

Kwai



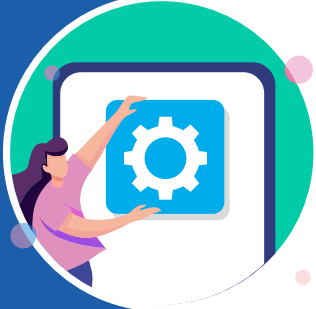
Índice

	Caixa de ferramentas Digitais	03
--	-------------------------------	----

1 	Kwai	04
---	------	----

2 	Orientações para criação da conta	06
--	-----------------------------------	----

3 	Ferramentas do perfil	13
---	-----------------------	----

4 	Orientações sobre as ferramentas de navegação do aplicativo	23
---	---	----

	Atenção com o conteúdo	23
--	------------------------	----

Você é um microempreendedor ou pequeno empresário e deseja impulsionar sua presença digital para alcançar mais clientes e aumentar suas vendas?

Se sim, você está no lugar certo! O Sebrae apresenta a **Caixa de Ferramentas Digitais**, a solução completa para ajudá-lo a dar os primeiros passos no mundo digital e alcançar o sucesso que seu negócio merece.

A transformação digital é essencial nos dias de hoje, e nós estamos aqui para tornar esse processo mais fácil do que nunca. Com os nossos tutoriais especializados, você aprenderá como utilizar as principais ferramentas digitais para promover seus produtos e serviços de maneira eficaz e conquistar clientes de forma assertiva.

Conheça todos os ebooks da Caixa de Ferramentas Digitais:

- WhatsApp Business
- Perfil da Empresa no Google
- Facebook
- Instagram
- Mídias Sociais
- Site Institucional
- Monitoramento de concorrência
- Anúncios na internet



Neste ebook, você vai ficar sabendo como aproveitar o **Kwai** para se comunicar com seus clientes e não perder mais oportunidades valiosas.

1



Kwai

SEBRAE

O aplicativo está disponível apenas para smartphones, Android ou IOS.

Requisitos

- Para criar sua conta, você vai precisar de:
 - ▢ Um número de telefone válido.
 - ▢ Conexão de internet (rede Wi-Fi ou dados móveis)



2



Orientações para
criação da conta

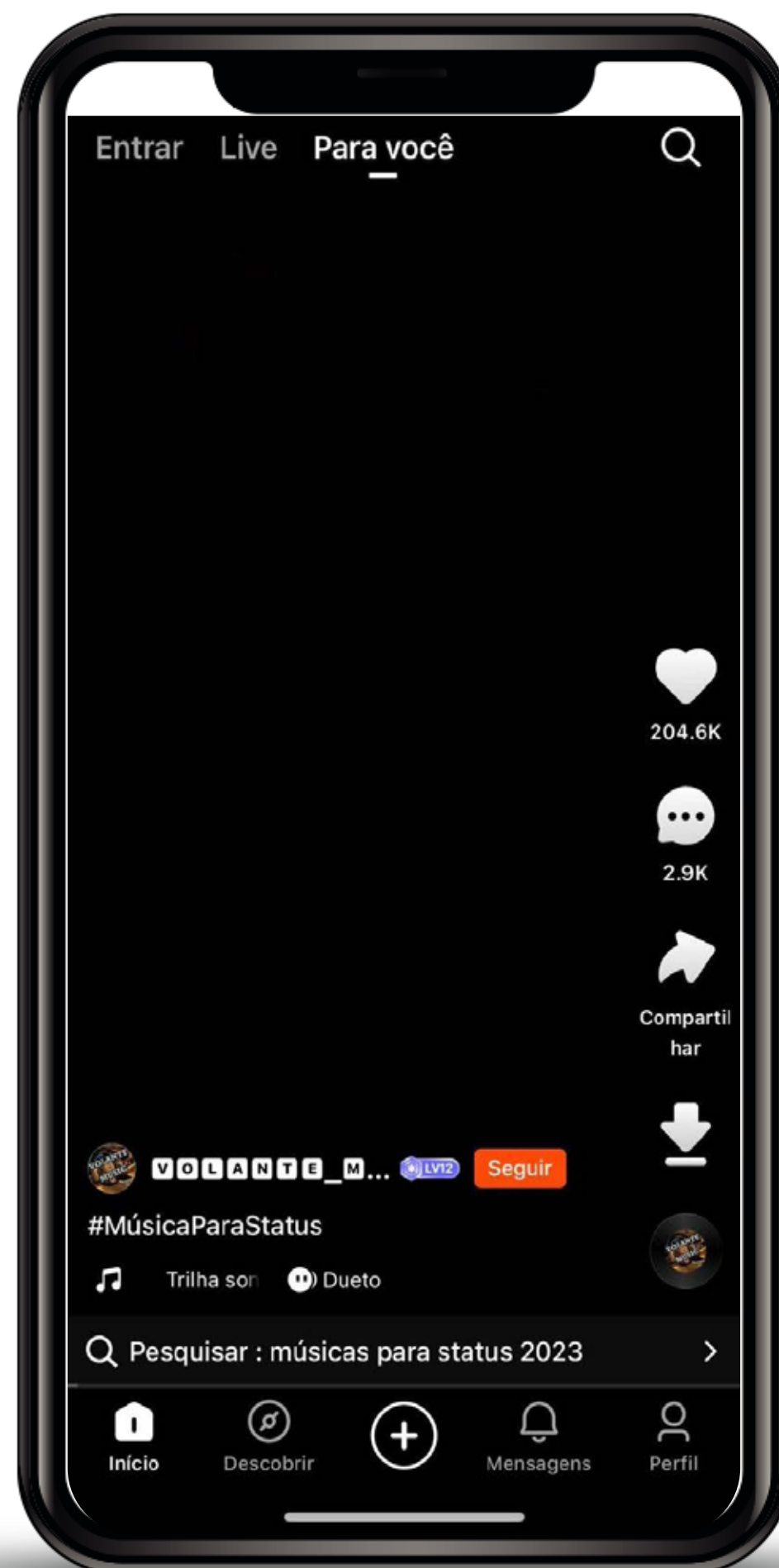
Download do aplicativo

- O Kwai é gratuito, você precisa apenas encontrá-lo na sua loja de aplicativos (Play Store ou Apple Store) e baixá-lo para começar sua conta.
- Para abrir o aplicativo logo após o download, é só clicar na opção “abrir” e ir à tela inicial.



Tela inicial

- Assim que você entra no Kwai, o aplicativo abre o feed de vídeos. Para criar sua conta, você pode clicar nas abas “entrar” ou “perfil”.



Passo 1: criar a conta

Para criar sua conta no Kwai, você precisa ter um número de telefone que possa ser validado pelo aplicativo ou pode optar por usar alguma outra conta para fazer o login, como as do Facebook, do Google ou da Apple.



Passo 2: telefone

- O próximo passo é adicionar seu número de telefone e aguardar o recebimento do código de confirmação para validar.

O número de telefone é usado para verificar sua identidade e também para proporcionar uma melhor experiência no aplicativo e com os seus contatos.



DICA!

Adicione um número com contatos salvos para facilitar a sincronização e garantir que seus clientes também adicionem você no Kwai.



Passo 3: criar um apelido

- Neste passo, você já pode inserir um nome de usuário.
- Seu nome ficará visível para outros usuários do aplicativo e será a forma como as pessoas conseguirão encontrar sua conta na rede.



DICA!

Coloque um nome de usuário fácil, para que sua marca seja rapidamente reconhecida pelos clientes.



