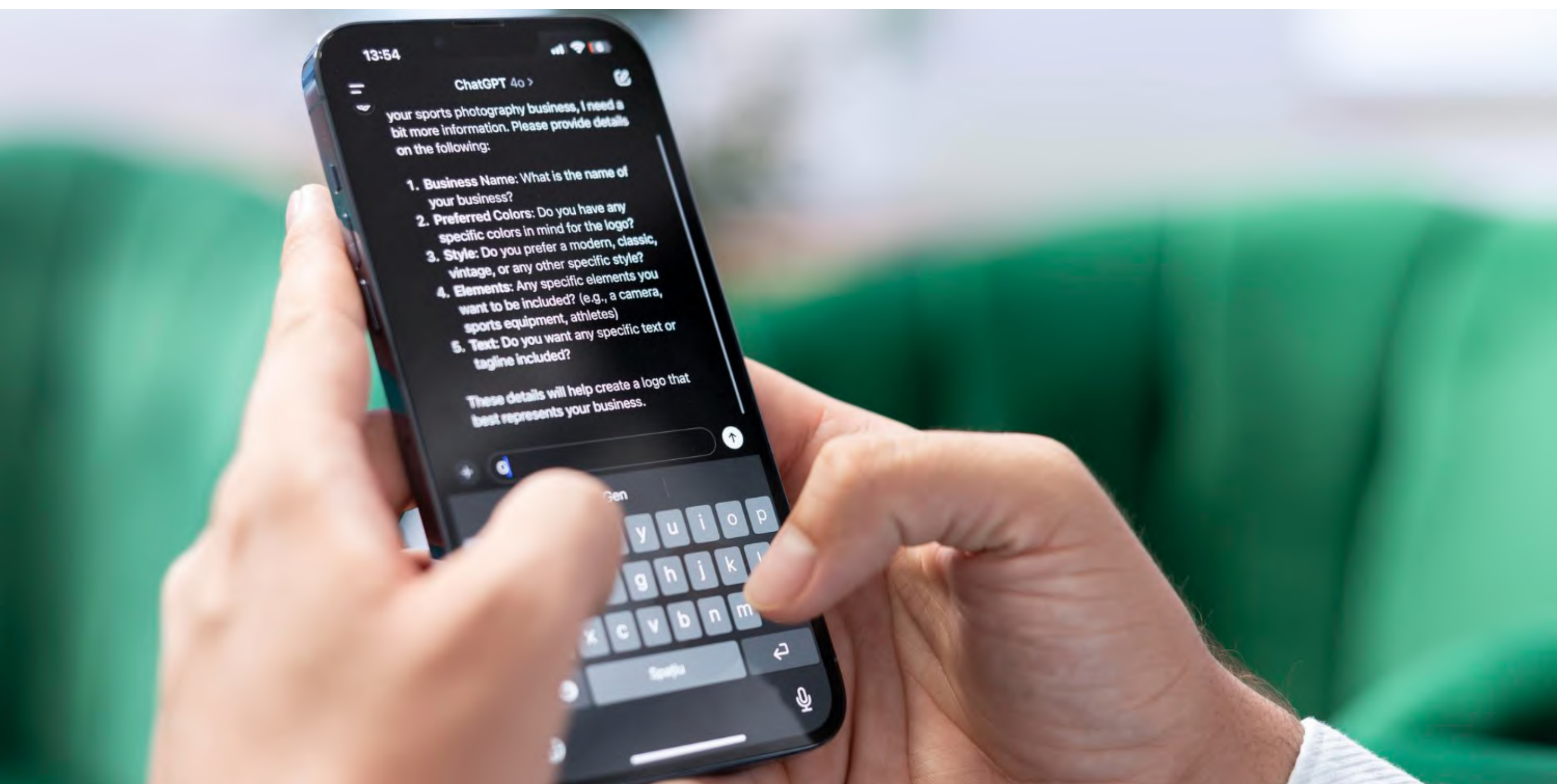
Responder cliente

“Responda a mensagem do cliente abaixo de forma cordial, profissional e objetiva.

Inclua: informação clara, passo a passo do que ele precisa fazer e uma frase final convidando a continuar o atendimento.

Mensagem do cliente: [colar]

Meu negócio: [tipo].”



