

DIMENSÕES SEBRAE DA SUSTENTABILIDADE NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

ADOTAR OS PRINCÍPIOS DA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL DÁ LUCRO E É REALIDADE TAMBÉM PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS.

Ser sustentável é reduzir desperdícios, ampliar o valor financeiro da sua empresa, promover o bem-estar das pessoas envolvidas e contribuir para o meio ambiente, promovendo um mercado mais justo e competitivo.

Mais do que cuidado com o meio ambiente, a sustentabilidade é uma postura da empresa, cada vez mais exigida como fator de competitividade. Para isso, o **Centro Sebrae de Sustentabilidade** apresenta as "Dimensões Sebrae para a Sustentabilidade nos Pequenos Negócios".

NOS INFOGRÁFICOS DESSA SÉRIE, VOCÊ CONHECERÁ AS DIMENSÕES CAPAZES DE CONDUZIR O SEU NEGÓCIO A UMA POSTURA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL, ECOEFICIENTE E MUITO MAIS RENTÁVEL.

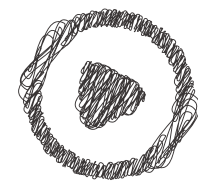
Empresas em todo o mundo já repensam hábitos e ajustam seus modelos de produção, fornecendo produtos e serviços lucrativos, de alto valor social e baixo impacto ambiental. Novas oportunidades surgem todos os dias para aqueles que seguem essa tendência.

É CHEGADA A HORA DE TRANSFORMAR NEGÓCIOS. VOCÊ ACEITA ESSE DESAFIO?

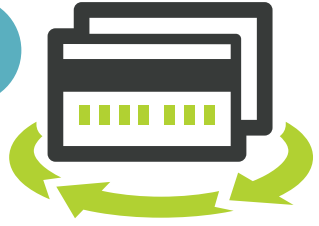


SEBRAE

WWW.SEBRAE.COM.BR
0800 570 0800



DIMENSÕES SEBRAE DA SUSTENTABILIDADE NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4 
COMPRAS SUSTENTÁVEIS

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

4 COMPRAS SUSTENTÁVEIS

O compromisso com a sustentabilidade requer um olhar além da própria empresa. É preciso adotar boas práticas, mas também construir uma cadeia produtiva sustentável.

O CAMINHO PERCORRIDO PELO PRODUTO OU SERVIÇO DA SUA EMPRESA, DESDE A ETAPA DA MATÉRIA-PRIMA ATÉ A CONCEPÇÃO FINAL, ATENDE AOS PRINCÍPIOS DAS BOAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS?

APROVEITE LINHAS DE CRÉDITO E FOMENTO PARA TRANSFORMAR A REALIDADE DA SUA EMPRESA.

A formação de redes para compras sustentáveis é uma tendência que ganha cada vez mais espaço no mundo dos negócios. É hora de o seu empreendimento fazer a diferença.

1 PESQUISE
Verifique a situação da empresa fornecedora antes de contratá-la. Certidões negativas, débitos e denúncias podem auxiliá-lo a detectar o histórico de atuação.



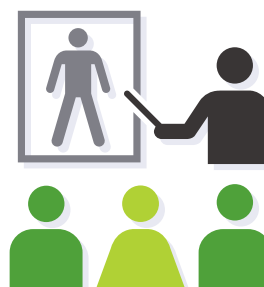
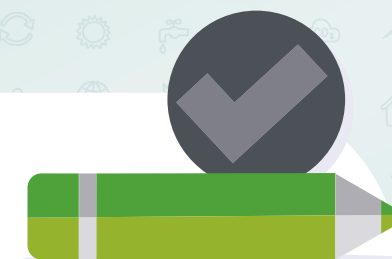
2 ESTABELEÇA CRITÉRIOS
Considere os eixos de relevância para a empresa e outro para os públicos de interesse, e estabeleça diretrizes para as compras.



3 PREFIRA QUEM ESTÁ PERTO
Dê preferência a fornecedores locais, essa atitude contribui para o desenvolvimento local sustentável.

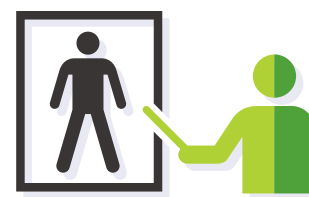


4 FAÇA UMA VISITA AOS FORNECEDORES
Analisar suas condições e práticas adotadas, como cumprimento das leis trabalhistas, ausência de trabalho escravo e infantil, além da origem das matérias-primas.



9 SEJA TRANSPARENTE
Informe seus fornecedores sobre os critérios de avaliação aos quais serão submetidos. Isso garante a transparência e promove a confiança entre as partes.

8 CAPACITE A EQUIPE
O departamento de compras deve conhecer os conceitos de sustentabilidade, as diretrizes exigidas pela empresa e estar apto a avaliar os fornecedores no momento da compra.



7 MINIMIZE RISCOS
Produtos e serviços de empresas certificadas em processos sustentáveis reduzem os riscos operacionais e de externalidades negativas, como poluição, danos à saúde pública e desperdício de recursos naturais.



5 OFEREÇA TREINAMENTOS
Traga os fornecedores à empresa, disponibilizando conhecimento e permitindo que ele se desenvolva de acordo com as necessidades.



6 VISÃO DE GRUPO
Seus fornecedores devem ser seus parceiros, dividir as mesmas responsabilidades e caminhar para um desenvolvimento conjunto.