Passo 4: foto de perfil

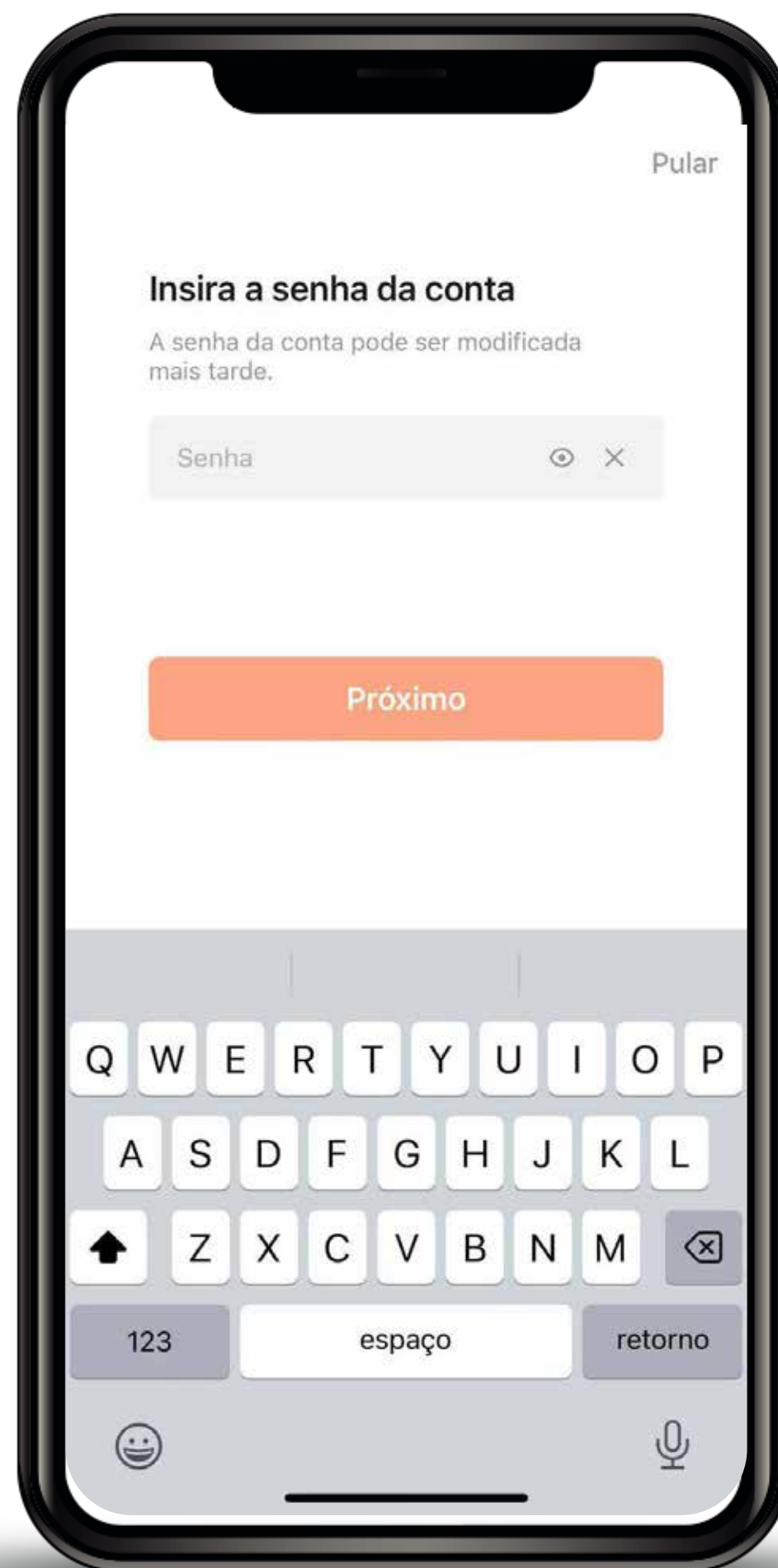
- Nesta etapa, você também já consegue adicionar uma foto de perfil e escolher o gênero para personalizar sua conta.

É importante que sua foto esteja nítida, de preferência com o logo da empresa ou alguma imagem que identifique o seu negócio.



Passo 5: criar a senha

- Neste passo, você deve criar a senha de acesso para proteger sua conta.
- Com ela, você consegue acessar o Kwai a partir de outros celulares que tenham o aplicativo.



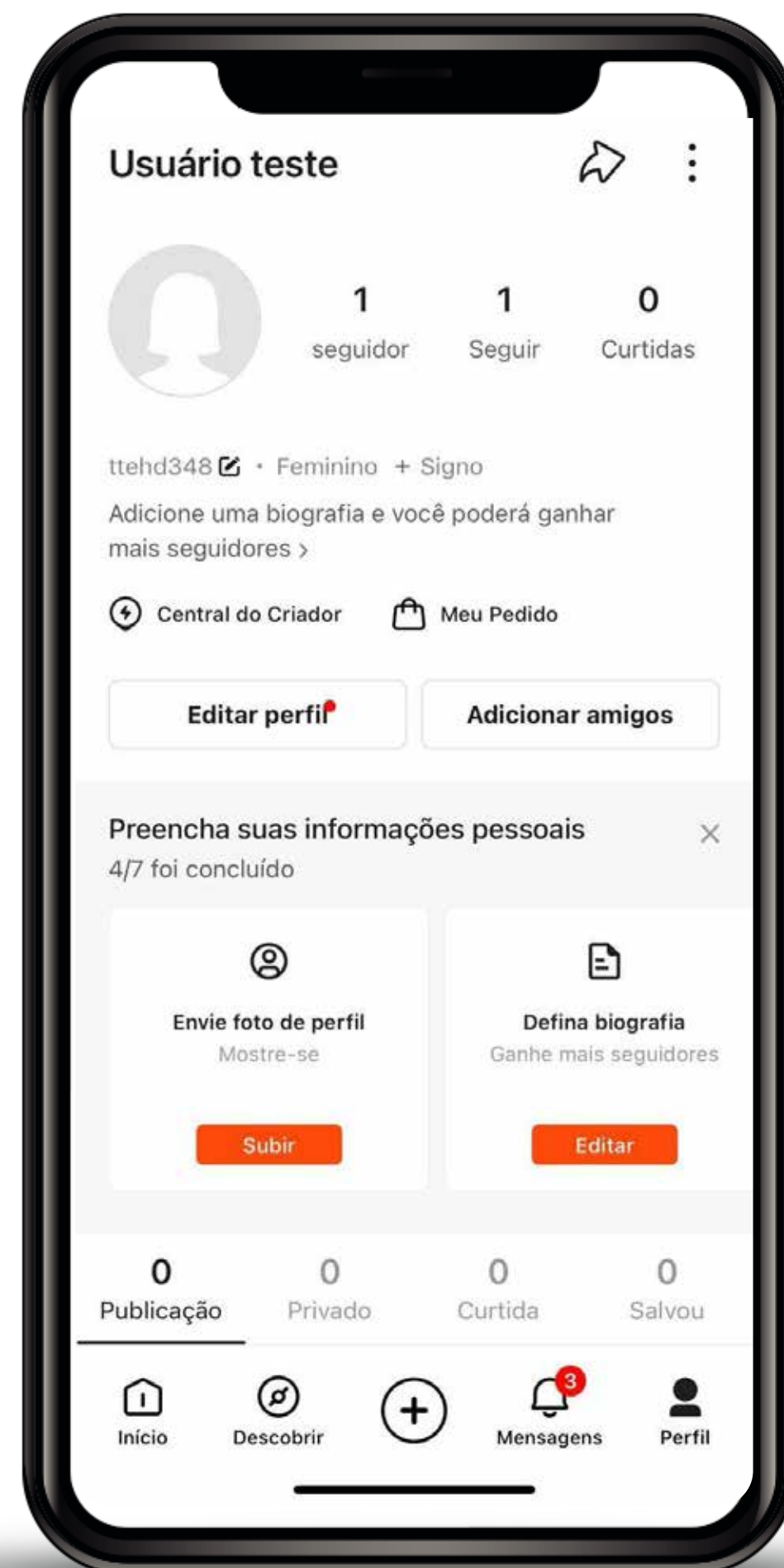
Passo 6: encontrar contatos

- Se você quiser sincronizar seus contatos para adicioná-los também no Kwai, neste passo você consegue adicionar automaticamente aqueles que também possuem uma conta neste aplicativo.
- É importante sincronizar seus contatos para garantir que seus clientes também possam acompanhar seu perfil no Kwai.