Vendas

Montar descrição de produto

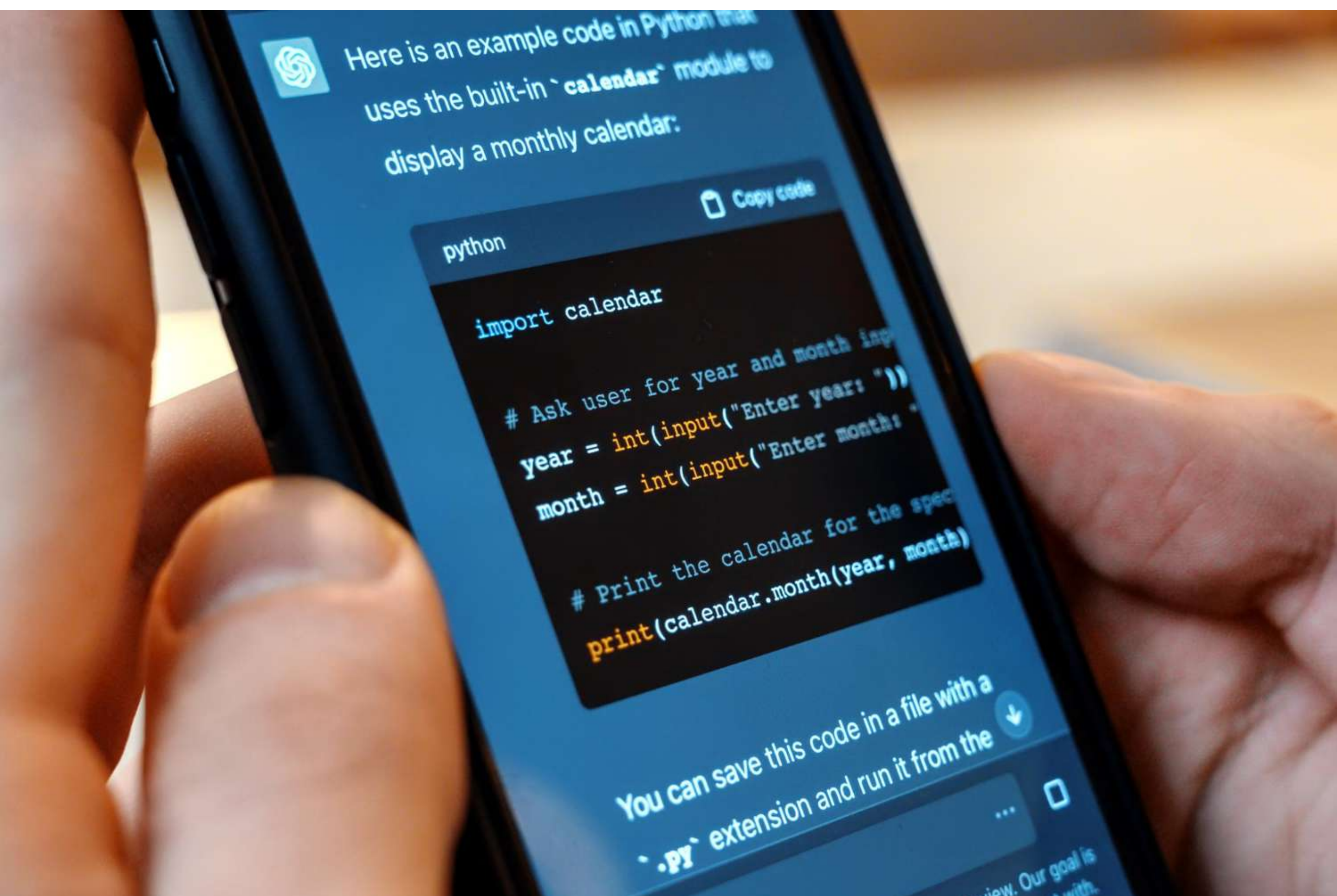
“Crie uma descrição de produto que seja clara e persuasiva para [nome e informações do produto]. Use linguagem simples, destaque benefícios, características e inclua uma chamada para ação. Público-alvo: [descrever].”

Estratégias de vendas

“Liste 10 estratégias simples de vendas para pequenos negócios de [segmento] e crie exemplos práticos para cada.”

Texto de *follow-up*

“Crie uma mensagem educada e leve para retomar contato com um cliente que parou de responder sobre [produto/serviço].”