Conta criada!

- Sua conta foi criada em apenas 6 passos. Agora, é só terminar de personalizar o seu perfil, editar as informações sobre sua empresa e começar a usar o aplicativo.



3



Ferramentas do perfil

Editar perfil

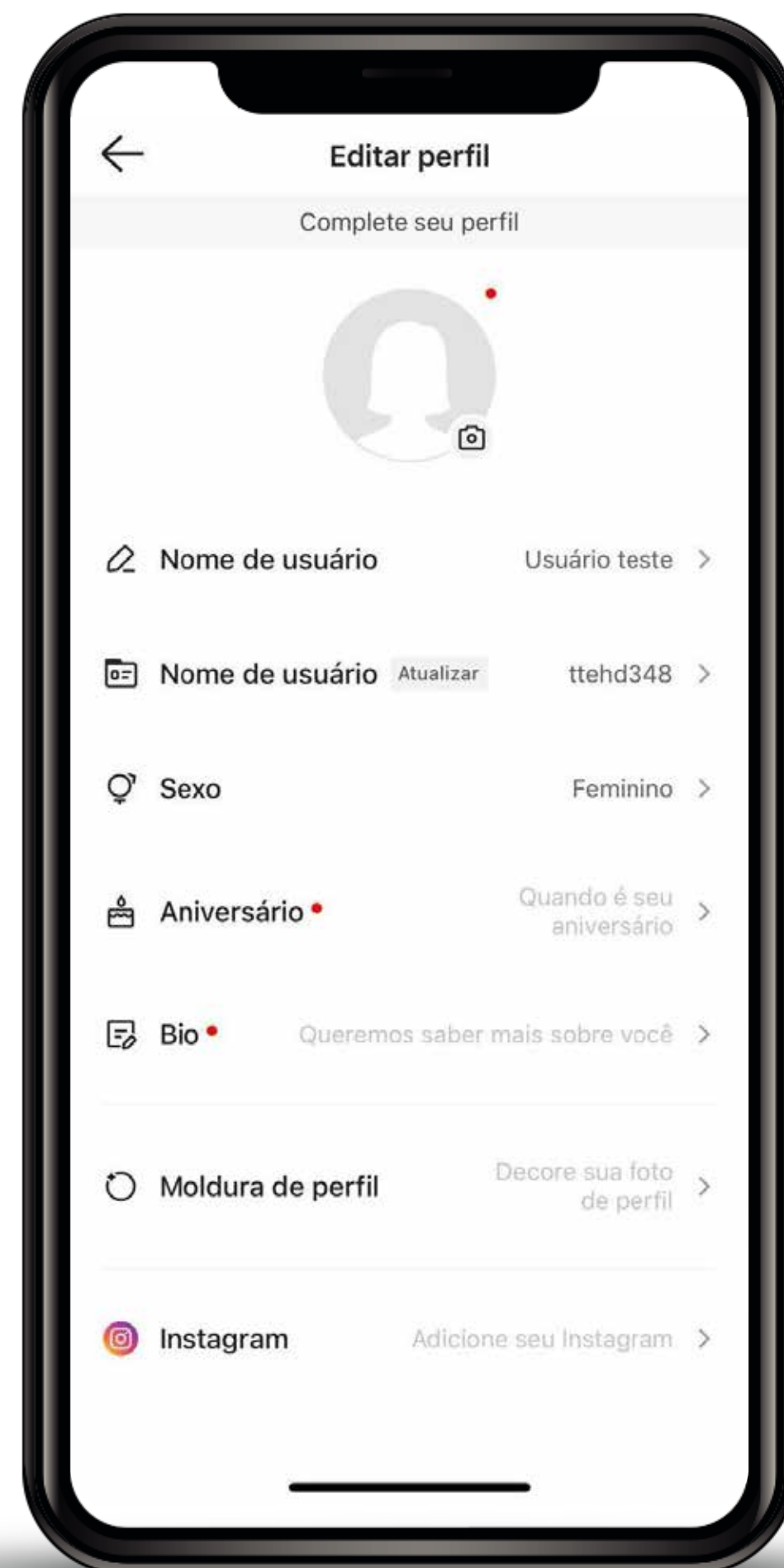
No passo 4, você começou a personalizar seu perfil e, agora, pode deixá-lo ainda mais completo!

- Escreva uma minibiografia sobre seu negócio.
- Adicione o seu Instagram. Assim, as pessoas poderão acessar sua outra rede de maneira mais fácil.



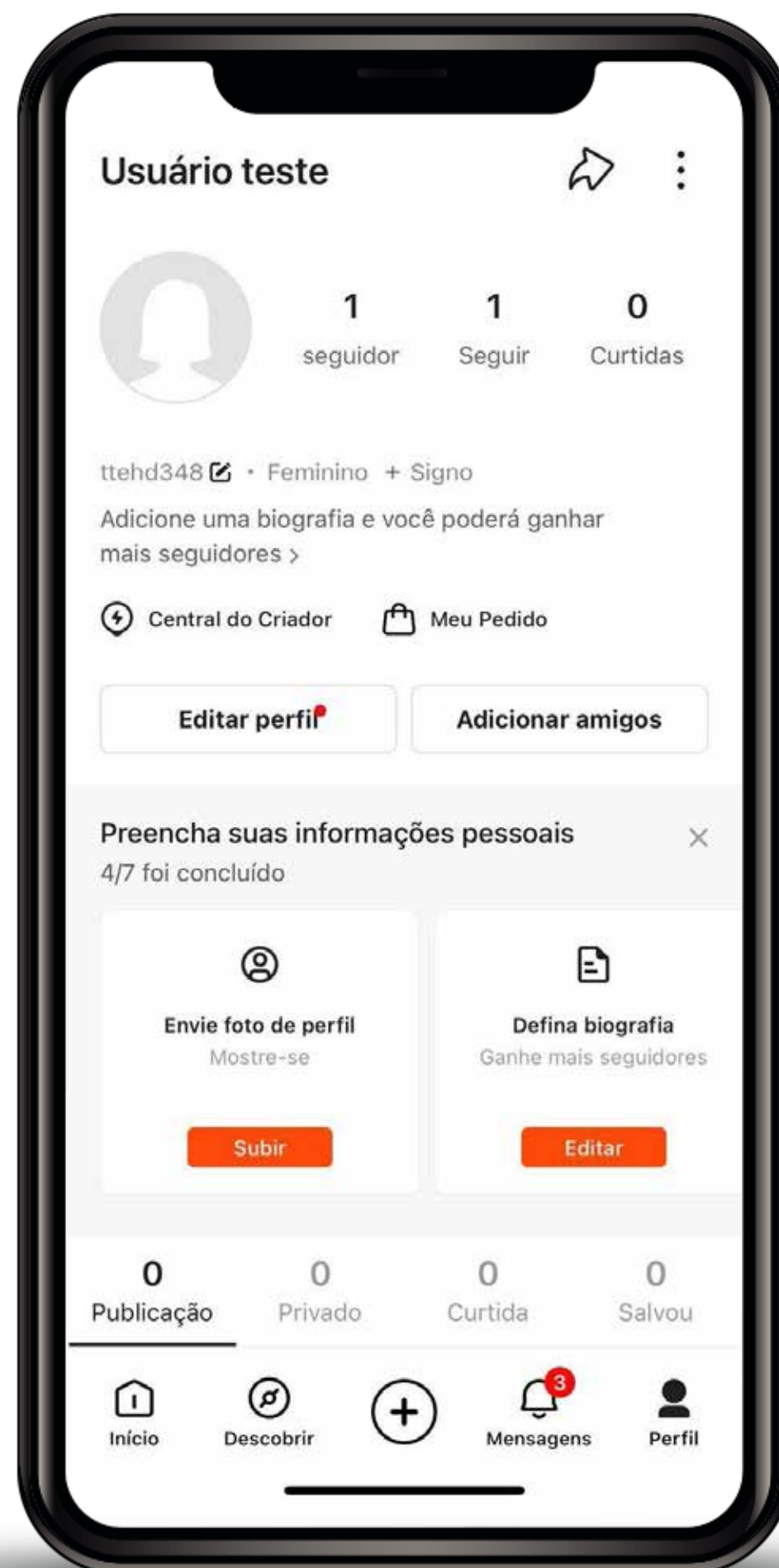
DICA!