Instagram

Calendário de conteúdo

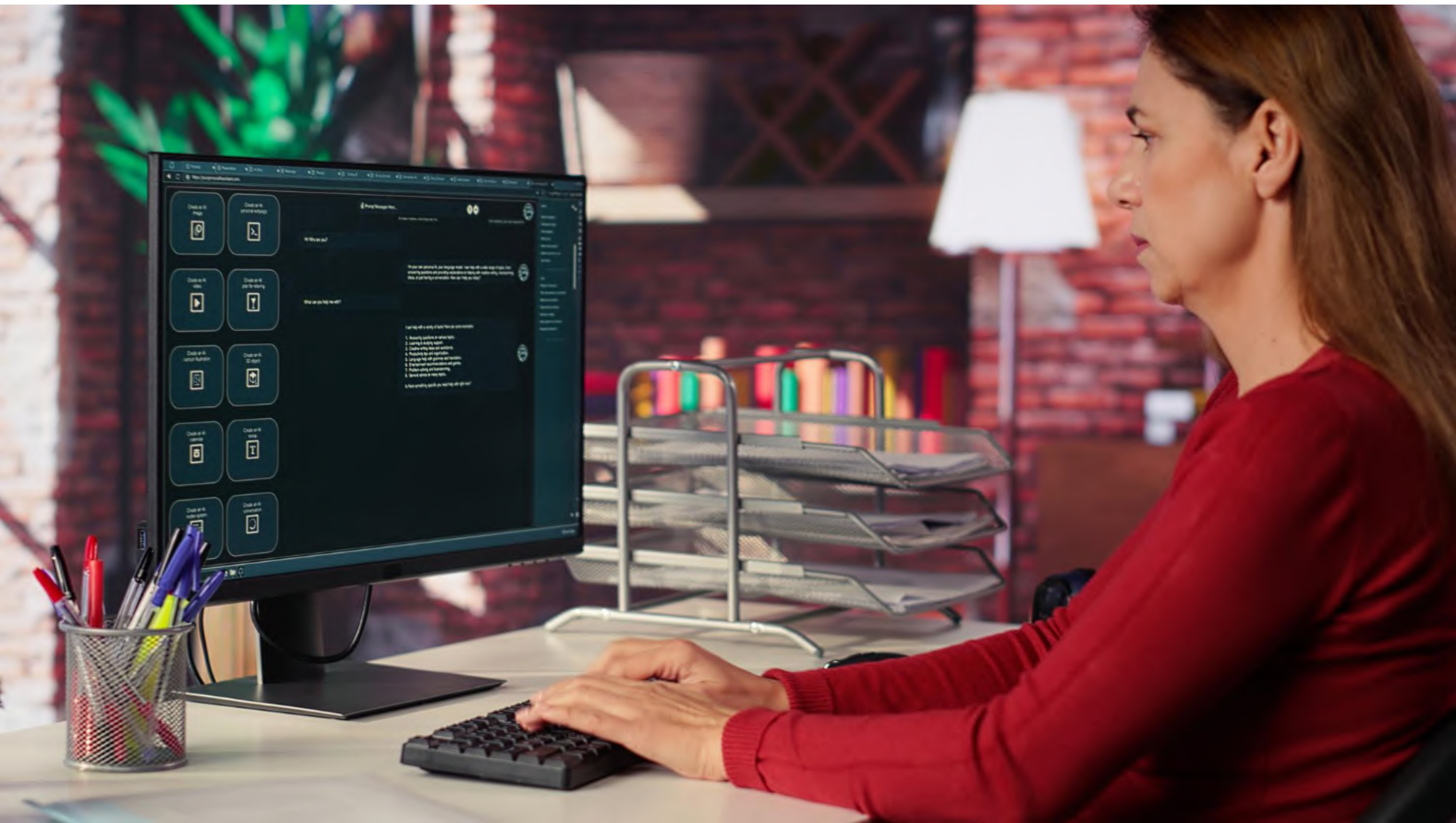
“Crie um calendário de conteúdo de 15 dias para Instagram para um pequeno negócio de [segmento]. Inclua: ideias de posts, formato (reels, carrossel, foto), objetivo e CTA.”

Criar carrossel

“Crie o roteiro de um carrossel de Instagram com [número] cards sobre [tema]. Use uma linguagem simples e objetiva. Adicione também uma sugestão de legenda. Público-alvo: [descrever]”

Criar roteiro curto para Reels

“Crie um roteiro de Reels com até 30 segundos sobre [tema], com abertura chamativa e CTA no final. Use uma linguagem acessível e focada no [descreva o público-alvo].”





Conclusão

Depois de tudo isso, você ainda acha que a IA é um obstáculo ou uma oportunidade imperdível para o seu futuro?