É importante deixar o perfil completo, com todas as informações sobre sua marca, garantindo que os clientes tenham todos os meios de contato.

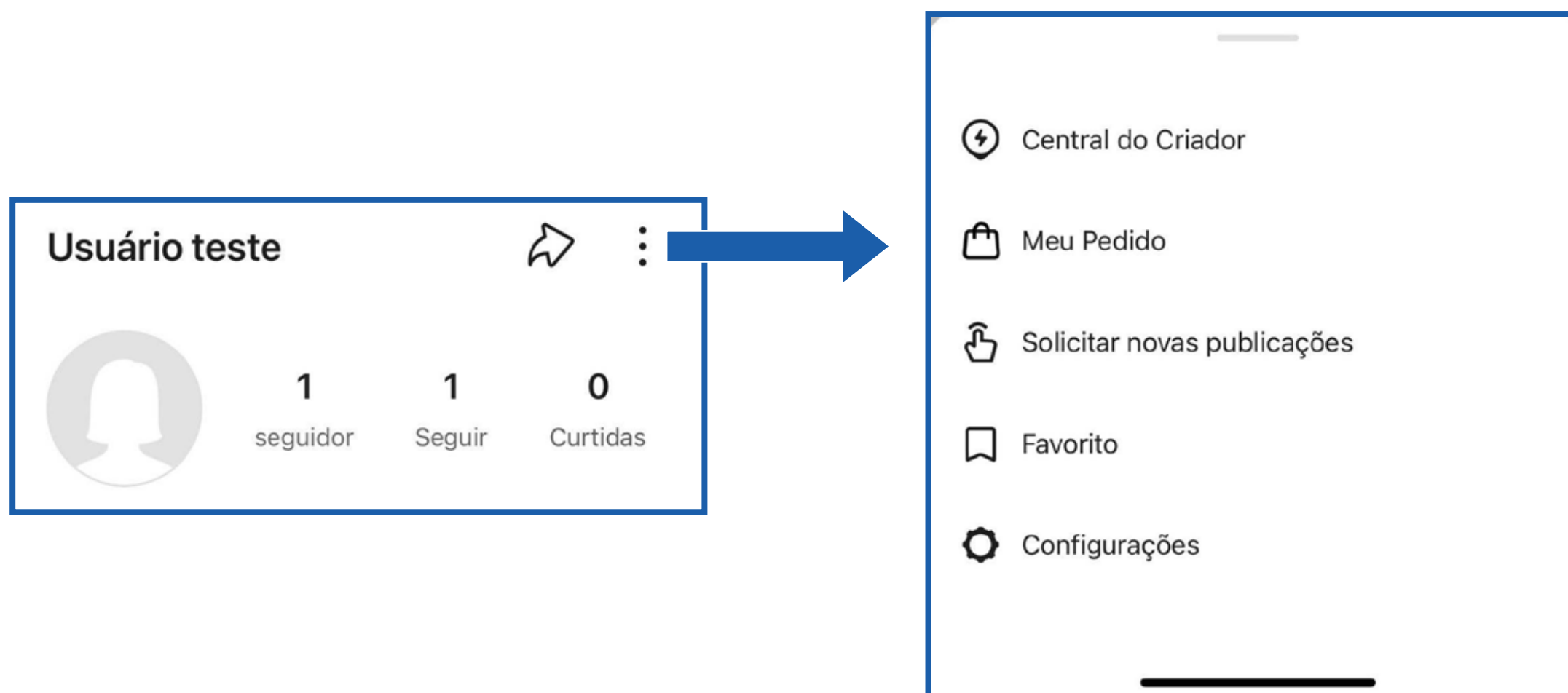


Ferramentas do perfil

Com seu perfil criado e completo, é importante entender todas as ferramentas que o Kwai oferece. Na mesma aba do seu perfil, você encontra algumas ferramentas que serão úteis durante o uso do aplicativo.

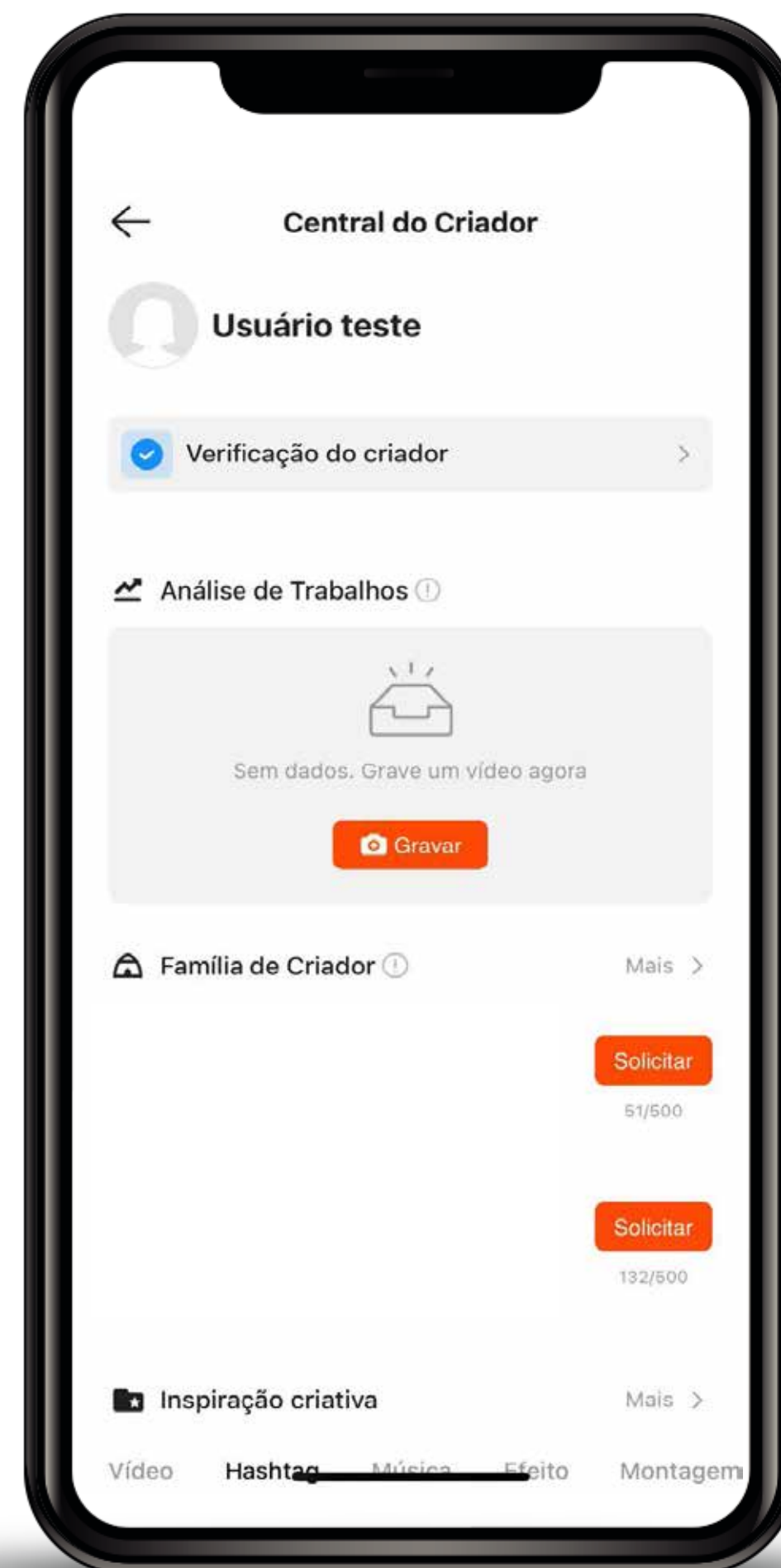


Por aqui, você encontra algumas funções do aplicativo, como configurações mais avançadas e a Central do Criador. Vamos conhecer cada uma delas e entender como essas ferramentas podem ajudar você.



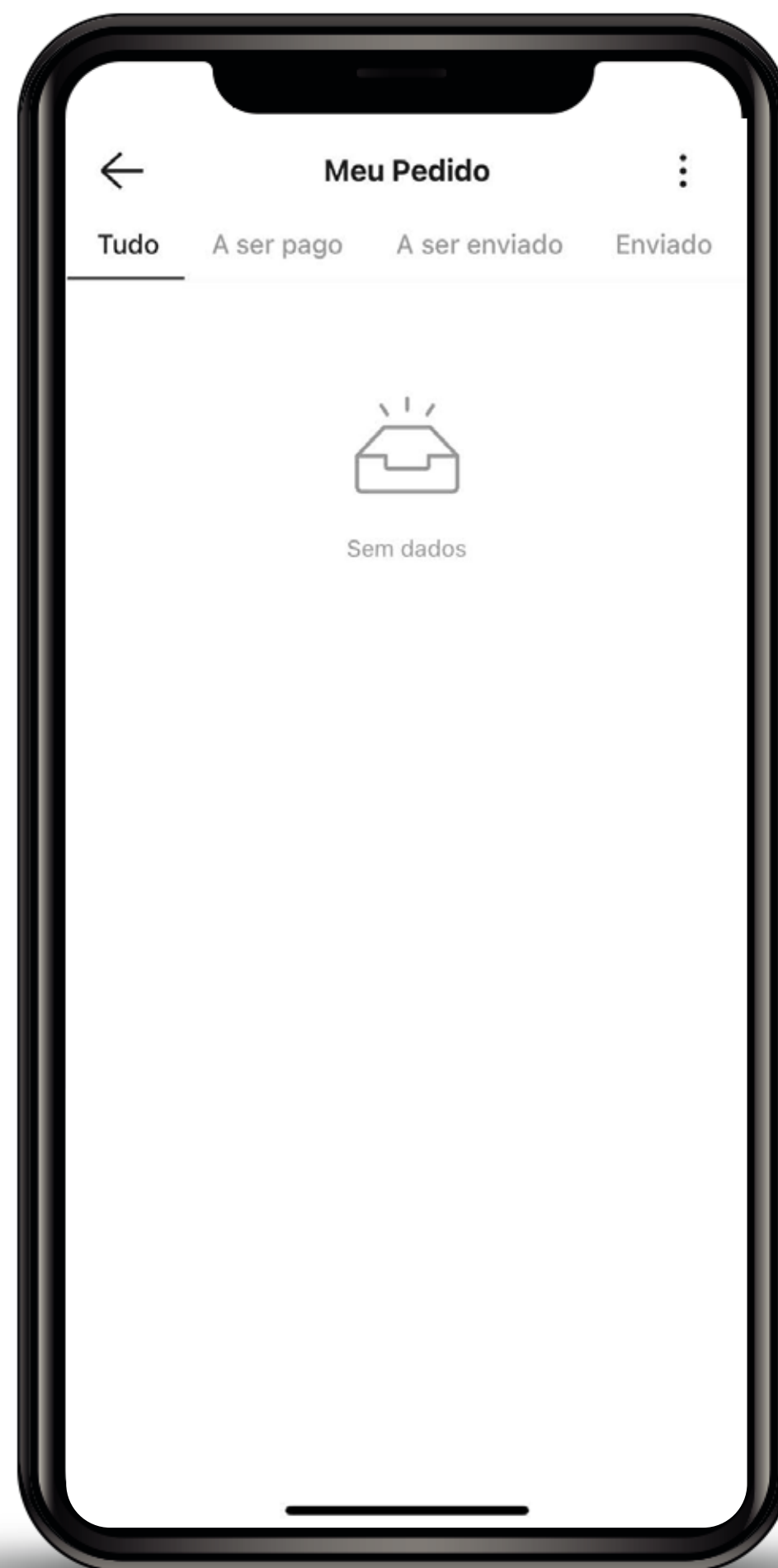
Central do Criador

- Aqui você tem acesso a várias ferramentas que podem ser utilizadas na criação do seu conteúdo.
- Também é possível analisar os resultados dos seus trabalhos.
- Na aba “Família de Criador”, você pode entrar em grupos com outros criadores de conteúdo. Assim como ter acesso à inspiração criativa: há dicas de vídeos, hashtags, músicas e efeitos que você pode usar nos seus vídeos.



Meu pedido

- Por aqui, você consegue acompanhar todas as etapas das compras feitas pelo aplicativo, desde o pagamento até o envio.
- As compras pelo aplicativo acontecem a partir dos conteúdos ao vivo: durante as lives. A compra dos produtos divulgados nas lives pode ser feita sem sair do aplicativo.



Solicitar novas publicações

- Caso alguém busque algum conteúdo específico, nesta aba você tem acesso a todas as solicitações de publicação dos seus seguidores e pode criar um vídeo como resposta.



DICA!

Esta função é ótima para deixar o público mais próximo. Criar os conteúdos solicitados pode ajudar com as interações.



Meus favoritos

- Desde tags, músicas salvas, algum efeito ou montagem, todos os conteúdos favoritos por você ficam nesta aba.
- Você pode separar os vídeos em pastas.



Salvar aquilo que você gostou é uma ótima maneira de se inspirar para criar seu próprio conteúdo. Você pode salvar sons que estão sendo mais usados, efeitos em alta ou alguma trend nova.