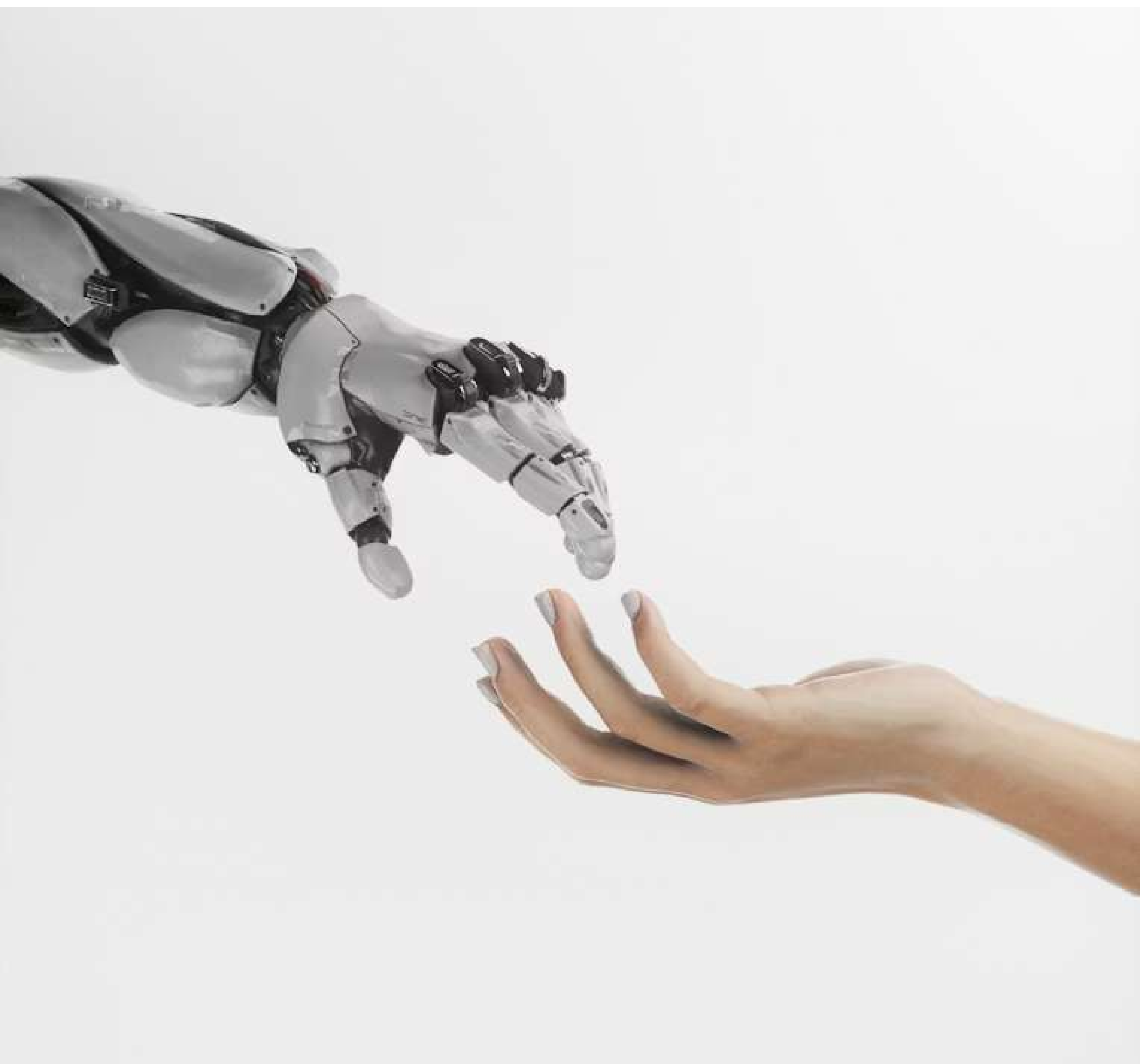
Neste e-book, vimos que a Inteligência Artificial não é um modismo, mas uma tecnologia que veio para ficar e que está transformando o ambiente de negócios. Ela oferece ganhos substanciais para o seu pequeno negócio, como aumento de produtividade, redução de custos, e a capacidade de realizar análises complexas para uma tomada de decisão mais inteligente.

A adoção da IA é crucial para que as empresas possam se manter competitivas. O melhor de tudo é que você pode começar hoje com ferramentas acessíveis ou até gratuitas, como o ChatGPT ou a funcionalidade de IA do Canva.

Lembre-se: a IA é uma ferramenta. Ela não substitui o talento humano, a criatividade, o posicionamento estratégico ou a dedicação. Use a IA como um copiloto ou um parceiro estratégico que processa dados e economiza tempo, permitindo que você se concentre no atendimento humano e no crescimento do seu negócio.

Não fique esperando! O Sebrae Roraima está preparado para apoiar você nessa jornada. Se você precisa de apoio para implementar essas tecnologias ou quer se aprofundar no tema, conte sempre com o Sebrae para tirar seus planos do papel e ter uma jornada mais produtiva e com resultados.

Abrace a mudança, invista em aprendizado contínuo e comece a explorar o potencial da Inteligência Artificial em seu favor hoje mesmo!



Quer saber mais?
**Entre em contato
com a gente**

COMERCIAL

95 99154-2124

RELACIONAMENTO

95 2121-8091



SEBRAE