Configurações

- Por aqui, você pode atualizar todas as configurações da sua conta, como número de telefone, privacidade e carteira do aplicativo.
- Na sua carteira ficam os seus ativos totais, que são os saldos ganhos com o aplicativo.

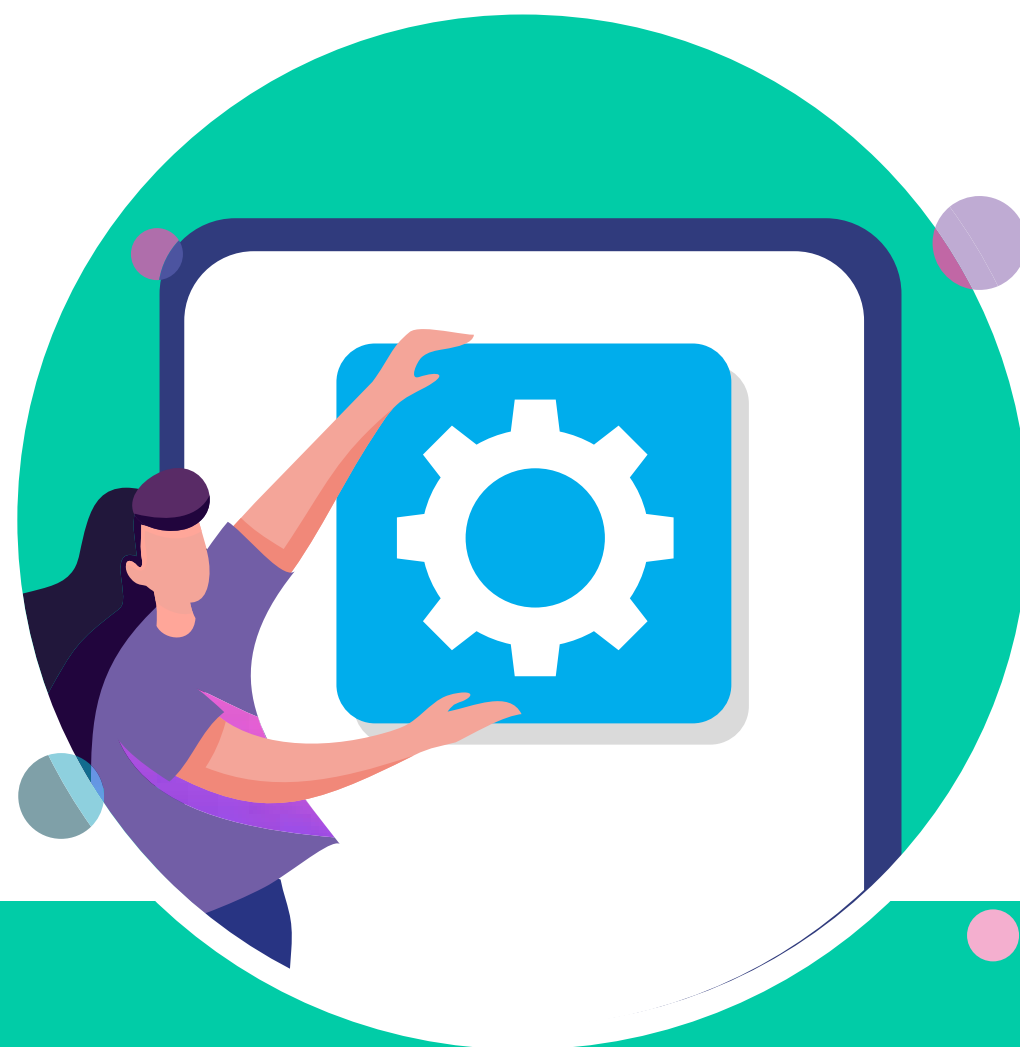


Algumas ferramentas do seu perfil podem ajudar você a manter a organização da sua conta:

- Em “publicação”, ficam todos os vídeos publicados por você.
- Em “privado”, ficam as publicações que você preferir manter reservadas.
- Na aba “curtida”, ficam os vídeos que você curtiu.
- Em “salvou”, você encontra todos os vídeos salvos.



4



Orientações sobre as
ferramentas de navegação
do aplicativo

Orientações sobre as ferramentas de navegação do aplicativo

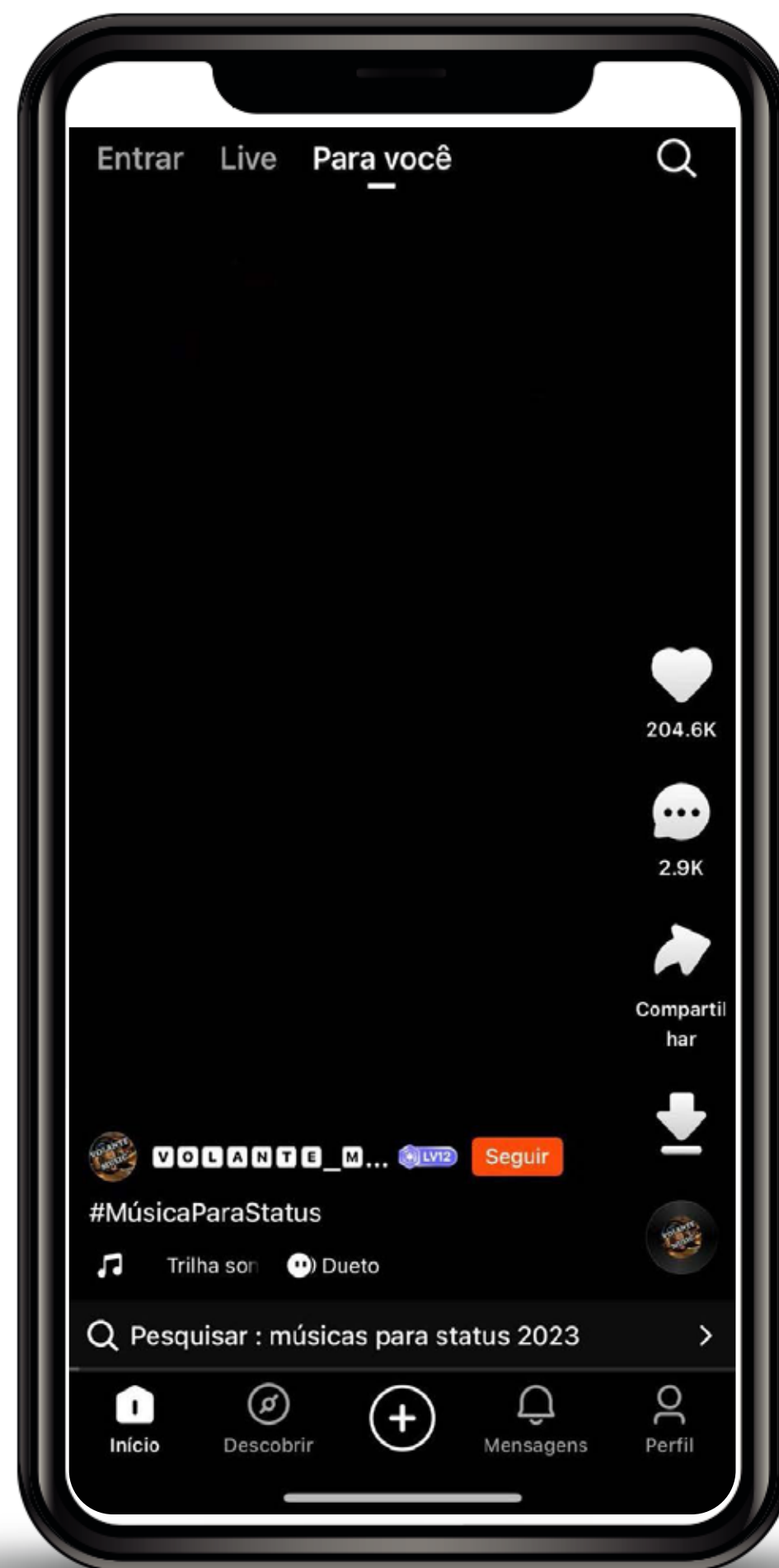
Navegue pelo feed

- O feed “Para você” é o local onde você vai assistir aos conteúdos do aplicativo e também visualizar os vídeos que publicou.
- Se deslizar para esquerda, verá apenas os vídeos de contas que você segue.
- Em live, vai conseguir assistir a todos os vídeos que estão acontecendo ao vivo.
- Se você gostar do conteúdo, na lateral direita estarão disponíveis as interações: você pode curtir, comentar ou compartilhar.



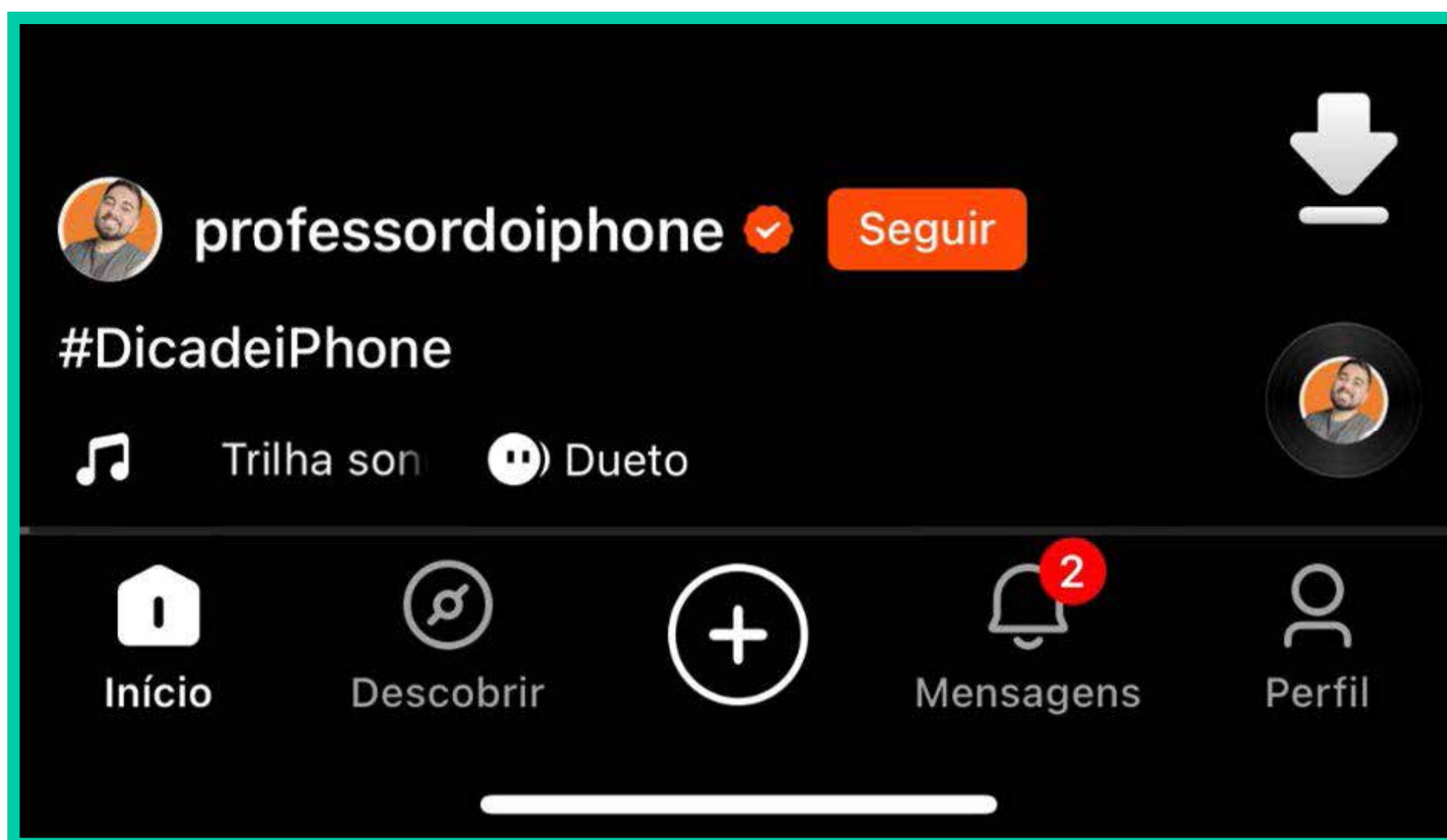
DICA!

Ao interagir com os conteúdos, o algoritmo entende quais são seus tipos de vídeos preferidos e, com isso, proporciona uma experiência personalizada.



Orientações sobre as ferramentas de navegação do aplicativo

Na parte inferior do feed, você encontra algumas funções que complementam e facilitam a experiência no aplicativo.

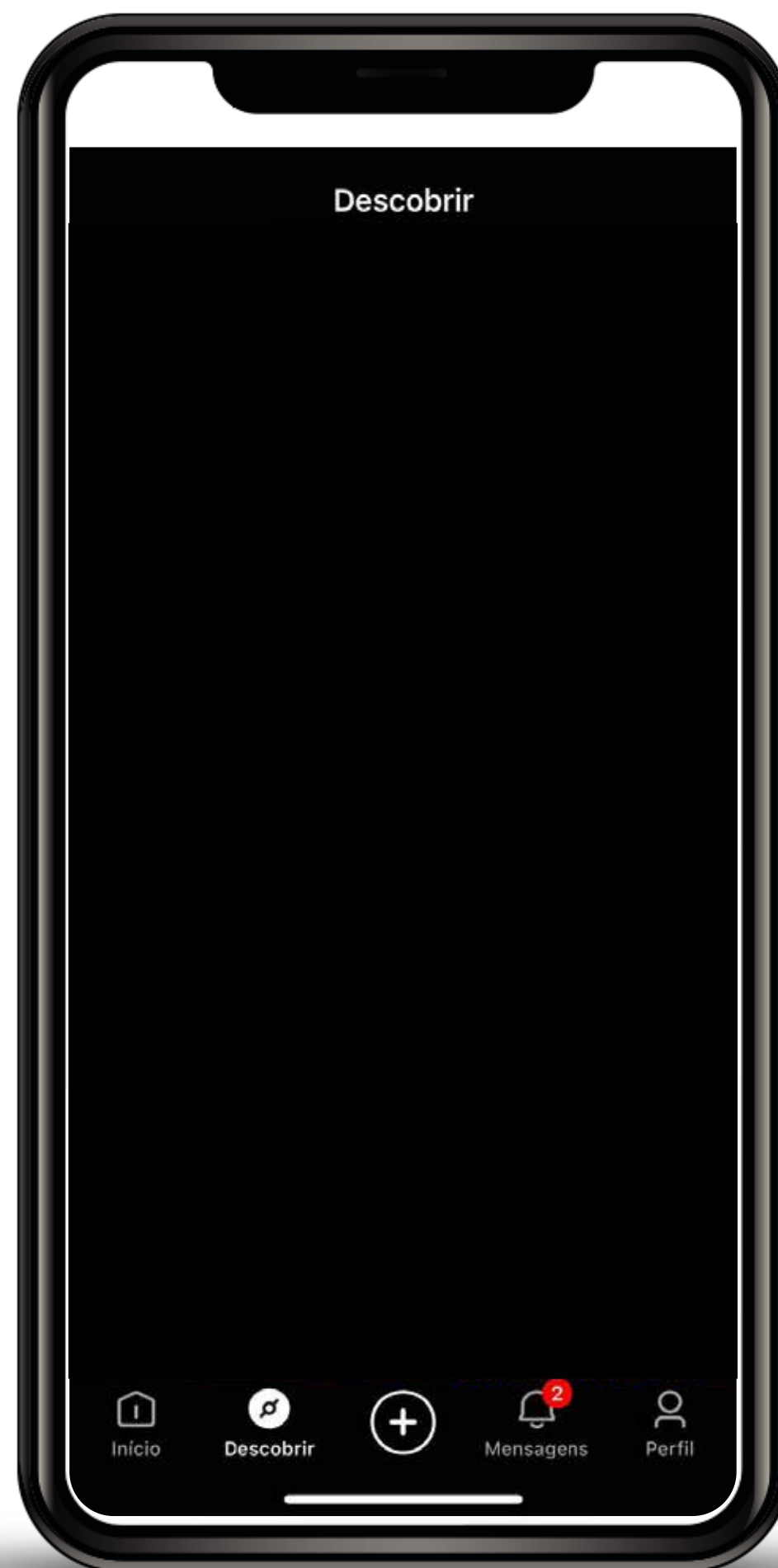


Descobrir

- A função “Descobrir” ajuda a encontrar novos conteúdos. Você pode explorar vídeos que estão fazendo sucesso no aplicativo e descobrir novos perfis.



Aqui ficam os vídeos que mais fazem sucesso no aplicativo. É sempre importante ficar de olho no que aparece nesta aba para entender quais as tendências da rede e usar os insights nos seus conteúdos.



Câmera

Chegamos à principal função do aplicativo: a câmera. Por aqui, você conseguirá produzir todos os conteúdos para o seu perfil.

É possível utilizar efeitos, adicionar imagens, colocar uma música ou usar áudios e filtros disponibilizados pela plataforma.



Sempre acompanhe as tendências do aplicativo para criar seu conteúdo. Usar sons ou efeitos que estejam em alta na plataforma aumenta o alcance dos seus vídeos.



Conteúdo

Algumas dicas importantes na hora de postar conteúdo, para não prejudicar sua marca:

- Tenha cuidado com as postagens. É importante manter o conteúdo impessoal e respeitoso. Não faça vídeos que possam ser interpretados como ofensivos.
- Certifique-se da qualidade dos vídeos, garanta que eles serão filmados com uma boa câmera, em um bom cenário e com boa iluminação.



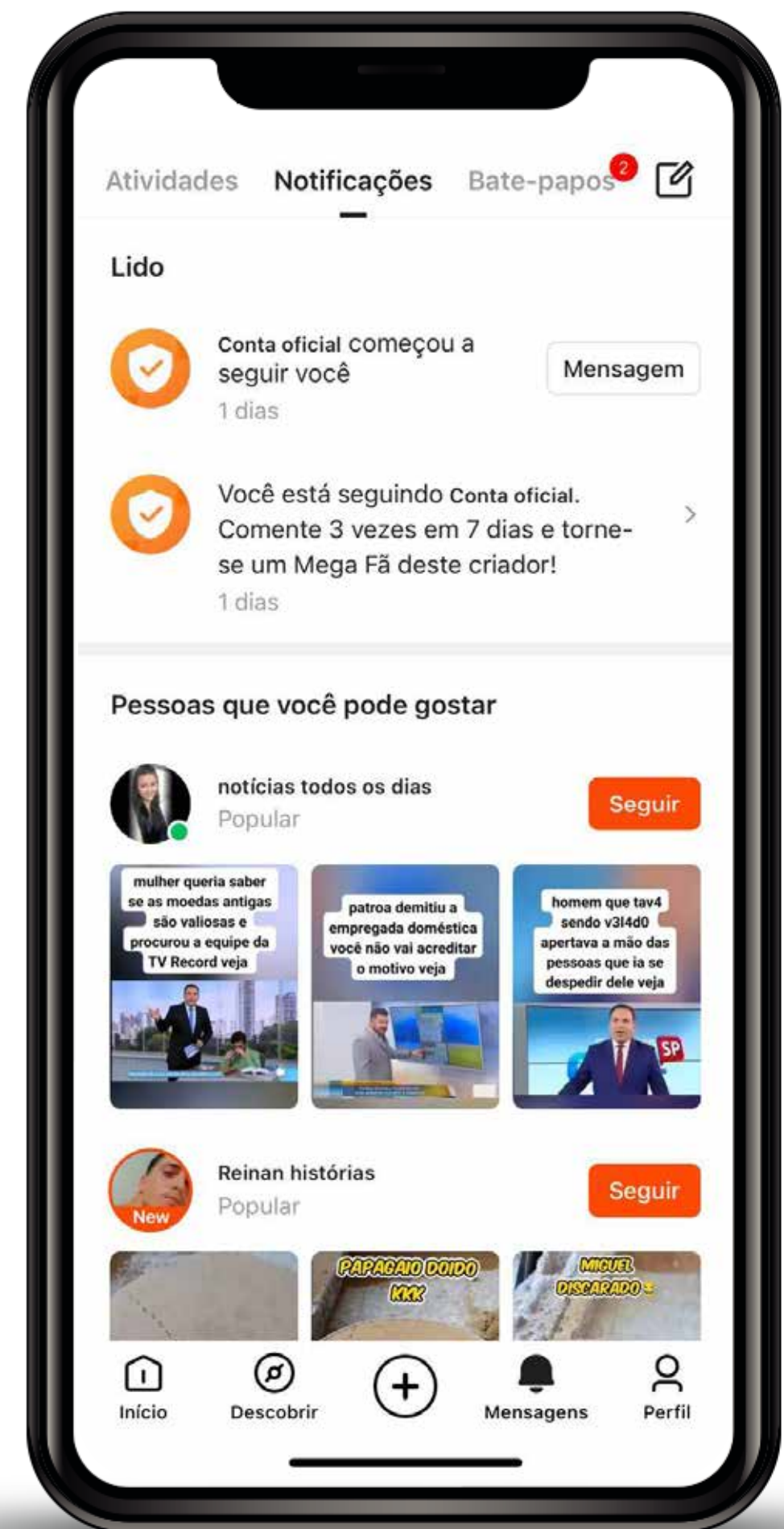
Atenção com o conteúdo

- Tenha um planejamento de postagens, organize os tipos de conteúdos que serão publicados e em quais dias da semana.
- Fique de olho nas respostas do público e entenda quais conteúdos geram mais interações.
- Fique atento às tendências do aplicativo na hora de criar seu conteúdo. Usar sons ou efeitos que estejam em alta na plataforma proporciona mais chances para o seu vídeo chegar a mais pessoas.



Aqui é onde ficam todas as notificações sobre as atividades da sua conta:

- Em “Notificações”, você pode visualizar as atividades, quem viu seu perfil ou interagiu com algum conteúdo.
- Em “Bate-papo”, você consegue conversar com outros usuários.
- Caso precise trocar informações com algum cliente, é importante ficar atento ao tom das mensagens. Certifique-se de que as informações sempre serão passadas de maneira clara, escritas de maneira correta e impessoal.
- Vale também monitorar o recebimento das mensagens, para evitar demora na espera do atendimento dos seus clientes.





0800 570 0800
www.sebrae.com.br